

# Il mercato dell'editoria cattolica.

## Quarto osservatorio sull'editoria cattolica: 2014

Giovanni Peresson ([giovanni.peresson@aie.it](mailto:giovanni.peresson@aie.it))

A cura di:



In collaborazione con:



Sala Centro Giovanile Pavoniano  
Àncora, via Giovanni Battista Niccolini

# 1. I dati dell'Osservatorio

## **Produzione**

Editori cattolici, editori non cattolici, di altre confessioni (dati: **2009, 2010-2013**) per Area / Segmento: Fonte IE (i dati 2009 per la loro natura di «test» che avevano, non sono più riproposti in forma disaggregata, ma solo per evidenziare tendenze in atto).

## **Sell out**

Editori cattolici presenti nelle librerie aderenti al servizio Arianna+ (dati **2010-2013**; il 2009 quando riportato ha solo valore indicativo):

**Sell out** (copie e valore) dell'editoria cattolica **per tipo di libreria**: catena cattolica, indipendente cattolica, catena e indipendente non cattolica (Altre).

**Sell out** (copie e valore) **dell'editoria cattolica per Area / Segmento**

## **Fatturato (Integrazioni)**

Con funzione di completamento dello scenario di mercato:

Nielsen; Aie

Distributori di editori cattolici al fine di coprire quelle parti di mercato e di canali non rilevati dai dati di sell out.

## 2. Gli editori: il panel relativo alle vendite

I dati relativi alla produzione sono riferiti a tutti gli editori italiani, cattolici e non cattolici (poi disaggregati).

I dati relativi alle vendite (sell out) si riferiscono a **104 editori cattolici**.

Di questi **90** sono promossi e diffusi da distributori cattolici (Dehoniana Libri, Messaggero Distribuzione e Diffusione San Paolo) e **14** sono presenti in Rebecca Libri.

Questi dati (presentati a sé nella parte analitica del report) sono stati integrati con quelli di altri (non molti, ma significativi) che sono distribuiti da Messaggerie Libri, RCS Libri, Pde e altri distributori regionali per giungere a una stima del mercato.

Il campione delle librerie che forniscono i dati delle vendite per questa Indagine è costituito dalle **1.600 librerie** (fonte IE) collegate con Arianna. All'interno di questo **panel** di rilevazione, le librerie così dette «religiose» **sono al dicembre 2013 110** (erano ben 125 solo 3 anni prima):

    riconducibili a catene **87** (inclusa Sanpaolostore.it online)

    indipendenti **sono 23**.

Occorre ricordare che questo panel **non comprende** circa 120 **librerie religiose non collegate ad Arianna** perché di minori dimensioni o più fragili sul piano dei sistemi informativi e gestionali.

Analogo discorso per gli oltre **480 punti vendita** «religiosi» che non hanno come attività prevalente la vendita dei libri.

