



Milano, 00.03.2014

Spettabile
Editore Cattolico

Anticipata via mail

Oggetto: Accordo per la prestazione di servizi relativi alla distribuzione di libri in formato elettronico (e-book)

PREMESSO CHE

1. Edigita - Editoria Digitale Italiana S.r.l. ("**Edigita**") è una società a responsabilità limitata, avente lo scopo di gestire una piattaforma tecnologica, accessibile da internet come sito web ("**Piattaforma**"), per la distribuzione di libri in formato elettronico ("**e-Book**"), composti da testo, grafica, fotografie, ed eventualmente inserzioni pubblicitarie e materiale audio e video, nei formati, al momento, "ePub", "pdf" e "mobi", in conformità con quanto previsto dall'**Allegato A** ("**Caratteristiche dei file ePub, pdf e mobi**"), con i relativi metadati paratestuali e identificativi necessari alla gestione degli e-Book precisati nell'**Allegato B** ("**Elenco metadati e informazioni anagrafiche**");
2. _____ (d'ora in poi l'**Editore**) è titolare dei diritti di sfruttamento economico di e-Book ed è interessato a distribuirli ai clienti finali tramite operatori terzi, ivi inclusi siti di *e-commerce*, non dotati di una propria piattaforma tecnologica, con i quali Editore stesso abbia stipulato un apposito accordo commerciale od operatori direttamente contrattualizzati da Edigita (in entrambi i casi definiti "**e-Retailer**")
3. Editore è associato all' Unione Editori e Librai Cattolici Italiani (Uelci) e/o è cliente del Consorzio per l'Editoria Cattolica (s'ora in poi CEC) ed intende valersi delle condizioni economiche di maggior favore che Edigita ha concordato con tale Associazione e con CEC per i loro rispettivi aderenti;
4. Editore ha verificato le caratteristiche e le funzionalità della Piattaforma, ritenendola soddisfacente ed adeguata per le finalità che precede;
5. Edigita è interessata a mettere a disposizione la Piattaforma a Editore, per le medesime finalità alle condizioni tutte precisate nella presente scrittura ("**Contratto**");

Tutto ciò premesso tra le Parti si conviene quanto segue:

1. Premesse e Allegati

Le Premesse e gli Allegati formano parte integrante e sostanziale del presente Contratto.

2. Oggetto del Contratto

Editore affida ad Edigita, che accetta, l'esecuzione dei seguenti servizi:

1.1. SERVIZI DI REPOSITORY: archiviazione e conservazione, anche attraverso l'attività di terzi, in appositi archivi digitali ("Repository") degli e-Book, in formato ePub, pdf, mobi o in qualsiasi altro formato elettronico di volta in volta concordato tra le Parti;

1.2. SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE: questo servizio viene effettuato secondo due modalità, denominate Pull e Push.

1.2.1. SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE PULL: Questo modello è utilizzato nei confronti degli e-Retailer non dotati di propria piattaforma tecnologica di distribuzione e ai quali Edigita mette a disposizione unicamente i metadati. In questo caso Edigita si obbliga a svolgere le seguenti funzioni:

1.2.1.1. Messa a disposizione della piattaforma all' e-Retailer in modo che questo possa svolgere tutte le operazioni necessarie alla conclusione della vendita dell' e-Book;

1.2.1.2. Consegna, per via telematica ("**Delivery**") degli e-Book ai clienti finali che abbiano completato una transazione d'acquisto attraverso un e-Retailer applicando la protezione scelta da Editore;

1.2.1.3. Rendicontazione mensile a beneficio di Editore delle consegne effettuate tramite la Piattaforma ai sensi del punto precedente, secondo modalità da concordare;

1.2.1.4. Acquisto degli e-Book una volta che questi saranno stati venduti dall' e-Retailer per poi rivenderli allo stesso alle condizioni standard di cui all' **Allegato H**.

1.2.2. SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE PUSH: Questo modello è utilizzato nei confronti degli e-Retailer dotati di propria piattaforma tecnologica di distribuzione e ai quali Edigita invia i metadati e i file. In questo caso Edigita si obbliga a svolgere le seguenti funzioni:

1.2.2.1. trasmissione una tantum dei file individuati;

1.2.2.2. aggiornamento del database dell' e-Retailer nel caso in cui i metadati caricati sulla Piattaforma da Editore dovessero mutare oppure il file dovesse essere sostituito;

1.2.2.3. Rendicontazione mensile a beneficio di Editore una volta che questa sia stata resa disponibile e trasmessa sotto la propria responsabilità da e-Retailer;

1.2.2.4. Acquisto da Editore degli e-Book venduti da e-Retailer, in base ai suoi rendiconti, per poi rivenderli allo stesso alle condizioni standard di cui all' **Allegato H**.

1.3. SERVIZI DI DISTRIBUZIONE ALLE BIBLIOTECHE: Questo modello viene utilizzato nei confronti delle biblioteche e dei propri utilizzatori e prevede che la biblioteca, attraverso Edigita ed eventualmente un ulteriore intermediario, abbia la possibilità di acquistare in via definitiva i file presenti sulla repository di Edigita con applicata la protezione scelta dall'editore(Dm Acs4 di Adobe o filigrana/watermark). La biblioteca darà in lettura a propri iscritti i file acquistati a cui Edigita associerà un sistema che impedisca la lettura trascorsi 14 giorni (Dm a tempo Adobe). Inoltre ogni file potrà essere reso disponibile a un solo utente per volta e per non più di 60 download. In questo caso Edigita si obbliga a svolgere le seguenti funzioni:

1.3.1. Messa a disposizione della piattaforma alla biblioteca o all'intermediario in modo che questo possa svolgere tutte le operazioni necessarie alla conclusione della vendita dell' e-Book;

1.3.2. Consegna, per via telematica ("**Delivery**") degli e-Book ai utenti finali che abbiano effettuato una richiesta attraverso la biblioteca e/o l'utente finale,

1.3.3. Protezione del file con il drm a tempo;

1.3.4. Rendicontazione mensile a beneficio di Editore delle consegne effettuate tramite la Piattaforma ai sensi del punto precedente, con cadenza mensile;

1.3.5. Acquisto degli e-Book una volta che questi saranno stati venduti;

1.4. SERVIZI DI DISTRIBUZIONE ALLE LIBRERIE FISICHE: Edigita fornirà il canale delle librerie "fisiche" direttamente o tramite degli intermediari. Edigita concorderà delle modalità tecniche che permettano la consegna del file acquistato dal cliente finale o direttamente nella libreria dove viene conclusa la transazione commerciale o successivamente (esempio invio tramite e-mail). In questo caso Edigita si obbliga a svolgere le seguenti funzioni:

1.4.1. Messa a disposizione della Piattaforma alla libreria o all'intermediario in modo che questo possa svolgere tutte le operazioni necessarie alla conclusione della vendita dell' e-Book;

1.4.2. Consegna, per via telematica ("**Delivery**") degli e-Book ai utenti finali che abbiano effettuato la transazione commerciale presso la libreria fisica,

1.4.3. Protezione del file con il drm richiesto da Editore;

1.4.4. Rendicontazione mensile a beneficio di Editore delle consegne effettuate tramite la Piattaforma ai sensi del punto precedente, con cadenza mensile;



Acquisto degli e-Book una volta che questi saranno stati venduti dall' e-Retailer.

