



www.Rebeccalibri.it

Consorzio per l'Editoria Cattolica

L'EDITORIA LIBRARIA CATTOLICA IN CIFRE

SINTESI settembre 2018

Report quantitativo gennaio-settembre 2018

Predomina l'incertezza: risultati altalenanti e contraddittori per il Mercato religioso e il Mercato del libro, entrambi appena sotto la parità

Il traino dell'Esortazione apostolica Gaudete et exsultate e la sempiterna forza del catalogo non sono sufficienti a confermare l'ottimismo del primo semestre

Nota metodologica: in questo Rapporto si analizzano i dati delle vendite di libri degli editori religiosi, principalmente cattolici, distribuiti da distributori "religiosi" (DISP e Proliber) e regionali, e alcuni da MeLi, da parte del circuito dei **1.807 punti vendita collegati al sistema Arianna +**. Si tratta del c.d. **sell out**, ossia del **venduto delle librerie ai clienti a prezzi di copertina** (fatturato lordo). Per avere un termine di paragone quantitativo, si tenga presente che nei primi nove mesi del 2018 questo mercato ha venduto 13,5 milioni di euro a prezzi di copertina e oltre 1,7 milioni di copie. A partire dal gennaio 2017 i dati delle singole librerie Feltrinelli sono accorpate in un unico dato centralizzato e ricompresi sotto la voce del **sell out aggregato**, insieme alle librerie on line e alle catene Giunti al Punto e Mondadori Franchising. Il confronto con i dati del mercato generale e del segmento del libro religioso è fatto sulla base di dati del portale iBuk-IE e delle ricerche Nielsen BookScan. Nella lettura dei dati del 2018 occorre anche tenere presente che questi sono fortemente influenzati dal **mutamento di un riferimento statistico**: le **cinque librerie Elledici** non comunicano più da giugno 2016 i dati del loro sell out al circuito Arianna+, il che nell'economia generale del mercato vale circa il 4% del mercato degli editori religiosi. Editori che hanno una forte vendita in queste librerie vengono, pertanto, penalizzati nel conteggio del venduto.

Archiviato un biennio 2016-2017 terribile, sia per i molteplici avvenimenti negativi (su tutti gli effetti della crisi di Proliber) sia per la mancanza di titoli capaci di risollevarlo un mercato commercialmente fiacco, nel 2018 **l'editoria cattolica ha cominciato lentamente a ridurre la forbice negativa** e ha iniziato l'anno in modo positivo: fino a luglio ha mantenuto il segno positivo del fatturato per poi virare di nuovo in territorio negativo, concludendo il periodo gennaio –settembre con un **meno 0,70% a valore e più 0,31% in termini di copie**. Un risultato che lascia aperta ogni strada; saranno i prossimi mesi a svelare il trend definitivamente: rimbalzo congiunturale, inizio della risalita, frenata improvvisa o altro?

IL CONFRONTO TRA EDITORIA RELIGIOSA E MERCATO DEL LIBRO IN ITALIA

I primi sette mesi del 2018 sono stati all'insegna dell'ottimismo per l'**editoria religiosa**, che dopo sei anni di segni negativi rivedeva finalmente valori positivi. Pur in assenza di novità particolarmente efficaci sul piano commerciale, ma con il traino dell'Esortazione apostolica *Gaudete et exsultate* – che tuttavia, come era prevedibile, ha esaurito il suo effetto commerciale nel primo semestre – le vendite in libreria sembravano far intravedere una risalita della china negativa. Invece i dati di agosto e ancor più di settembre – un mese tra i più importanti dal punto di vista dei fatturati – facevano precipitare nuovamente il fatturato in negativo, anche se con una percentuale meno disastrosa dei numeri del passato: **meno 0,70%**.