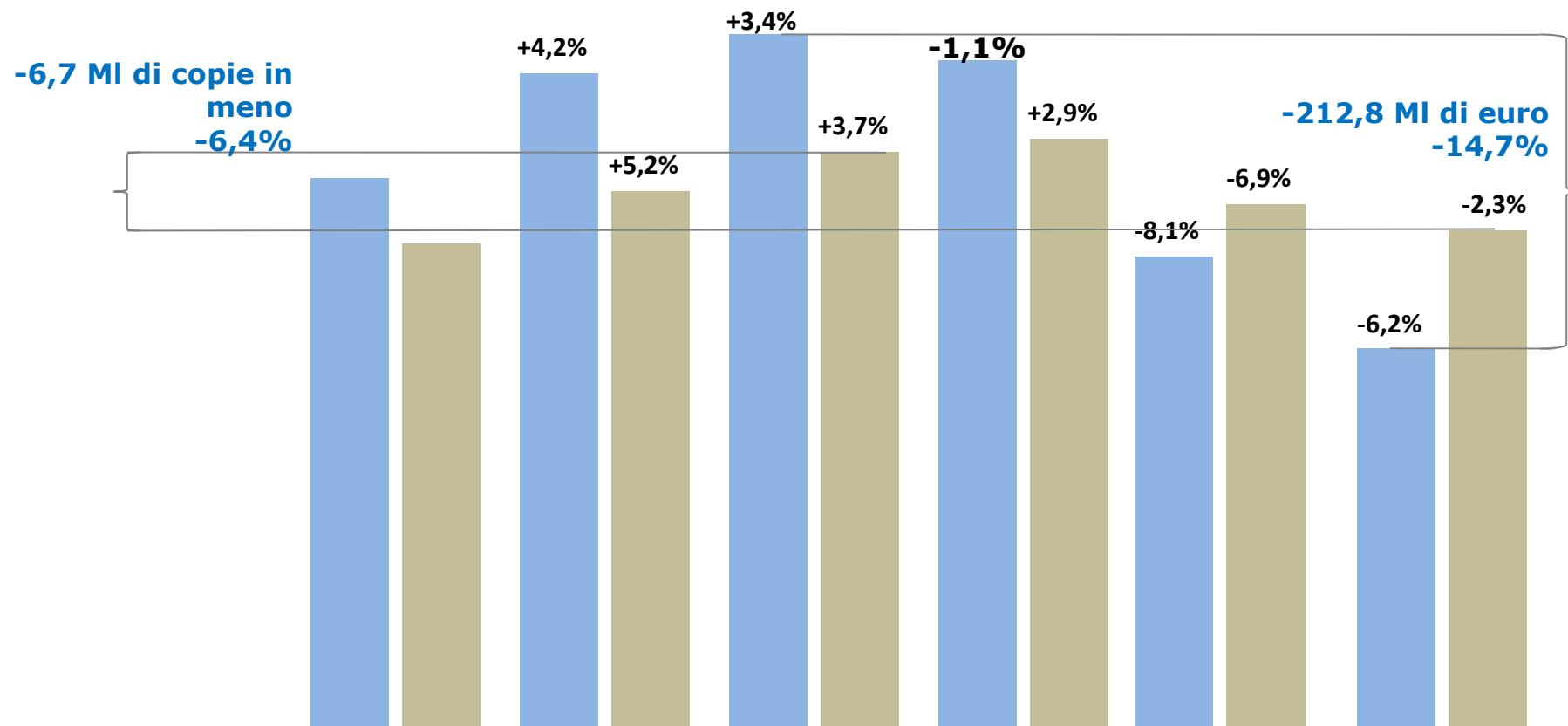
La rilevazione comprende **dal 2013** anche le vendite attraverso **librerie on-line** con esclusione di inMondadori.it e Amazon.

Restano escluse invece – se non indicate espressamente – le vendite dirette.