3. Modalità di distribuzione degli e-Book. Prezzo di vendita al pubblico e prezzo di listino degli e-Book

1.5. La distribuzione degli e-Book attraverso gli e-Retailer, le biblioteche o le librerie fisiche saranno disciplinate da contratti diretti fra Editore e gli e-Retailer, le biblioteche e/o le librerie fisiche oppure, in mancanza, da Contratti stipulati fra queste realtà ad Edigita. Resta tuttavia inteso che:

- 1.5.1. la gestione degli ordini dei clienti finali e dei relativi pagamenti sarà a esclusivo carico degli e-Retailer o delle librerie fisiche;
- 1.5.2. le condizioni di vendita degli e-Book all'e-Retailer/Biblioteche/Librerie Fisiche (per esempio, il Prezzo di Vendita al Pubblico e lo sconto) saranno concordate direttamente fra Editore e gli e-Retailer/Biblioteche/Librerie Fisiche, oppure si applicheranno quelle previste nell' **Allegato H** concordate fra Edigita e e-Retailer/Biblioteche/Librerie Fisiche;
- 1.5.3. Edigita informerà tempestivamente Editore degli accordi tecnici ed eventualmente commerciali conclusi con e-Retailer/Biblioteche/Librerie Fisiche;
- 1.5.4. Nel caso in cui siano stipulati da Editore o da Edigita dei contratti che prevedono le modalità definite "Agency" o "Comissionaire", il rischio di eventuali mancati pagamenti da parte dei clienti di tali e-Retailer sono a carico di Editore stesso.

1.6. Ai fini del presente contratto, si intendono per

- a) "**Prezzo di Vendita al Pubblico**" il prezzo di vendita ai clienti finali degli e-Book indicato da Editore, comprensivo di IVA;
- b) "**Prezzo di Listino**" il prezzo di vendita ai clienti finali degli e-Book indicato da Editore, al netto dell'IVA. Il Prezzo di Listino costituirà il parametro per la determinazione dei compensi dovuti ad Edigita ai sensi del presente Contratto.

4. Obblighi di Edigita

1.7. Nell'esecuzione dei servizi oggetto del presente Contratto, Edigita si obbliga nei confronti di Editore a:

- a) garantire, anche attraverso l'attività di terzi, che siano adottate tutte le misure per assicurare la protezione, la riservatezza, l'integrità degli e-Book e dei relativi metadati e informazioni anagrafiche, nonché per impedire accessi non autorizzati alla Piattaforma come da **Allegato G** ("*Misure di Sicurezza*");
- b) garantire che gli e-Book, i metadati ed altre informazioni anagrafiche di cui in Allegato B, dei quali sia titolare Editore non siano accessibili attraverso la Piattaforma da altri editori ai quali Edigita presta servizi, siano essi soci o non soci di Edigita;
- c) consentire a Editore l'accesso alla Piattaforma per il caricamento degli e-Book in conformità con quanto previsto dall'Allegato C ("*Procedura di caricamento ePub e pdf*"), per un periodo non inferiore al 99,5% (novantanove virgola cinque per cento) del Tempo di Servizio. A tal fine per "Tempo di Servizio" si intende un periodo di sette giorni su sette (per ciascuna settimana di calendario), per ventiquattro ore al giorno, al netto dei soli periodi di interruzione dovuti ad operazioni di manutenzione pianificata, in conformità con quanto previsto dall' **Allegato D** ("*Modalità di notifica e gestione delle anomalie o interruzioni pianificate*");
- d) rendere disponibili agli e-Retailer Pull, alle Biblioteche e alle Librerie Fisiche gli e-Book ed i relativi metadati e le informazioni anagrafiche per un periodo non inferiore al 99,5% (novantanove virgola cinque per cento) del Tempo di Servizio;
- e) mettere tempestivamente a disposizione attraverso la Piattaforma a ciascuno degli e-Retailer/Biblioteche/Librerie Fisiche il catalogo aggiornato degli e-Book che esso è autorizzato a distribuire mediante la Piattaforma stessa;

- f) nel caso di e-Retailer Pull, Biblioteche e Librerie Fisiche e su richiesta di Editore, applicare agli e-Book, prima della Delivery ai clienti finali da parte di Edigita la protezione della copia (DRM) in conformità con quanto previsto dall'Allegato E ("Caratteristiche DRM");
- g) procedere all'attività di Delivery degli e-Books ceduti a titolo gratuito da Editore;
- h) procedere all'attività di consegna una tantum degli e-Book agli e-Retailer Push;
- i) mettere a disposizione degli editori, comunicandone contemporaneamente il costo, gli strumenti marketing disponibili.

1.8. Edigita si obbliga ad acquistare dall' Editore stesso gli e-Book oggetto della attività di Delivery, per poi rivenderli agli e-Retailer, Biblioteche e Librerie Fisiche alle condizioni pattuite. Gli e-Book saranno venduti dall' Editore ad Edigita alle condizioni previste dall' **Allegato F** ("*Corrispettivi e termini di pagamento*");

5. Obblighi di Editore

1.9. Editore si obbliga a utilizzare la Piattaforma per la distribuzione di tutti gli e-Book già pubblicati alla data di stipulazione del presente Contratto e quelli che saranno pubblicati nel corso del periodo di validità dello stesso. Conseguentemente, gli e-Book non potranno in nessun caso essere caricati o comunque resi disponibili per scopi commerciali su piattaforme di terzi o altri canali distributivi tranne nel caso in cui Editore voglia avere rapporti diretti con e-Retailer che non operano solo sul mercato nazionale;

1.10. Editore si obbliga altresì nei confronti di Edigita a:

- a) caricare sulla Piattaforma gli e-Book ed i relativi metadati e informazioni anagrafiche, in conformità con quanto previsto dagli **Allegati A, B e C**, direttamente o attraverso l'operato di terzi;
- b) comunicare tempestivamente ad Edigita i dati identificativi degli e-Retailer con i quali abbia stipulato accordi di commercializzazione;
- c) Nel caso di accordi diretti o indiretti con eRetailer, ad accettare gli eventuali vincoli di natura commerciale posti da tali e-Retailer anche se garantiti e sottoscritti da Edigita, riportati nell' **Allegato I**.

1.11. Editore autorizza sin d'ora Edigita a trasmettere i metadati e le informazioni anagrafiche relativi agli e-Book caricati sulla Piattaforma, inclusi quelli predisposti da Rebeccalibri, alla Informazioni Editoriali I.E. S.p.A, con sede in Via G. Bergonzoli, 1/5, Milano, C.F. e n. di iscrizione al Registro Imprese 07501560150, per l'inserimento nelle banche dati da questa gestite e distribuite agli e-Retailer.

6. Corrispettivi e termini di pagamento

A fronte dei servizi prestati ai sensi del presente Contratto, Editore corrisponderà ad Edigita i corrispettivi indicati nell' **Allegato F** ("*Corrispettivi e termini di pagamento*").