Se è vero che il risultato dell'editoria religiosa va vista nel contesto più ampio del mercato, ebbene **non va bene neppure il Mercato del libro in generale**. Secondo le rilevazioni del circuito Arianna+ (più omogeneo nel confronto, fonte *iBuk-IE*), dopo aver chiuso il 2017 con uno squillante + 3,31% che pareva aver concluso la discesa agli inferi, il mercato del libro ingrana la retromarcia e da maggio inanella mensilità sempre negative fino a chiudere il periodo **a quota – 0,15%**. Analogo dato viene presentato dall'Ufficio Studi AIE (fonte *Rapporto sullo stato dell'editoria*, presentato a Francoforte nell'ottobre 2018) che stima genericamente «un segno negativo compreso tra -0,2% e -0,4% a valore delle vendite. Effetto, in un quadro economico nazionale e internazionale nuovamente in fibrillazione (+1,4% la previsione Istat del PIL 2018 contro il +1,5% del 2017), delle inevitabili prime ricadute sui consumi delle famiglie (solo +0,1% nel secondo trimestre) in cui anche i consumi culturali vengono coinvolti.»

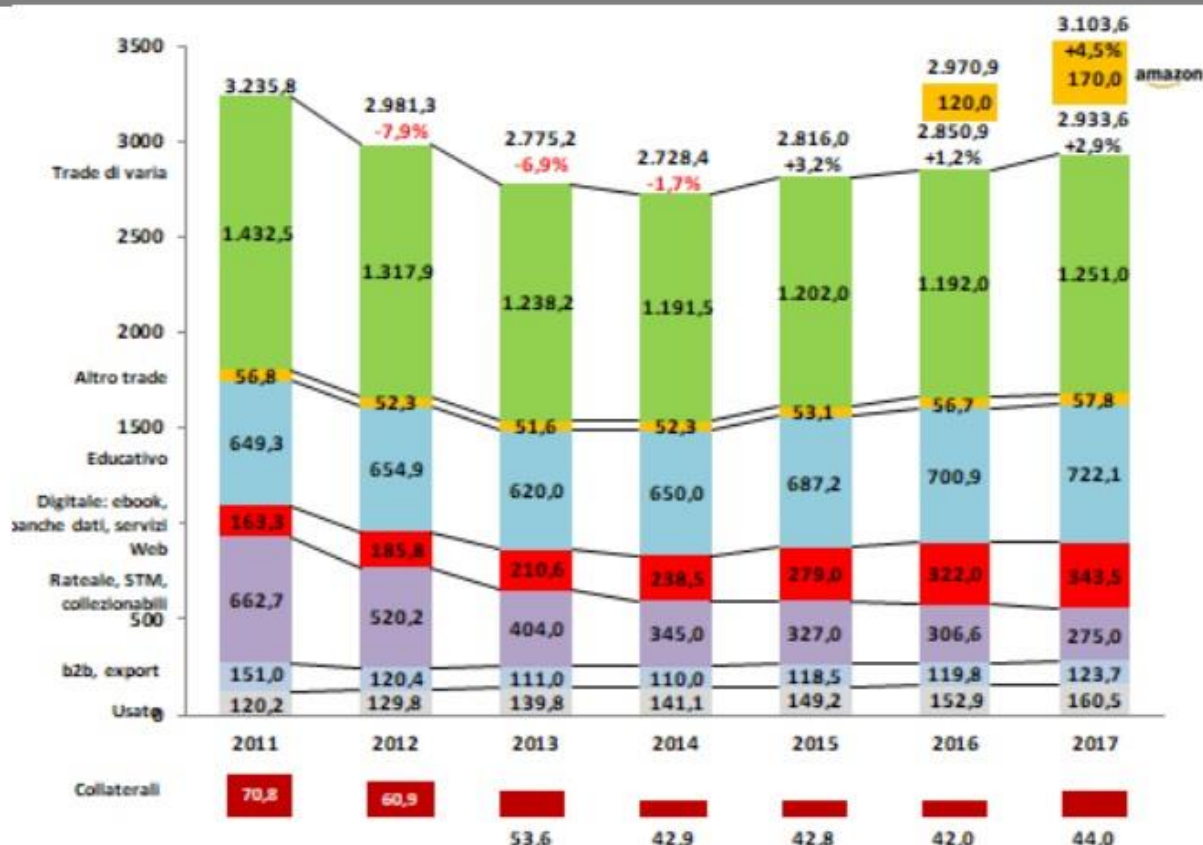
Tab.1. Confronto andamento Editoria religiosa e Mercato generale del libro 2018 - 2012