**L'editoria in Italia  
(canali trade): 2008-2013**

### 3. Andamento del mercato trade: 2008-2013

Valori in MI di euro, % e MI di copie

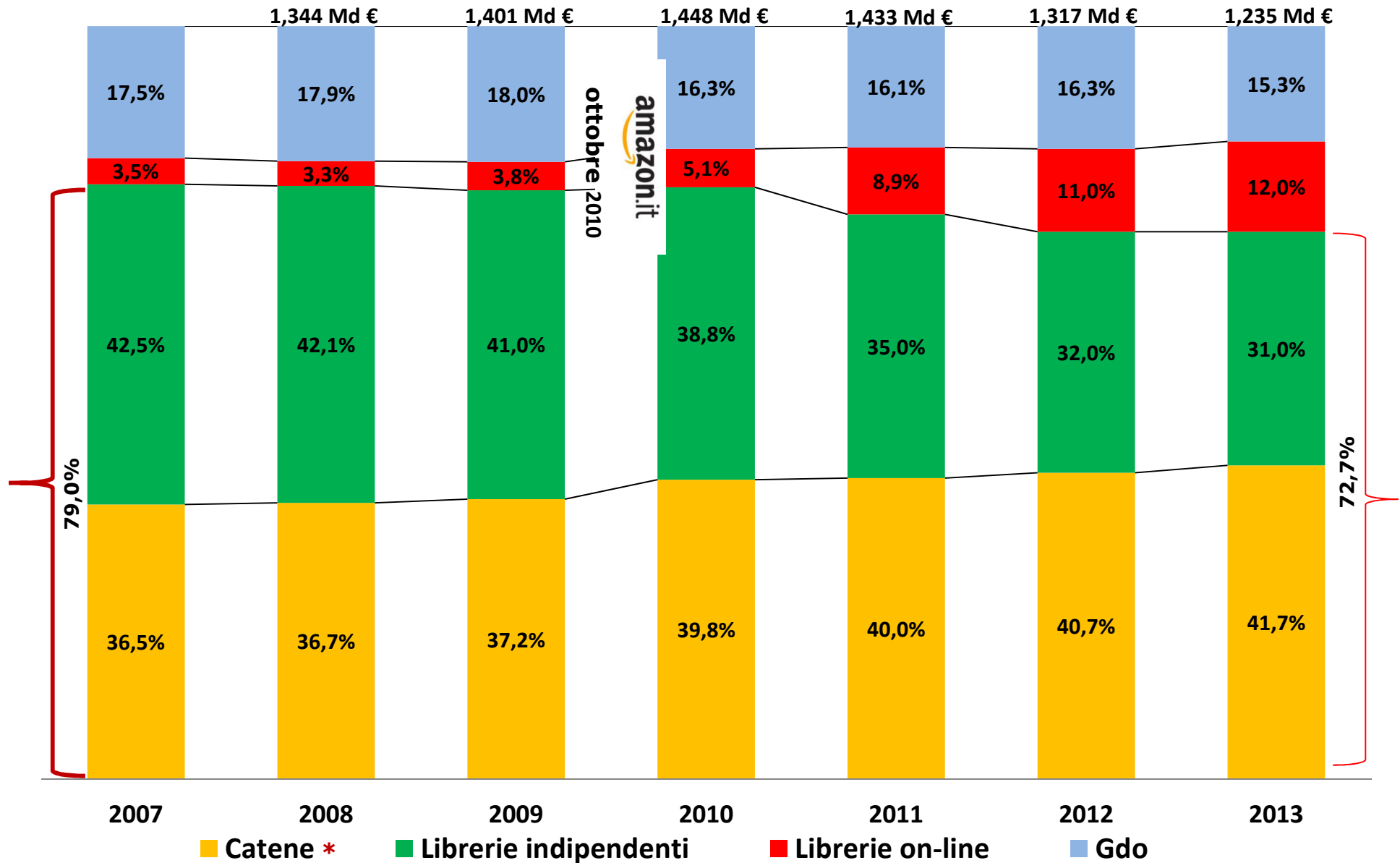


	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Vendite a valore (.000)</b>	1.344.000	1.401.000	1.448.000	1.432.506	1.316.783	1.235.169
<b>Vendite a volume (.000)</b>	97.180	102.188	106.000	109.121	101.549	99.207
<b>Prezzo medio del venduto</b>	13,83	13,71	13,66	13,12	12,97	12,45