7. Vendita diretta da parte di Editore

Editore potrà vendere ai clienti finali i propri e-Book dal proprio sito internet. In tal caso il sito di Editore sarà considerato alla stregua di un e-Retailer pull e troveranno applicazione tutte le relative disposizioni del presente Contratto.

8. Dichiarazioni e garanzie. Manleva

1.12. Editore garantisce:

- 1.12.1. di essere esclusivo titolare di tutti i diritti di sfruttamento economico degli e-Book nel campo dell'edizione;
- 1.12.2. che gli e-Book sono conformi a quanto previsto dalla normativa vigente e non ledono diritti di terzi, né sono in alcun modo offensivi di diritti di terzi;
- 1.12.3. che la stipulazione e l'esecuzione del presente Contratto non costituisce violazione di obblighi gravanti sugli Editori ai sensi di legge o in forza di contratti degli Editori stessi stipulati o da stipularsi con terzi.

1.13. In caso di violazione di quanto previsto dal comma che precede, Editore si impegna a manlevare Edigita da ogni eventuale conseguenza dannosa e azione o pretesa di terzi.



1.14. Edigita si riserva il diritto di non consentire la distribuzione mediante la Piattaforma degli e-Book in violazione della normativa vigente e di diritti di terzi.

9. Durata del Contratto. Rinnovo.

1.15. Il presente Contratto avrà come decorrenza la data della firma e terminerà il 31.12.2015. Decorso tale periodo, il Contratto si intenderà automaticamente rinnovato per successivi periodi di 2 (due) anni ciascuno, fatta salva la facoltà di ciascuna delle Parti di impedire l'automatico rinnovo mediante disdetta da inviarsi all'altra Parte a mezzo di lettera raccomandata a.r., con preavviso di almeno 6 mesi, rispetto alla scadenza originaria o alla quella di ogni successivo rinnovo.

1.16. In caso di mancato rinnovo del presente Contratto, a sensi del comma che precede, Editore dovrà comunicare a Edigita, almeno 60 giorni prima della scadenza del Contratto stesso il soggetto al quale dovranno essere trasmessi gli e-Book ed i relativi metadati e informazioni anagrafiche caricati sulla Piattaforma, nonché le modalità tecniche della consegna. Edigita provvederà alla relativa trasmissione entro i 30 giorni successivi alla data di scadenza del Contratto.

1.17. In mancanza di comunicazioni di Editore entro i termini indicati all'art. 9.2, Edigita addebiterà a Editore stesso, a far data dal trentunesimo giorno dalla scadenza del contratto, l'importo di € 0,1, oltre IVA, al giorno e per ciascun e-Book, a titolo di indennizzo per la giacenza degli e-Book stessi nel Repository. Trascorsi tre mesi dalla scadenza del Contratto, senza che Editore abbia inviato la comunicazione di cui sopra, Edigita provvederà a cancellare gli e-Book ed i relativi metadati e informazioni anagrafiche dal Repository.

10. Recesso

Ciascuna delle Parti avrà la facoltà di recedere dal presente Contratto, con effetto immediato, con comunicazione scritta all'altra parte a mezzo raccomandata a.r., nel caso di assoggettamento dell'altra parte a procedure fallimentari, concorsuali di qualsiasi tipo, accordi con i creditori, liquidazione volontaria, cambio di controllo azionario, nonché di cessione di beni o qualunque altra forma di concordato che l'altra parte stipuli con i propri creditori

11. Clausola risolutiva espressa

1.18. Edigita potrà risolvere il Contratto, in qualsiasi momento e con effetto immediato, ai sensi dell'articolo 1456 c.c., nei seguenti casi:

- 1.18.1. inadempimento da parte di Editore di anche una sola delle obbligazioni previste dagli artt. 5 e 6, qualora Editore non vi abbia posto rimedio, entro 15 giorni dalla contestazione dell'inadempimento da parte di Edigita, da trasmettersi a mezzo di raccomandata a.r.;
- 1.18.2. Violazione dell'Esclusiva nei confronti di Edigita di cui all'articolo 5.1. del presente accordo.

1.19. Editore potrà risolvere il presente Contratto, in qualsiasi momento e con effetto immediato, ai sensi dell'articolo 1456 c.c., nel caso di violazione da parte di Edigita degli obblighi previsti a suo carico dagli art. 2, 4, qualora Edigita non vi abbia posto rimedio, entro 15 giorni dalla contestazione dell'inadempimento da parte di Editore, da trasmettersi a mezzo di raccomandata a.r.

12. Conseguenze in caso di recesso e risoluzione

1.20. In ogni caso di, recesso o di risoluzione del presente Contratto, Editore dovrà comunicare, senza indugio, ad Edigita, il soggetto al quale dovranno essere trasmessi gli e-Book ed i relativi metadati e informazioni anagrafiche caricati sulla Piattaforma, nonché le modalità tecniche della consegna. Edigita provvederà alla trasmissione nei tempi tecnici strettamente necessari.

1.21. Qualora il Contratto sia sciolto per qualsiasi causa riferibile a Editore, dalla data di scioglimento del Contratto, Edigita addebiterà a Editore stesso l'importo di € 0,1 al giorno per ciascun e-Book, a titolo di indennizzo per la giacenza degli e-Book stessi nel Repository, fino alla data di cancellazione;

1.22. Qualora il Contratto sia sciolto per qualsiasi causa addebitabile a Edigita, quest'ultima non avrà diritto ad alcun indennizzo per la giacenza degli e-Book stessi nel Repository.

1.23. Resta inteso che, in ogni caso di recesso o di risoluzione del presente Contratto, decorsi 3 mesi dalla data di scioglimento del Contratto stesso, senza che Editore abbia inviato la comunicazione di cui al comma 12.1, Edigita di provvederà a cancellare gli e-Book ed i relativi metadati e informazioni anagrafiche dal Repository.

1.24.

~~13.~~ **Riservatezza**

1.25. Per tutta la durata del presente Contratto e per un periodo di ulteriori due anni dalla sua cessazione per qualsiasi causa, Edigita si impegna a mantenere strettamente riservate e a non divulgare, le informazioni ad essa trasmesse da Editore relative ai rapporti commerciali tra Editore stesso e gli e-Retailer. Edigita potrà divulgare a terzi tali informazioni solo previa espressa autorizzazione scritta da parte di Editore.

1.26. Le Parti si impegnano altresì da mantenere strettamente riservate e a non divulgare tutte le informazioni relative al presente Contratto e/o i dati relativi alla controparte contrattuale, che già non siano di dominio pubblico, essendo convenuto che tali informazioni saranno trasmesse unicamente al proprio personale, ai propri collaboratori e consulenti, nella misura necessaria all'esecuzione del Contratto stesso o all'adempimento di obblighi di legge o di ordini delle autorità.