Fatturato	Editoria religiosa	Mercato del libro
2012	- 5,90%	- 7,77%
2013	- 5,30%	- 5,91%
2014	- 5,68%	- 3,24%
2015	- 5,19%	- 1,45%
2016	- 8,30%	- 0,26%
2017	- 6,50%	+ 3,31%
Settembre 2018	- 0,70%	- 0,15%

Fonte: Elaborazione Rebeccalibri.it su **iBuk Librerie Arianna**

Come già visto in passato, se prendiamo come parametro 100 il risultato a valore del 2011, il divario tra editoria religiosa e mercato del libro trade è evidente. La perdita del mercato del libro nel periodo 2011-settembre 2018 è del **24,00%**, mentre l'**editoria religiosa**, seppure rallentando il passo, **ha perso un terzo del sell out (meno 32,15%)**.

Il mercato del libro in Italia



Il mercato del libro 2011 - 2017 secondo AIE

ENTRIAMO NEL DETTAGLIO DEL MERCATO DELL'EDITORIA CATTOLICA IN ITALIA NEL 2018

Passiamo ora ad analizzare i dati delle **vendite di libri dell'editoria cattolica nel circuito delle librerie Arianna**, un mercato che nel periodo vale a prezzi di copertina poco meno di **13 milioni e mezzo di euro** (sell out di tutte le tipologie di libri, di argomento religioso e non) e **1,7 milioni di copie**.

Tab.2. Mercato dell'**Editoria religiosa**. Andamento del fatturato mensile a valore nelle librerie del sistema Arianna+. Periodo gennaio-dicembre: 2018 vs 2017 in percentuale

Mese	Genn.	Febr.	Marzo	Aprile	Mag.	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	TOT.
2018	+6,59	+2,27	-3,53	+8,94	-5,63	+0,64	+3,50	-3,60	-10,19				-0,70

Tab.3. Mercato generale del libro. Andamento del fatturato mensile a valore nelle librerie del sistema Arianna+. Periodo gennaio-dicembre: 2018 vs 2017 in percentuale

Mese	Genn.	Febr.	Marzo	Aprile	Mag.	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	TOT.
2018	+6,06	-1,76	+8,06	-10,68	-2,76	+2,24	-4,12	+0,86	+0,16				-0,15

Tab.4. Mercato generale del libro. Andamento del fatturato PROGRESSIVO mensile a valore nelle librerie del sistema Arianna+. Periodo gennaio-dicembre: 2018 vs 2017 in percentuale

Mese	Genn.	Febr.	Marzo	Aprile	Mag.	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	TOT.
2018	+6,05	+2,19	+4,20	+0,62	-0,02	-0,90	-0,36	-0,19	-0,15				-0,15

Se lasciamo il piano del fatturato e ci spostiamo sulle **vendite a copie il risultato è appena sopra la parità** e il trend mensile 2018 presenta – diversamente dagli anni passati - un andamento altalenante (cfr. Tab.5) con due picchi negativi (marzo e settembre) e due positivi (aprile e luglio).

Tab.5. Editoria religiosa. Andamento copie vendute: confronto mensile percentuale 2018 vs 2017

Mese	Genn.	Febr.	Marzo	Aprile	Mag.	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	TOT.
2018	+5,24	-1,11	-11,73	+22,5	+1,82	+2,82	+8,30	-3,27	-12,31				+0,31

Per tarare il peso dei dati mensili occorre tener presente anche l'assorbimento a valore di ogni mese dell'anno, come evidenziato dalla Tabella 6 che riproduce i dati del 2017. L'andamento è inizialmente modestamente crescente, con una "buca" estiva e un terzo quadrimestre che rappresenta il 44,09% dell'annata. In particolare, va tenuto presente che nel 2017 il dato di aprile è stato molto più basso di tutti gli anni precedenti, per le vicende di Proliber.