Fonte: Ufficio studi Aie

# 4. Composizione de mercato per canali di vendita: 2007-2013

Valori in %



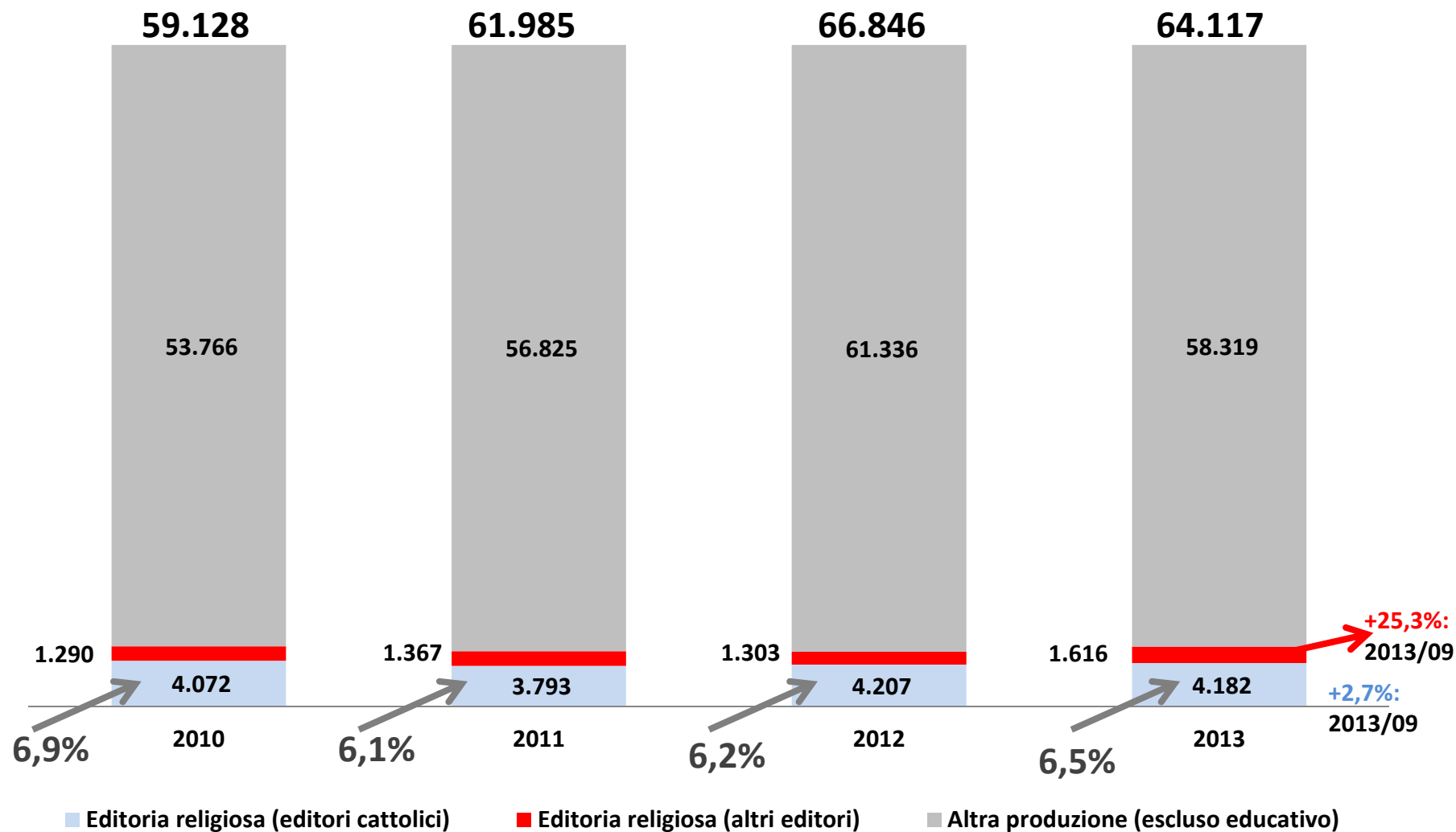
\* Compresa formule di franchising e catene non editoriali