~~14.~~ **Comunicazioni**

1.27. Qualsiasi comunicazione relativa al presente Contratto, salvo quanto diversamente ed espressamente concordato nel presente Contratto o successivamente per iscritto, dovranno essere effettuate per iscritto agli indirizzi qui di seguito indicati, o a quei diversi indirizzi che le parti dovessero in seguito comunicarsi nei modi previsti dal presente Articolo:

Per
In
e.mail: _____
Alla c.a.: _____

Per Edigita srl
In Via Parini, 14 – 20121 Milano
email: renato.salvetti@edigita.it
Alla c.a. Renato Salvetti

1.28. Tali comunicazioni potranno essere effettuate a mano, con attestazione di ricevimento, oppure inviate per telefax, per lettera raccomandata a.r. oppure via PEC. Le comunicazioni verranno considerate ricevute il giorno della consegna a mano, della data di ricevimento del telefax ovvero della data di ricevimento della lettera raccomandata a.r.. o della comunicazione via PEC.

~~15.~~ **Modifiche. Divieto di cessione del Contratto**

1.29. Eventuali modifiche del presente Contratto saranno valide esclusivamente se concordate ed effettuate tra le Parti per iscritto.

1.30. Nessuna delle Parti potrà sostituire a sé un terzo nei rapporti derivanti dal presente contratto se non con il preventivo consenso scritto dell'altra Parte

~~16.~~ **Legge applicabile e foro competente**

1.31. Il presente Contratto è sottoposto alla legge italiana

1.32. Qualsiasi controversia relativa al presente Contratto o comunque connessa con lo stesso, sarà soggetta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

* * *

Vogliate cortesemente sottoscrivere la presente in segno di totale accettazione del contenuto

Vorrete altresì approvare specificamente per iscritto ai sensi e per gli effetti dell'art. 134.1 c.c. le seguenti clausole:

“Dichiariamo di aver prestato la nostra particolare attenzione e di approvare specificatamente – ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341, comma 2, cod. civ., - le seguenti clausole:

Art. 5.1 (Esclusiva)

Art. 8 (Manleva)

Art. 9 (Durata del Contratto. Rinnovo)

Via Giuseppe Parini, 14
20121 Milano
tel. 02.00623330 - info@edigita.it



Art. 10 (Recesso)

Art. 11 (Clausola risolutiva espressa)

Art. 12 (Conseguenze in caso di recesso o risoluzione)

Art. 13 (Riservatezza)

Art. 16 (Foro competente)

Distinti saluti.

Edigita S.r.l.

ELENCO ALLEGATI:

- A. Caratteristiche dei file ePub, Pdf e Moby
- B. Elenco metadati e informazioni anagrafiche
- C. Procedura di caricamento ePub, pdf e mobi e contenuti multimediali aggiuntivi
- D. Modalità di notifica e gestione delle anomalie o interruzioni pianificate del servizio
- E. Caratteristiche DRM
- F. Corrispettivi e termini di pagamento
- G. Misure di sicurezza
- H. Elenco degli sconti richiesti dai retailer a Edigita sui prezzi di listino– condizioni standard Edigita
- I. Condizioni standard e-Retailer Push
- J. Prezzi di vendita (*Price Tiers*) richiesti da Apple Inc.



ALLEGATO A

CARATTERISTICHE DEI FILE EPUB – PDF - MOBI

Requisiti tecnologici per i dei file

- EPUB

I file in formato EPUB devono essere validati secondo le specifiche Adobe.

Sono disponibili in rete diversi strumenti gratuito di validazione dei file (epub check). Un'ulteriore validazione viene effettuata al momento del carico in piattaforma.

- PDF

Requisiti obbligatori:

- o Generato con Acrobat 5 o superiore
- o nessuna protezione alla sorgente
- o nessun attachment

Impostazioni raccomandate:

- o eliminare ogni informazione non relativa al testo del libro (e.g. segni per la stampa)
- o inserire anche copertina (front e back)
- o pagine tutte delle stesse dimensioni e con lo stesso orientamento
- o embedding dei font utilizzati

utilizzare i link ipertestuali (indice, note...)

- MOBI

Questo genere di formato viene messo a disposizione unicamente della piattaforma gestita da Amazon Inc. Le caratteristiche minime sono determinate da tale società e devono essere verificate a cura dell'editore con gli strumenti messi a disposizione gratuitamente sul sito <http://www.amazon.it/gp/feature.html?ie=UTF8&docId=1000591233>.

Il file dovrà essere in grado di essere accettato dal sistema di validazione di tale Azienda.

ALLEGATO B

ELENCO METADATI E INFORMAZIONI ANAGRAFICHE

Gestione dei Metadati e vincoli

I metadati vengono descritti utilizzando linguaggi basati su XML: Onix 2.1 (standard internazionale) oppure in un formato XML proprietario semplificato definito da Edigita, che permette di utilizzare un sottoinsieme dei campi previsti da Onix.

La piattaforma è in grado di convertire da un formato all'altro automaticamente

Eventuali inserimenti e/o modifiche manuali dall'interfaccia grafica vengono anch'esse convertite in metadati XML.

Sia gli editori che i negozi possono scegliere liberamente in quale formato produrre/ricevere i dati.

Per informazioni dettagliate sui metadati utilizzabili si rimanda alla documentazione sul sito.

Si riportano qui i metadati obbligatori e quelli consigliati:

- Metadati obbligatori
 - Titolo
 - ISBN eBook (uno diverso per ogni formato messo a disposizione)
 - ISBN versione cartacea (se esiste, quello della versione da cui l'ebook è stato derivato)
 - Classificazione BISAC
 - Riassunto (tipicamente la quarta di copertina)
 - Prezzo di tutte le edizioni digitali disponibili (prezzo consigliato al pubblico, IVA inclusa)
 - Autore
 - Lingua
 - Sistema di protezione digitale dei contenuti (DRM)
 - "watermarking": viene inserita nel file del libro prima della consegna al cliente finali una indicazione che non impedisce la copia, ma permette di risalire all'acquisto (e quindi al proprietario del file)
 - Adobe DRM: standard de facto per la protezione dei contenuti su terminali mobile (ad eccezione dei sistemi di Amazon e di Apple), ha diversi parametri configurabili dall'editore (cfr. sotto) e impedisce la copia dei file su dispositivi non collegati all'utente che lo ha acquistato
 - Nessuna protezione
- Metadati consigliati
 - media files (immagini della copertina, altri file multimediali, p.es. l'intervista all'autore in video o in audio, etc.)
 - nome della collana
 - tags (parole chiave)
 - Target dei lettori: età (min., max.)
 - Biografia dell'autore
 - Link al sito dell'autore
 - Link al sito della pubblicazione

La documentazione tecnica di dettaglio può essere rinvenuta all'indirizzo internet

<http://help.cantook.net/categories/20023803-publisher-s-guide>



ALLEGATO C

PROCEDURA CARICAMENTO E-PUB, PDF, MOBI e contenuti multimediali aggiuntivi

Caricamento e gestione dei libri sulla piattaforma

Edigita fornisce all'Editore le credenziali di accesso alla piattaforma tecnologica.