Tab.6. Editoria religiosa. Assorbimento mensile percentuale 2017

Mese	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
2017 Editoria religiosa	6,59%	7,45%	8,68%	6,90%	8,69%	6,50%	5,53%	5,57%	8,95%	13,08%	10,60%	11,46%	100%

IL PREZZO MEDIO DEL VENDUTO

Per quanto riguarda il valore del **prezzo medio del venduto dell'editoria cattolica** nel 2018, dopo il tonfo del 2015, questo è risalito alla fine del 2017 a 9,12 euro, ossia sui livelli medi decisamente superiori agli anni precedenti. Il dato di **settembre 2018 di 7,97 euro** non è comparabile esattamente con quello degli anni precedenti perché nel terzo quadrimestre l'incidenza delle novità e del fatturato è statisticamente molto consistente, tale influenzare il risultato finale. Resta il fatto che, **congiunturalmente, la forbice tra mercato religioso e mercato generale del libro è ridotta moltissimo.**

Tab.7. Prezzo medio dell'Editoria e del Mercato del libro. Periodo 2010 – settembre 2018

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Sett. 2018 Editoria religiosa	2018 Mercato generale
Euro	8,18	7,78	7,47	7,09	7,31	6,82	7,73	9,12	7,97	9,02

UN'ASSAGGIO DI CLASSIFICHE DEI LIBRI PIÙ VENDUTI

TOP 10: I libri più venduti dell'editoria cattolica nel 2018 nel circuito delle librerie Arianna+

In questo Report viene fornita la **classifica dei libri più venduti degli editori cattolici** in Italia nel 2018 (gennaio – settembre) all'interno delle circuito delle 1.807 librerie Arianna+. Questa classifica **non include** i titoli con prezzo inferiore a 5 euro né la Bibbia, i testi liturgici e di catechesi, i sussidi e le Esortazioni, etc. Pertanto, in base a questo criterio, **non include** l'Esortazione apostolica ***Gaudete et exsultate***. Al titolo più venduto viene dato il valore di 100, mentre i successivi sono riparametrati in proporzione; tra parentesi l'eventuale posizione nella Top10 nel 2018.

1. Fabio Rosini, *L'arte di ricominciare...*, **San Paolo**, 2018, euro 14,50 **100 punti**
2. Salvo Noè, *Vietato lamentarsi*, **San Paolo**, 2017, euro 14,50 **[7] 53 punti**
3. Ignacio Carbajosa, *Giobbe e l'enigma della sofferenza...*, **Itaca Libri**, 2018, euro 15,00 **50 punti**
4. Paul Glynn, *Pace su Nagasaki. Il medico che guariva i cuori*, **Paoline**, 2015, euro 17,00 **37 punti**
5. Jean P. Mercier, *Il signor parroco ha dato di matto*, **San Paolo**, 2017, euro 14,00 **[3] 32 punti**
6. Luigi M. Epicoco, *Sale non miele. Per una fede che brucia*, **San Paolo**, 2017, euro 16,00 **[10] 28 punti**
7. Cristiana Paccini – Simone Troisi, *Siamo nati e non moriremo mai. Storia di Chiara Corbella Petrillo*, **Porziuncola**, 2013, euro 13,00 **26 punti**
8. Congregazione Istituti di vita consacrata..., *Economia a servizio del carisma e della missione. Boni dispensatores...*, **LEV**, 2018, euro 10,00 **26 punti**
9. Julian Carron, *La voce unica dell'ideale...*, **San Paolo**, 2018, euro 5,00 **24 punti**
10. Fabio Rosini, *Solo l'amore crea. Le opere di misericordia...*, **San Paolo**, 2016, euro 9,90 **[2] 24 punti**

L'EDITORIA CATTOLICA COME EDITORIA DI SERVIZIO: I PRODOTTI PIÙ VENDUTI

Qui vale la pena confermare per l'ennesima volta quanto già segnalato in passato: pur con tutta la prudenza necessaria quando si maneggiano i numeri, le classifiche non dicono tutto, anzi possono offrire una visione distorta della realtà. Innanzi tutto perché trattano di *libri* nella loro accezione classica, mentre le vendite dell'editoria religiosa, con riferimento nello specifico a quella cattolica, sono fatte in gran parte di testi liturgici, per la catechesi, sussidi, bibbie, messalini e testi di prezzo inferiore ai 5 euro. Se spostiamo quindi lo sguardo dai *libri* verso questi prodotti editoriali, la quantità di copie vendute è decisamente superiore.