Fonte: Ufficio studi Aie

**L'editoria religiosa:  
l'offerta, 2010-2013**

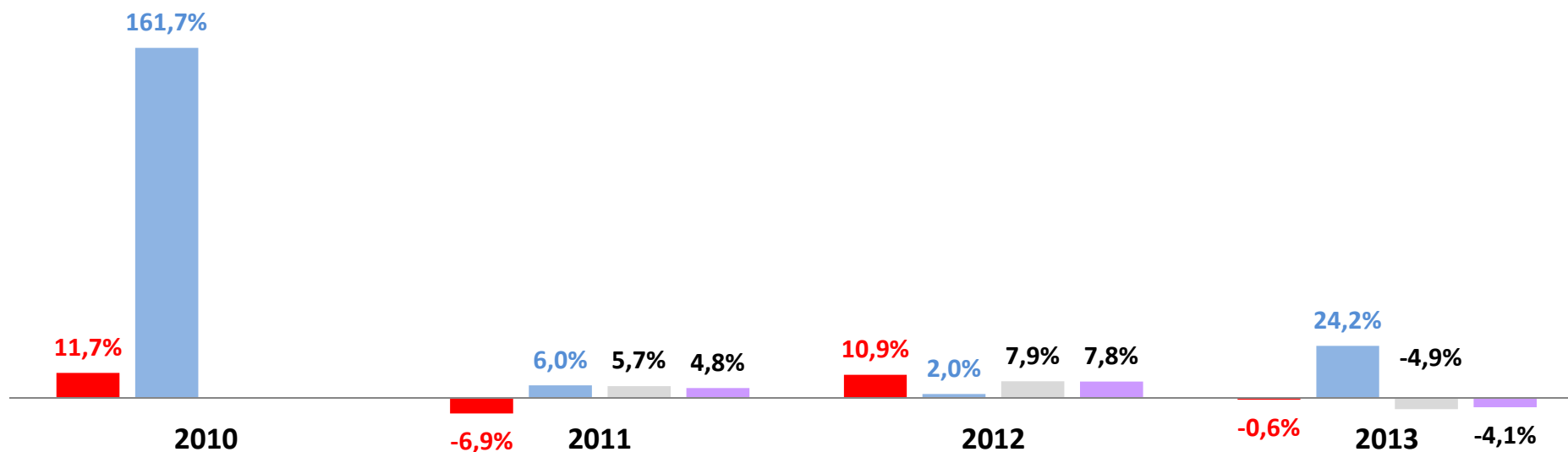
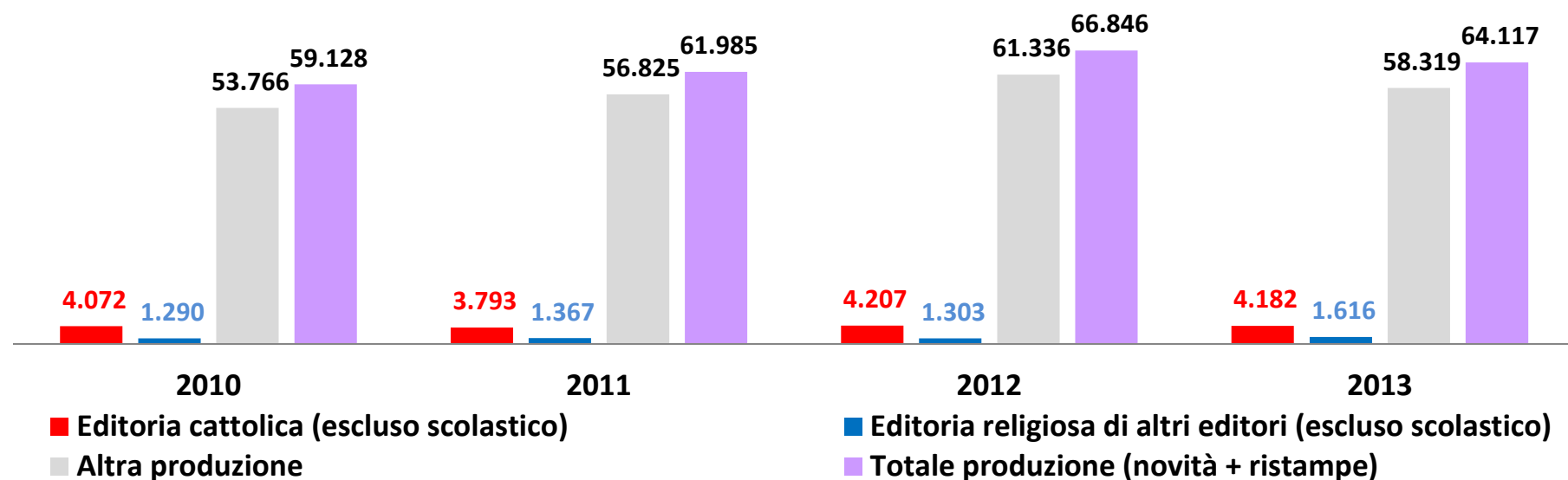
## 5. Composizione della produzione a titoli: 2010-2012

Valori in numero di titoli





## 6. Andamento della produzione dell'editoria religiosa: 2009-2013



# 7. Griglia bibliografica (2013) e per l'estrazione sell out

## Aree di mercato

### Area riflessiva

Bibbia e Vangeli  
Testi su Bibbia e Vangeli  
Teologia  
Storia chiesa e Patrologia  
Religioni (con sette religiose)  
Morale  
Vita della Chiesa  
Arte

### Area divulgativa

#### Pastorale

Catechesi e Animazione  
Pastorale (incluso esorcismo e satana)  
Divulgazione teologica  
Liturgia  
Sussidiatura, Calendari liturgici, agende

#### Spiritualità

Meditazione  
Meditazione Bibbia  
Biografie/Testimonianza di vita (con agiografia)  
Devozionale (con pellegrinaggi e angeli)