La piattaforma è accessibile da internet come un normale sito web. l'indirizzo di accesso alla piattaforma è edigita.cantook.net, dove è disponibile una pagina con la documentazione tecnica di dettaglio

<http://help.cantook.net/categories/20023803-publisher-s-guide>

L'operatore può gestire tutte le informazioni e le configurazioni relative all'Editore, compreso il catalogo dei libri.

La piattaforma è predisposta per gestire inizialmente i formati EPUB, PDF e MOBI

La piattaforma identifica i contenuti in base al ISBN/EAN: ogni libro deve avere un ISBN distinto per ogni formato utilizzato (Es: un ISBN per il pdf e un ISBN per l'epub). Non è necessario utilizzare un ISBN autonomo per il formato MOBI, in quanto la piattaforma utilizza per la eventuale spedizione ad Amazon l'ISBN dell' e-pub.

Il caricamento e la modifica di libri e dati collegati viene gestito in due modalità:

- 1) Caricamento manuale: l'utente carica a sistema il file e utilizza le apposite form per inserire tutte le informazioni bibliografiche necessarie, i parametri commerciali (prezzo consigliato, effettiva disponibilità per la vendita del titolo) ed eventuali informazioni aggiuntive (immagine della copertina...). Queste informazioni sono i metadati del libro.
- 2) Caricamento in blocco: l'utente carica a sistema un file compresso contenente tutti i libri e i relativi metadati, organizzato secondo le specifiche presentate nei paragrafi seguenti. E' consigliabile che il file non contenga più di 50 e-book e/o abbia dimensioni superiori a 100 mega.
 - a) ISBN non presente sulla piattaforma: il contenuto (ed i relativi dati) viene caricato ed inserito come nuovo oggetto sulla piattaforma
 - b) ISBN già esistente sulla piattaforma: il contenuto (ed i relativi dati) aggiorna/integra i dati già presenti sulla piattaforma

Sulla piattaforma è possibile associare gli ISBN che identificano lo stesso libro in formati diversi, compreso quello dell'edizione cartacea, consentendo ai negozi di rendere disponibile sulla pagina di presentazione di un libro i diversi formati a disposizione del cliente (e.g. libro cartaceo e epub).

Nel caso in cui ci siano delle variazioni nelle procedure di carico dei files, queste verranno comunicate con almeno 30 giorni di anticipo.

Tutte le informazioni sulla Procedura automatica di importazione di file e metadati può essere rinvenuta all'indirizzo internet <http://help.cantook.net/forums/20409398-importing-publications>

ALLEGATO D

MODALITÀ DI NOTIFICA E GESTIONE DELLE ANOMALIE O INTERRUZIONI PIANIFICATE DEL SERVIZIO

Malfunzionamenti o Emergenze

Ai bug e ai problemi è stato assegnato un livello di gravità come da tabella seguente:

Influisce su...	1 solo eBook	1 store	Tutti gli store
Strumenti di Marketing	3	2	2
Vendite	2	1	1
Lettura del libro	3	Non disponibile	Non disponibile
Backend per gli editori	3	2	2

Per le emergenze (livello 1) la procedura è:

- Il cliente consulta il blog della piattaforma, dove vengono inseriti gli aggiornamenti sullo stato dei lavori.
- Il cliente segnala il bug nel sistema di ticketing, indicando il livello di gravità percepito
- Il cliente chiama il numero dell'assistenza indicando il numero di ticket
- Il project manager conferma il livello di gravità/disagio
- L'inizio della risoluzione del problema viene segnalato attraverso il sistema di ticketing

Per tutti gli altri problemi, la procedura è:

- Il cliente segnala il bug nel ticketing, indicando il livello di gravità percepito Il project manager conferma il livello di gravità/disagio
- L'inizio della risoluzione del problema viene segnalato attraverso il sistema di ticketing

In ogni caso, il sistema di ticketing viene aggiornato durante il processo per segnalare il progresso del lavoro. I clienti avranno un account per il sistema di ticketing per seguire le evoluzioni e ricevere aggiornamenti tramite feed RSS etc.

Disservizi per Manutenzione

Le operazioni di manutenzione che presuppongono il downtime (messa offline dei servizi della piattaforma) saranno annunciati sul blog della piattaforma con almeno 5 giorni di preavviso, ad eccezione degli interventi d'emergenza che verranno segnalati con almeno 24 ore di anticipo.

Gli aggiornamenti di emergenza includono:

- il recupero da un problema grave o da un bug che inibisca la funzionalità della piattaforma.
- Il "patching" di falle di sicurezza maggiori.



ALLEGATO E

CARATTERISTICHE DRM

La piattaforma gestisce due modalità di protezione dei contenuti: DRM Adobe e Watermarking.

- **DRM Adobe.** I contenuti sono protetti e accessibili tramite una licenza rilasciata direttamente da Adobe. All'utente viene fatta scaricare una licenza che consente di accedere al contenuto. L'utente può aprire la licenza solo se registrato presso Adobe (la registrazione si fa una sola volta). Il contenuto può essere esportato su terminali diversi (fino ad un massimo di 6) purchè con le stesse credenziali dell'utente che ha aperto la licenza.
- **Watermarking** (o Soft DRM). Viene inserito all'interno del libro (ad esempio nei footer) una scritta, definita dal negozio (e.g. "contenuto acquistato presso XXX con transazione 123"), per "scoraggiare" la redistribuzione dei contenuti.

ALLEGATO F

CORRISPETTIVI E TERMINI DI PAGAMENTO

1. A fronte dei servizi prestati ai sensi del presente Contratto, Editore corrisponderà ad Edigita i seguenti corrispettivi:
 1. A fronte del servizio di Delivery nel caso di e-Retailer Pull e dei servizi nel caso di e-Retailer Push di cui al presente accordo, Edigita fatturerà una commissione pari al **9 %** del Prezzo di listino per ciascuna copia di e-Book venduta;
2. Editore inoltre riconoscerà ad Edigita i seguenti corrispettivi per le varie attività da questa svolte:
 1. per l'attività di gestione dei DRM di cui all'art. 4, lett. f), un compenso pari a **€ 0,21**, oltre IVA, per ciascuna copia di e-Book venduta con applicazione della protezione DRM Adobe. Tale addebito maturerà anche per le copie che dovessero essere inviate omaggio. Nessun compenso spetterà invece ad Edigita per ciascuna copia di e-Book venduta con applicazione della protezione Watermarking (o Soft DRM);
 2. per l'attività di Delivery degli e-Book ceduti a titolo gratuito da Editore, un compenso pari a **€ 0,60** oltre IVA, per ciascuna copia di e-Book recapitata. Per invii di numeri di copie molto significativi Edigita si impegna a fare un preventivo migliorativo ad hoc per ogni singola operazione.
 3. nel caso in cui editore opti per il pacchetto flat SFOGLIATORE + COPIE OMAGGIO, Edigita addebiterà il costo di 600 euro + iva per il 2013. Per gli anni successivi l'ammontare dell'addebito dipenderà dal numero dei file caricati sulla piattaforma il primo gennaio di ogni anno secondo il seguente schema:
 - 3.i. 600€ + iva annui se i file caricati sulla piattaforma saranno meno di 200;
 - 3.ii. 800€ + iva se i file caricati dall'editore sulla piattaforma saranno compresi fra 201 e 500;
 - 3.iii. 1.000 € +iva se i file caricati dall'editore sulla piattaforma saranno compresi fra 501 e 1.000;
 - 3.iv. 1.500 € + iva se i file caricati dall'editore sulla piattaforma saranno più di 1.000
 - 3.v. Nel caso di un gruppo editoriale che utilizzi più ragioni sociali, comunque la somma complessiva non potrà superare i 4.500 euro +iva
3. Sulla base della rendicontazione periodica fornita da Edigita all'Editore ai sensi dell'art. 2.2.3 e 2.3.3 del Contratto, quest'ultimo provvederà ad emettere nei confronti di Edigita le fatture relative agli e-Book venduti. Gli importi delle fatture saranno corrispondenti agli importi previsti per la vendita degli stessi e-Book tra l'Editore e l'e-Retailer, al netto della commissione di Delivery di cui alla lettera a), paragrafo 2) del presente Allegato F, con scadenza di pagamento di 30 giorni di calendario superiore a quella indicata nella corrispondente fattura emessa da Edigita nei confronti dell'e-Retailer
4. A fronte di altri servizi di cui alla lettera b), paragrafi 1-2-3 del presente **Allegato F**, Edigita fatturerà mensilmente quanto dovuto. L'Editore salderà entro i 30 giorni successivi dalla data della fattura.