Al titolo più venduto viene sempre dato il valore di 100, mentre i successivi sono riparametrati in proporzione; tra parentesi l'eventuale posizione nella Top15 nel 2017.

I prodotti editoriali religiosi più venduti nel 2018 nel circuito delle librerie Arianna+

1. Francesco, *Gaudete et exsultate. Esortazione apostolica...*, **San Paolo**, 2018, euro 2,50 **100 punti**
2. CEI, *Vangelo e Atti degli apostoli. Nuova vers. ufficiale CEI*, **San Paolo**, 2014, euro 1,60 **[5] 85 punti**
3. AA.VV. *Sulla Tua Parola. Messalino...* 4 volumi (*marzo-aprile, maggio-giugno, luglio-agosto e settembre-ottobre 2018*), **Shalom**, 2018, euro 4,00 **55 punti**

- | | |
|---|-----------------|
| 4. Arcidiocesi di Milano, <i>Lo Spirito, maestro interiore. Quaresima e Pasqua 2018...</i> , Centro Ambrosiano , 2018, euro 1,80 | <u>53 punti</u> |
| 5. Francesco, <i>Gaudete et exsultate...</i> , LEV , 2018, euro 5,00 | <u>51 punti</u> |
| 6. CEI, <i>Vangelo e Atti degli apostoli. Nuova vers. ufficiale CEI</i> , San Paolo , 2014, euro 1,90 [6] | <u>50 punti</u> |
| 7. AA.VV. <i>Calendario liturgico 2018</i> , San Paolo , 2017, euro 0,50 [2] | <u>47 punti</u> |
| 8. CEI, <i>Vangelo e Atti degli apostoli. Nuova vers. ufficiale CEI</i> , San Paolo , 2015, euro 2,90 | <u>40 punti</u> |
| 9. <i>La Bibbia. La nuova versione dei testi antichi</i> , San Paolo , 2014, euro 9,90 [7] | <u>39 punti</u> |
| 10. AA.VV. <i>Calendario liturgico 2019</i> , San Paolo , 2017, euro 0,50 | <u>38 punti</u> |

LIBRERIE ON LINE: i prodotti editoriali più venduti dell'editoria cattolica nel 2018 nelle librerie on line sono tutti titoli di catalogo!

Sempre tenendo come riferimento il sell out delle librerie on line che fanno parte del circuito Arianna+ e con l'esclusione sia di Amazon (che non comunica i dati di vendita a nessuno) sia di Libreriadelsanto.it e LibreriaColetti.it, le cui vendite sono all'interno del venduto della corrispondente libreria fisica, questi sono i 10 libri sinora più venduti nel 2018.

Al titolo più venduto viene dato il valore di 100, mentre i successivi sono riparametrati in proporzione; tra parentesi l'eventuale posizione nella Top10 nel 2017.

- | | |
|--|------------------|
| 1. CEI, <i>Vangelo e Atti degli apostoli. Nuova vers. Uff. CEI</i> , San Paolo , 2014, euro 1,60 | <u>100 punti</u> |
| 2. Francesco, <i>Gaudete et exsultate. Esortazione apostolica...</i> , San Paolo , 2018, euro 2,50 | <u>84 punti</u> |
| 3. Francesco, <i>Gaudete et exsultate. Esortazione apostolica...</i> , Paoline , 2018, euro 2,50 | <u>51 punti</u> |
| 4. <i>La Bibbia. La nuova versione dei testi antichi</i> , San Paolo , 2014, euro 9,90 [6] | <u>48 punti</u> |
| 5. CEI, <i>Vangelo. Nuova versione ufficiale CEI</i> , San Paolo , 2015, euro 2,90 [9] | <u>42 punti</u> |
| 6. AA.VV. <i>Calendario liturgico 2019</i> , San Paolo , 2018, euro 0,50 | <u>42 punti</u> |
| 7. CEI, <i>Vangelo e Atti degli apostoli. Nuova vers. ufficiale</i> , San Paolo , 2014, euro 1,90 [7] | <u>42 punti</u> |
| 8. Fabio Rosini, <i>L'arte di ricominciare...</i> , San Paolo , 2018, euro 14,50 | <u>39 punti</u> |
| 9. Fëdor Dostoevskij, <i>Le notti bianche</i> , San Paolo , 2012, euro 5,90 [4] | <u>37 punti</u> |
| 10. CEI, <i>Io sono con voi. Catechismo ... (anni 6-8)</i> , LEV , 1992, euro 5,50 [2] | <u>36 punti</u> |