ALLEGATO G

MISURE DI SICUREZZA

Una descrizione completa delle misure di sicurezza adottate è disponibile alla pagina:
<http://www.edigita.it/security/security.html>

ALLEGATO H

Elenco degli sconti richiesti dai retailer a Edigita sui prezzi di listino– condizioni standard Edigita

1. E-Retailer Pull:

- a. E-Retailer con sconti 30%: Internet Book Shop (www.ibs.it), LaFeltrinelli.it (www.lafeltrinelli.it), LibreriaRizzoli.it (www.libreriarizzoli.it), Cubo Libri (www.cubolibri.it); Samsung Gmbh (non ancora operativo), Overdrive (circuito estero su vari e-Retailer);
- b. E-Retailer con sconto 28%: Book Republic (www.bookrepublic.it)
- c. E-Retailer con sconti 25%: tutti gli altri

Editore autorizza Edigita a rendere disponibile i propri prodotti a tutti gli e-Retailer Pull che ne dovessero fare richiesta e che dovessero accettare lo sconto del 25%.

2. E-Retailer Push:

- a. E-Retailer con sconti 30%: Amazon Inc. (www.amazon.it), Apple Inc. (iBook store); Kobo Inc. (www.kobo.it); Barnes & Nobles (www.barnesandnoble.com);

3. Biblioteche: Sconto 15%;

4. Librerie Fisiche: Sconto 30%



ALLEGATO I

CONDIZIONI STANDARD E-RETAILER PUSH

- 1) Amazon Inc. (e le sue controllate) riconosceranno a Editore, tramite EDIGITA, il 70% dell'importo incassato al netto delle eventuali tasse (ad esempio l'Iva) di competenza dello Stato in cui avviene la transazione. Edigita riceverà il rendiconto delle transazioni entro il venticinquesimo giorno del mese successivo a quello della transazione.
- 2) Apple Inc.. (e le sue controllate) riconosceranno a Editore, tramite EDIGITA, il 70% dell'importo incassato al netto delle eventuali tasse (ad esempio l'Iva) di competenza dello Stato in cui avviene la transazione. Edigita riceverà il rendiconto delle transazioni entro il venticinquesimo giorno del mese successivo a quello della transazione. Apple Inc. inoltre richiede che i prezzi di vendita al pubblico degli e-Books rientrino nelle fasce di cui all'**ALLEGATO I**.
- 3) Exquiro Inc. - denominata "**Blio** " ai fini del presente accordo (e le sue controllate) riconosceranno a Editore tramite EDIGITA, il 70% dell'importo incassato al netto delle eventuali tasse (ad esempio l'Iva) di competenza dello Stato in cui avviene la transazione. Edigita riceverà il rendiconto delle transazioni entro il venticinquesimo giorno del mese successivo a quello della transazione – NON OPERATIVO ATTUALMENTE
- 4) Kobo Inc. (e le sue controllate) riconosceranno a Editore tramite EDIGITA, il 70% dell'importo incassato al netto delle eventuali tasse (ad esempio l'Iva) di competenza dello Stato in cui avviene la transazione. Edigita riceverà il rendiconto delle transazioni entro il venticinquesimo giorno del mese successivo a quello della transazione.
- 5) The Copia Inc. (e le sue controllate) riconosceranno a Editore tramite EDIGITA, il 70% dell'importo incassato al netto delle eventuali tasse (ad esempio l'Iva) di competenza dello Stato in cui avviene la

transazione. Edigita riceverà il rendiconto delle transazioni entro il venticinquesimo giorno del mese successivo a quello della transazione – NON OPERATIVO ATTUALMENTE

- 6) Barne & Nobles (e le sue controllate) riconosceranno a Editore tramite EDIGITA, il 70% dell'importo incassato al netto delle eventuali tasse (ad esempio l'Iva) di competenza dello Stato in cui avviene la transazione. Edigita riceverà il rendiconto delle transazioni entro il venticinquesimo giorno del mese successivo a quello della transazione.

Editore si dichiara a conoscenza che non tutte le piattaforme di cui sopra sono operative alla firma del presente Contratto e accetta l'attivazione delle stesse man mano che saranno operative.

Editore dichiara di accettare, riconoscere e rispettare le seguenti pattuizioni intervenute fra Edigita e i e-Retailer e si obbliga a tenere indenne Edigita da qualsiasi contestazione economica, assumendosene l'onere, che dovesse essere avanzata dagli e-Retailer per violazioni da parte di Edigita dei contratti sottoscritti dovute a responsabilità attribuibili a Editore:

- a tutti gli e-Retailer Push dovrà essere reso disponibile il medesimo catalogo;
- a tutti gli e-Retailer Push dovrà essere data la possibilità di partecipare alle operazioni promozionali;
- a tutti gli e-Retailer Push dovrà essere data la possibilità di sviluppare modelli di business che Editore ha concordato con altri e-Retailer Push o Pull;
- a tutti gli e-Retailer Push verrà concesso di inviare gratuitamente al proprio cliente un estratto del prodotto editoriale pari ad un massimo del 10% della pubblicazione;
- al termine del contratto gli e-Retailer Push cesseranno di commercializzare i file di Editore ma terranno a disposizione dei clienti che hanno acquistato il libro il file per successivi download;
- nel caso di contratti Agency o Commissionaire fra Edigita e gli e-Retailer Push, restano a carico di Editore i resi dei clienti e gli eventuali importi non incassati (bad credit);
- Barnes & Noble potrà far consultare il file presso le catene delle proprie librerie, su devices dedicati, senza comunque permettere il down load o il copia e incolla.

In ogni caso con la sottoscrizione del presente contratto, Editore manleva espressamente Edigita da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alle garanzie prestate ed indicate al superiore art. 5 e 8.

Tenuto altresì in considerazione che i contratti Edigita /e-Retailer Push sottostanno alla normativa di stati esteri, Editore garantisce che qualora Edigita dovesse agire o venisse convenuta in giudizio in relazione a fatti, atti o circostanze per le quali Editore ha riconosciuto le proprie responsabilità, Editore stesso interverrà negli eventuali procedimenti giudiziari intentati da o contro Edigita accettandone la giurisdizione e manlevando Edigita da ogni pretesa da chiunque formulata.

Editore si dichiara a conoscenza che la vendita da parte di queste piattaforme degli e-Book potrà essere effettuata solo a condizione che:

- esista il formato e-pub;
- l' e-pub fornito dall' editore superi i controlli di validazione;
- la completezza dei metadati e le caratteristiche tecniche delle copertine siano coerenti con le indicazioni di queste piattaforme che potranno mutare nel tempo.

Il presente allegato I potrà essere aggiornato di volta in volta.

Via Giuseppe Parini, 14
20121 Milano
tel. 02.00623330 - info@edigita.it



ALLEGATO J

PRICING APPLE – estratto dal contratto Edigita- Apple Inc

Customer Pricing

1 United States (all prices in US dollars)

For New Release titles with list prices of \$40 or less, Publisher shall determine in its discretion a Customer Price not greater than the Maximum Customer Price from among the following corresponding price bands:

Publisher Hardcover List Price	Maximum Customer Price
\$0.01-9.99	\$100% of Publisher Hardcover List Price
\$10.00-21.00	\$9.99
\$21.01-\$22.50	\$10.99
\$22.51-\$25.00	\$11.99
\$25.01-\$27.50	\$12.99
\$27.51-\$30.00	\$14.99
\$30.01-\$35.00	\$16.99
\$35.01-\$40.00	\$19.99

Maximum Customer Price means the highest price band for that range of list price, provided that Publisher can set a lower Customer Price in its discretion.

For books then-currently on the NYT Bestseller List that list for \$30 or less, the Customer Price will be no greater than \$12.99; and that list between \$30.01-\$35.00, the Customer Price will be no greater than \$14.99. "NYT Bestseller List" means the Hardcover Adult Fiction, Hardcover Adult Nonfiction and Hardcover Advice bestseller lists as published on the New York Times website, excluding the below-the-line "Also Selling" titles also known as the "Expanded List."

For all books published in mass market or trade paperback with a list price of \$22.00 or less, the Customer Price set by Publisher shall not be greater than the lesser of (i) \$9.99 during the first twelve (12) months after publication in those formats. Thereafter, Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate in its discretion, provided that Apple does not have to make such eBooks available if Apple determines the price is unrealistic.

Subject to Section 5(b), for eBooks for which there is no corresponding physical product, and eBooks that are (i) not primarily text for reading, (ii) Enhanced eBooks (provided Publisher provides Apple with the standard version), (iii) New Release books that lists for more than \$40, (iv) eBooks published in a language other than a language commonly spoken in the United States, or (v) not a New Release book, Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate in its discretion, provided that Apple does not have to make such eBooks available if Apple determines the price is unrealistic.

All prices set by Publisher hereunder for any eBooks must be in dollar increments that end in "--.99," and in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at \$0 (i.e., free).

2 Canada – All titles except French Language Titles (all prices in Canadian dollars)

For New Release titles with List Prices of \$42.00 or less, Publisher may designate a Customer Price from among the following price bands for the corresponding eBook:

Publisher List Price (CAD\$)	Maximum Customer Price (CAD\$)
\$0.01 - \$24.00	\$11.99
\$24.01 - \$27.00	\$13.99
\$27.01 - \$30.00	\$14.99
\$30.01 - \$32.00	\$15.99
\$32.01 - \$33.50	\$16.99
\$33.51 - \$37.00	\$17.99
\$37.01 - \$42.00	\$20.99

"Maximum Customer Price" means the highest permitted Customer Price for the range of List Prices in a given price band above, provided that Publisher can set a lower Customer Price in its discretion. "List Price" means Publisher's suggested retail price for the corresponding physical book.

For all mass market or trade paperback editions of adult fiction or nonfiction books consisting primarily of text for reading with a List Price of \$24.00 or less, the Customer Price for the corresponding eBook shall be no greater than the lesser of

- (i) 100% of the List Price, or



- (ii) \$11.99, during the first twelve (12) months after the generally available commercial publication of the applicable title in such format.

Subject to 5(b), for (i) all other eBooks (i.e., except as set forth above), (ii) eBooks that are published in a language other than a language commonly spoken in Canada, or

- (iii) any book with a list price greater than \$42.00, Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate at its discretion, provided that Apple does not have to make such eBooks available if Apple determines that the price is unrealistic.

All prices set by Publisher hereunder for any eBooks must be in dollar increments that end in "--.99," and are in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at \$0 (i.e., free)

3- Canada – French Language Titles (all prices in Canadian dollars)

This pricing schedule applies only to French-language titles being distributed in Canada. For New Release titles, Publisher agrees that the Maximum Customer Price shall be a price that does not exceed seventy-five percent (75%) of the lowest available print format list price, provided that if the resulting 75% of the Publisher List price ends in "--.50" or above, Publisher shall round the Maximum Customer Price up to the nearest "--.99" cent increment, and that if the resulting 75% of the Publisher List Price ends in "--.49" or below, Publisher shall round the Maximum Customer Price down to the nearest "--.99" cent increment.

"Maximum Customer Price" means the highest permitted Customer Price; for avoidance of doubt, Publisher is free to set a lower Customer Price in its discretion. Subject to Section 5(b), for all other French-language eBooks (i.e., except as set forth above), Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate at its discretion, provided that such Customer Price will not exceed the lowest available print edition price, and Apple does not have to make such eBooks available if Apple determines the price is unrealistic.

All prices set by Publisher hereunder for any eBooks must be in dollar increments that end in "--.99," and are in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at \$0 (i.e., free).

4- United Kingdom (all prices in British Pounds)

For New Release titles Publisher shall determine in its discretion a Customer Price not greater than the Maximum Customer Price (as defined below) from among the following corresponding price bands:

Lowest Available Publisher List Price	Maximum Customer Price
£0.01-5.49	100% of Lowest Available Print Price
£5.50-7.00	£5.49
£7.01-8.00	£6.49
£8.01-9.00	£6.99
£9.01-11.00	£7.49
£11.01-13.00	£8.99
£13.01-15.00	£9.99
£15.01-17.00	£10.99
£17.01-19.00	£11.99
£19.01-21.00	£12.99
£21.01-25.00	£15.99

The foregoing Maximum Customer Price does not apply to New Release titles (w) with Lowest Available Publisher List Prices of £25.01 or higher, (x) for which there is no corresponding physical product, (y) to New Release titles that are Enhanced eBooks (for avoidance of doubt this does not apply to the standard version of such Enhanced eBook), or (z) eBooks published in a language other than a language commonly spoken in the United Kingdom.

Subject to Section 5(b), Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate in its discretion for all other eBooks to which the Maximum Customer Price does not apply, provided Apple does not have to make such eBooks available if Apple determines that the price is unrealistic.