Gli elementi che colpiscono maggiormente sono due. Il primo è che **le librerie on line sono leader nella vendita dei titoli di catalogo! In questa classifica particolare 5 titoli erano presenti anche nel 2017 e gli altri sono comunque long seller.** Sono sole 3 le novità nella Top10, due edizioni dell'Esortazione apostolica e il titolo di Rosini, mentre il *Calendario liturgico*, anche se stampato nel 2018, è un titolo ricorrente.

Il secondo elemento è che **le librerie on line non si differenziano più dalle librerie fisiche per tipologia di prodotti venduti e più venduti;** neppure il prezzo molto basso è una barriera all'acquisto (e alla vendita): in questa speciale classifica **8 titoli su 10 hanno un prezzo inferiore ai 6 euro.**

I GRUPPI EDITORIALI LEADER DEL MERCATO CATTOLICO

Fermo restando quanto già detto in passato, ossia il fatto che l'assenza delle librerie Elledici dal sistema Arianna penalizza a livello statistico i dati di editori (in primis lo stesso editore Elledici) che hanno una forte vendita in queste librerie, nel 2018 l'entrata di alcuni editori nel sistema Arianna – il più significativo dei quali è Shalom – consente di avere una classifica ulteriormente più precisa. Il secondo fattore rilevante è l'acquisizione di Marietti da parte del Centro Editoriale Dehoniano – EDB a fine 2017

Inoltre, va tenuto ricordato che in presenza di un dato negativo in termini di fatturato lordo globale, la crescita percentuale può essere anche il frutto di una perdita inferiore alla media globale (- 0,70%). Nel 2018 i **primi 5 gruppi editoriali hanno coperto il 59,61%** (arrotondato per effetto dei decimali) del mercato degli editori religiosi, in calo rispetto al settembre 2017 (62,31%).

Tab.8. Classifica gruppi editoriali in base al fatturato: settembre 2018 vs 2017

ITALIA	Settembre 2018	2017	Settembre 2017
Gruppo San Paolo	26,06	23,23	24,09
LEV	10,38	9,55	11,59
Gruppo EDB	9,45	9,86	10,38
Paoline	9,09	8,24	9,40
Áncora	4,62	5,20	
Totale primi 5 editori	59,61	56,13	62,31
Elledici	3,88	5,25	6,85
Morcelliana La Scuola	3,48	2,85	
Shalom	3,40	2,91	
ITL In Dialogo Centro Ambrosiano	3,39	3,01	
Queriniana	3,30	2,95	
Altri editori	22,94	26,95	37,69

Veniamo ora ad alcune informazioni di dettaglio sul tipo di diffusione dei libri dell'editoria cattolica in Italia nel 2018, a confronto con la serie storica 2009-2018.

INCIDENZA DELLE NOVITÀ E DEL CATALOGO SUL FATTURATO

Questi dati, al di là delle oscillazioni annuali, rafforzano la caratteristica dell'**editoria cattolica** che, in quanto specializzata e di cultura, è **un'editoria prevalentemente di catalogo**, a maggior ragione se confrontata con il **mercato del libro in generale** dove **il peso delle novità** sfiora il 40%.

Tab.9. Incidenza di novità e catalogo

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2017
										Editoria religiosa	Mercato generale
Catalogo	74,77	76,39	73,95	77,14	75,27	75,86	81,14	75,66	77,97	73,12	61,76
Novità	25,23	23,61	26,05	22,86	24,73	24,14	18,86	24,34	22,03	26,88	38,24
TOTALE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

ASSORBIMENTO DELLA PRODUZIONE LIBRARIA RELIGIOSA PER FASCIA DI PREZZO

Analizzata lungo l'arco del periodo più lungo (2009-2018) e pur nelle variazioni dovute alla composizione periodica dell'offerta, la distribuzione della vendita di libri per fascia di prezzo mantiene un **andamento sostanzialmente omogeneo e costante**, salvo il minor peso della fascia da 18 euro a 25 euro. Inoltre si conferma il **peso significativo dei due estremi** sul fatturato complessivo, ossia della fascia più alta e più bassa.

Tab.10. Assorbimento per fascia di prezzo dell'editoria religiosa e confronto con mercato generale

Prezzo	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 Editoria religiosa	2017 Mercato generale
da 0 a 7 €	19,79	20,21	19,52	23,64	27,13	26,19	27,12	24,08	21,13	24,41	4,53
da 8 a 12 €	19,77	20,03	19,63	20,28	20,65	20,23	20,14	18,84	18,60	17,73	21,71
da 13 a 17 €	19,41	18,34	19,98	19,69	18,88	18,78	19,76	21,74	23,42	24,04	29,90
da 18 a 25 €	14,99	15,93	19,29	12,88	11,86	11,63	11,85	11,94	13,05	12,12	28,38
>25 €	26,04	25,49	21,58	23,51	21,48	23,17	21,13	23,40	23,80	21,70	15,48
TOTALE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

ASSORBIMENTO DELL'EDITORIA RELIGIOSA IN BASE ALLE MACRO-AREE GEOGRAFICHE

Dopo le trasformazioni avvenute nel circuito Arianna+, prima per l'entrata nel circuito delle tre Librerie Internazionali di LEV con sede a Roma, poi con la chiusura di sei librerie Elledici e la successiva uscita dal sistema Arianna a giugno 2016 delle restanti librerie, infine nel gennaio 2017 con lo spostamento dei dati delle singole librerie Feltrinelli in un unico dato centralizzato e ricompreso sotto la voce del *Sell out aggregato* (insieme alle librerie on line e alle catene Giunti al Punto e Mondadori Franchising), i valori del triennio 2015 – 2017 esprimono una diffusione sostanzialmente omogenea.

Tab.11. Assorbimento delle macro-aree geografiche

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 Editoria religiosa	2017 Mercato Libro
Nord Ovest	13,44	13,68	13,71	13,29	18,08	16,83	17,23	16,53	16,36	15,38	34,30
Nord Est	13,23	17,08	18,49	17,59	17,85	15,66	15,24	15,65	15,78	17,07	30,78
Sud e Isole	12,31	19,56	21,34	21,27	19,93	19,39	19,16	17,70	15,78	15,62	6,35
Metropoli	38,59	28,31	24,14	25,34	24,82	29,43	28,10	29,78	25,66	27,31	N.R.
Centro	13,21	14,03	13,87	13,37	6,32	5,34	5,23	4,78	4,61	4,69	28,57
Sell out aggregato*	9,22	7,34	8,45	9,14	13,00	13,35	15,04	15,47	21,81	19,93	N.R.
TOTALE	100	100	100	100	100	100	100	100	100,00	100,00	100,00

*Giunti al punto, Mondadori Franchising, Feltrinelli

** L'indagine 2017 iBuk- Nielsen del Mercato Italia non distingue il sell out aggregato e le Metropoli

ASSORBIMENTO PER TIPO DI LIBRERIA: COSA SI VENDE NELLE LIBRERIE ON LINE? QUESTE TOLGONO SPAZIO ALLE LIBRERIE INDIPENDENTI O ALLE CATENE?

Va sempre ricordato che nella lettura del dato pesa il fatto che il panel di questo Rapporto è costituito dalle 1.807 librerie collegate al sistema Arianna+ che forniscono il sell out (ossia il venduto al cliente finale), e che quindi non comprende numerose librerie religiose indipendenti. Infatti, molte di queste ultime sono prive del collegamento con Arianna+, vuoi per motivi dimensionali vuoi per l'assenza di sistemi gestionali e/o informatici adeguati all'utilizzo del sistema professionale stesso. A partire dal 2013 questo sistema di rilevazione evidenzia anche il venduto delle librerie on line che precedentemente era incluso – in gran parte – nella categoria delle librerie indipendenti.