"Maximum Customer Price" means the highest permitted Customer Price for the range of List Prices in a given price band above, provided that (i) the Customer Price must end in "--.99" in relation to Customer Prices greater than £10.00 and / or "-.49" in relation to Customer Prices lower than £10.00, and are in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at £0 (i.e., free), and (ii) Publisher can set a lower Customer Price in its discretion. "Lowest Available Publisher List Price" means the lowest retail price recommended by Publisher for any currently available print edition of the eBook.

5 Countries in the Eurozone (all prices in Euros)

Subject to Section 5(b), Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate in its discretion for all eBooks, provided that Apple shall have no obligation to make such eBooks available if Apple determines the price is unrealistic. The Customer Price must end in "--.99" in relation to Customer Prices greater than €10.00 and / or "-.49" in relation to Customer Prices lower than €10.00, and are in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at 0 € (i.e., free).

For the avoidance of doubt, the parties acknowledge and agree that the Publisher is solely responsible for ensuring compliance with and warrants that it will comply with any resale price fixing legislation (e.g. the German Book Resale Price Fixing Act ("Buchpreisbindungsgesetz" - BRPFA)), applicable in the respective country in the Territory, when setting the Customer Price.

6 Denmark, Sweden, Norway, and Switzerland (Kroner, Krona, Krone, and the Swiss Franc, respectively)

Subject to Section 5(b), Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate in its discretion for all eBooks, provided that Apple shall have no obligation to make such eBooks available if Apple determines the price is unrealistic. All prices set by Publisher hereunder for any eBooks must be in increments that end in "-.00" for the Danish Kroner, Norwegian Krone, and Swedish Krona or, for the Swiss Franc, in increments that end in "--.00" in relation to Customer Prices greater than 8.00 CHF and / or "--.50" in relation to Customer Prices lower than 8.00 CHF, and in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at 0 in the relevant currency (i.e., free).

For the avoidance of doubt, the parties acknowledge and agree that the Publisher is solely responsible for ensuring compliance with and warrants that it will comply with any resale price fixing legislation (e.g. the German Book Resale Price Fixing Act ("Buchpreisbindungsgesetz" - BRPFA)), applicable in the respective country in the Territory, when setting the Customer Price.

7 Australia (all prices in Australian dollars and inclusive of GST)

For New Release titles, Publisher shall determine in its discretion a Customer Price not greater than the "Maximum Customer Price" as defined below: For New Release titles, Publisher agrees that the Maximum Customer Price shall be a price that does not exceed sixty percent (60%) of the lowest available print format list price, provided that if the resulting 60% of the Publisher List price ends in "--.50" or above, Publisher shall round the Maximum Customer Price up to the nearest "--.99" cent increment, and that if the resulting 60% of the Publisher List Price ends in "--.49" or below, Publisher shall round the Maximum Customer Price down to the nearest "--.99" cent increment. "Maximum Customer Price" means the highest permitted Customer Price, provided that Publisher can set a lower Customer Price in its discretion.

For all other eBooks (i.e., except as set forth above), and eBooks that are published in a language other than a language commonly spoken in Australia, Publisher may set whatever Customer Price it deems appropriate in its discretion, provided that such Customer Price will not exceed the lowest available print edition price, and Apple does not have to make such eBooks available if Apple determines the price is unrealistic. All prices set by Publisher hereunder for any eBooks must be in dollar increments that end in "--.99," and are in accordance with the price increments made available by Apple, except if Publisher sets the price for a particular eBook at \$0 (i.e., free).



Price Tiers

\	US Retail	CA Retail	EU Retail	UK Retail	AU Retail
0	\$0.00	C\$0.00	€ 0,00	£0.00	A\$0.00
1	\$0.99	C\$0.99	€ 0,49	£0.49	A\$0.99
2	\$1.99	C\$1.99	€ 0,99	£0.99	A\$1.99
3	\$2.99	C\$2.99	€ 1,49	£1.49	A\$2.99
4	\$3.99	C\$3.99	€ 1,99	£1.99	A\$3.99
5	\$4.99	C\$4.99	€ 2,49	£2.49	A\$4.99
6	\$5.99	C\$5.99	€ 2,99	£2.99	A\$5.99
7	\$6.99	C\$6.99	€ 3,49	£3.49	A\$6.99
8	\$7.99	C\$7.99	€ 3,99	£3.99	A\$7.99
9	\$8.99	C\$8.99	€ 4,49	£4.49	A\$8.99
10	\$9.99	C\$9.99	€ 4,99	£4.99	A\$9.99
11	\$10.99	C\$10.99	€ 5,49	£5.49	A\$10.99
12	\$11.99	C\$11.99	€ 5,99	£5.99	A\$11.99
13	\$12.99	C\$12.99	€ 6,49	£6.49	A\$12.99
14	\$13.99	C\$13.99	€ 6,99	£6.99	A\$13.99
15	\$14.99	C\$14.99	€ 7,49	£7.49	A\$14.99
16	\$15.99	C\$15.99	€ 7,99	£7.99	A\$15.99
17	\$16.99	C\$16.99	€ 8,49	£8.49	A\$16.99
18	\$17.99	C\$17.99	€ 8,99	£8.99	A\$17.99
19	\$18.99	C\$18.99	€ 9,49	£9.49	A\$18.99
20	\$19.99	C\$19.99	€ 9,99	£9.99	A\$19.99
21	\$20.99	C\$20.99	€ 10,99	£10.99	A\$20.99
22	\$21.99	C\$21.99	€ 11,99	£11.99	A\$21.99
23	\$22.99	C\$22.99	€ 12,99	£12.99	A\$22.99
24	\$23.99	C\$23.99	€ 13,99	£13.99	A\$23.99
25	\$24.99	C\$24.99	€ 14,99	£14.99	A\$24.99
26	\$25.99	C\$25.99	€ 15,99	£15.99	A\$25.99
27	\$26.99	C\$26.99	€ 16,99	£16.99	A\$26.99
28	\$27.99	C\$27.99	€ 17,99	£17.99	A\$27.99
29	\$28.99	C\$28.99	€ 18,99	£18.99	A\$28.99
30	\$29.99	C\$29.99	€ 19,99	£19.99	A\$29.99
31	\$30.99	C\$30.99	€ 20,99	£20.99	A\$30.99
32	\$31.99	C\$31.99	€ 21,99	£21.99	A\$31.99
33	\$32.99	C\$32.99	€ 22,99	£22.99	A\$32.99
34	\$33.99	C\$33.99	€ 23,99	£23.99	A\$33.99
35	\$34.99	C\$34.99	€ 24,99	£24.99	A\$34.99
36	\$35.99	C\$35.99	€ 25,99	£25.99	A\$35.99
37	\$36.99	C\$36.99	€ 26,99	£26.99	A\$36.99
38	\$37.99	C\$37.99	€ 27,99	£27.99	A\$37.99
39	\$38.99	C\$38.99	€ 28,99	£28.99	A\$38.99
40	\$39.99	C\$39.99	€ 29,99	£29.99	A\$39.99