Nella lettura di questi dati va sempre ricordato che né **Librieriadelsanto.it** né **LibreriaColetti.it** forniscono al sistema i dati del sell out delle vendite on line: le loro vendite sono infatti all'interno del venduto della corrispondente libreria fisica, per cui non compaiono in questa particolare classifica.

Tab.12. Assorbimento per tipo di libreria

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Mercato religioso 2018	Mercato Libro 2017
Librerie on line	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	10,07	10,79	12,43	12,95	14,76	13,79	12,77
Librerie indipendenti	38,76	25,24	21,39	24,37	17,06	16,10	16,43	17,07	17,90	18,73	18,23
Librerie di catena	61,24	74,76	78,61	75,63	72,84	73,11	71,14	69,98	67,34	67,48	69,00
TOTALE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

IN QUALE TIPO DI LIBRERIA SI VENDE LA PRODUZIONE EDITORIALE? LIBRERIA DI VARIA O RELIGIOSA?

Se è scontato che il libro dell'editore religioso e cattolico trovi **nelle librerie religiose il proprio luogo di elezione**, tuttavia il dato delle librerie di Varia è altrettanto significativo perché segnala la capacità o meno di questo editore di entrare all'interno di circuiti commerciali dove prevale l'editoria che tratta i temi cosiddetti laici o più semplicemente di Varia. Si tratta di una oggettiva difficoltà di penetrazione anche per il fatto che le grandi catene appartengono ai grandi editori *laici* che pubblicano a loro volta, e sempre di più, anche testi di argomento religioso.

Tab.13. Assorbimento per tipo di libreria

	2009 *	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Librerie religiose	N.R.	73,55	72,39	72,66	71,55	74,10	72,62	71,31	70,06	73,16
Librerie di Varia	N.R.	22,95	24,42	24,11	25,64	22,80	24,35	25,15	26,56	24,47
Altre librerie**	N.R.	3,50	3,19	3,23	2,81	3,10	3,03	3,54	3,38	2,37
TOTALE	N.R.	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Il dato del 2009 non è significativo perché il panel non è omogeneo.

** Tra le "Altre librerie" sono comprese: Arte e spettacolo – Ragazzi – Remainders – Scolastica – Tecnico giuridica – Tecnica professionale – Tecnico scientifica – Turistica – Universitaria (0,90%).

ASSORBIMENTO PER DIMENSIONE DELLA LIBRERIA

Infine, per quanto riguarda la dimensione della libreria, si conferma che **il luogo privilegiato nella vendita del libro dell'editore religioso è la libreria medio-piccola**. Definitivamente insignificante la quota delle librerie più grandi (>800 mq) a conferma della assenza di questa tipologia tra le librerie religiose e della inesistente penetrazione dell'editoria religiosa nei grandi store laici. Infine va specificato che la quota del **non attribuito** include le librerie on line (13,79%) per cui il dato pulito risulta essere il 6,17%.

Tab.14. Assorbimento per dimensione di libreria: Mercato editori cattolici e Mercato del libro

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Mercato religioso 2018	Mercato Libro** 2017
<100 mq	7,22	11,68	13,10	12,73	12,78	14,76	14,35	14,13	14,37	14,62	17,95
100-300 mq	50,71	55,52	54,09	55,62	52,31	51,59	49,91	49,48	47,93	49,37	46,16
301-500 mq	14,98	13,16	11,45	11,09	11,11	10,65	11,32	10,73	9,87	9,91	17,01
501-800 mq	9,10	6,73	7,27	6,97	4,30	6,11	5,77	6,20	4,92	5,37	7,73
>800 mq	7,63	4,90	4,78	4,15	4,30	3,53	3,55	3,78	1,08	0,77	11,15
Non attribuito*	10,36	8,01	9,31	9,44	13,01	13,36	15,10	15,68	21,83	21,83	19,96
TOTALE	100	100	100	100	100	100	100	100	100,00	100,00	100,00

* 21,83% non attribuito, di cui 13,79% di librerie on line (queste erano al 10,07% nel 2013) e il restante 6,17% effettivamente non attribuito. **Nel Mercato del libro 2017 rilevato da IBuk- Nielsen sono analizzate solo le librerie indipendenti e, quindi, non viene rilevata la categoria del *Non attribuito* e delle *Librerie on line*.