### Formazione & famiglia

Famiglia  
Formazione/Educazione

### Varia cattolica adulti

Narrativa e poesia  
Saggistica scienze umane e letterarie  
Manualistica e saggistica pratica  
Saggistica economica, politica e giuridica  
Altra varia adulti

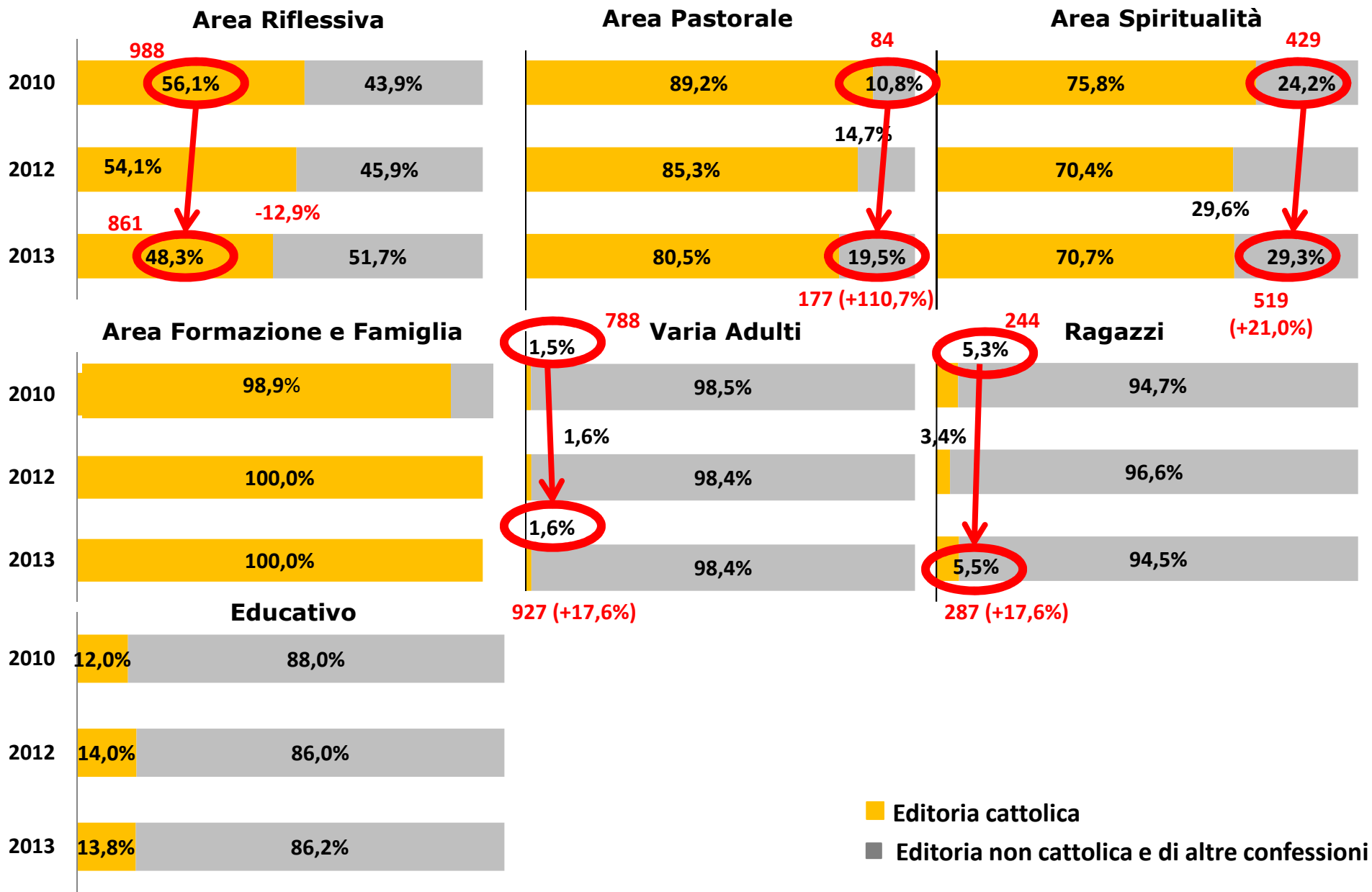
### Varia cattolica ragazzi

Ragazzi varia  
Ragazzi religioso

### Scolastica

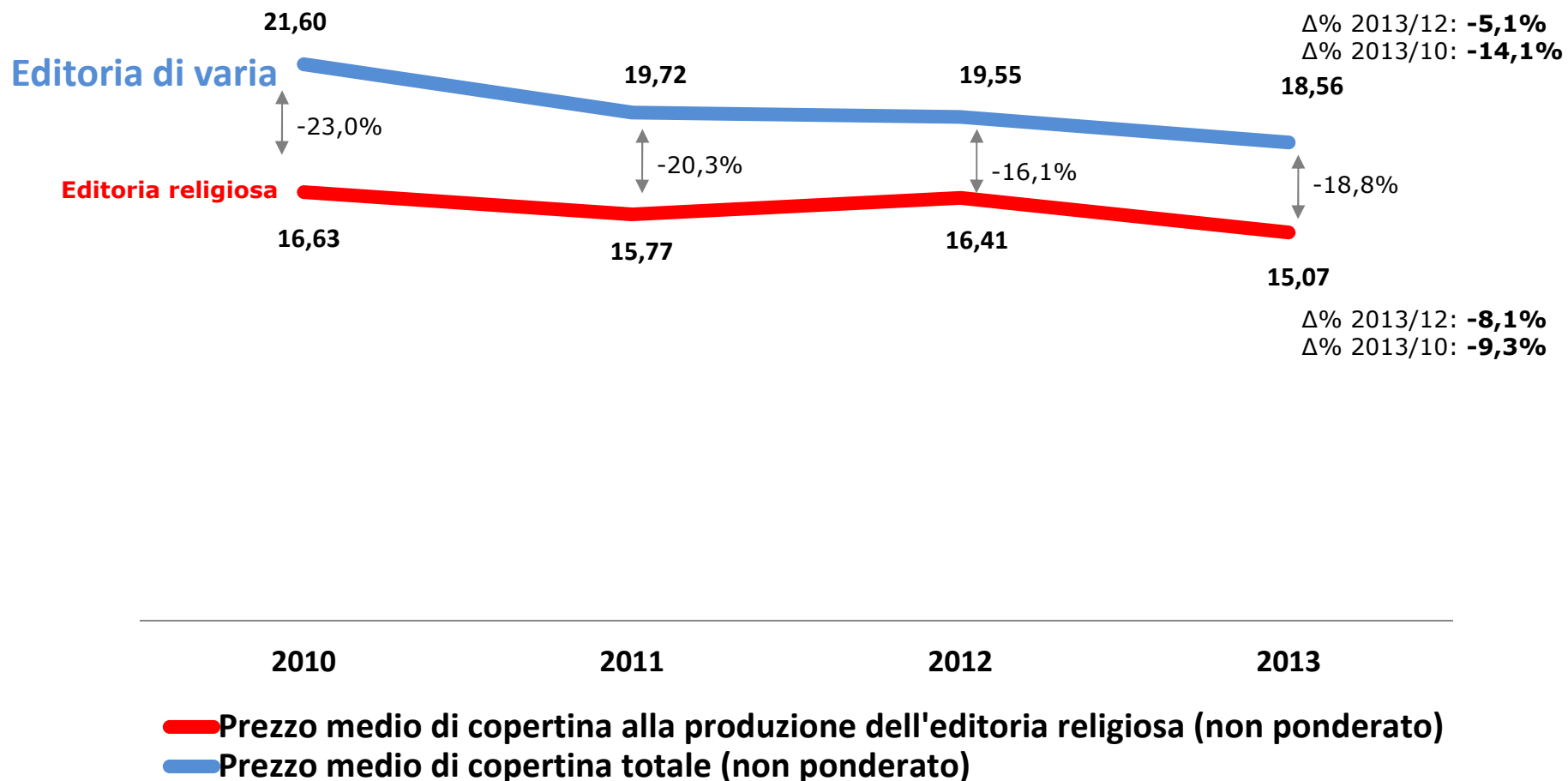
Generale  
IRC

# 8. Composizione e andamento della produzione: 2010-2013



## 9. Andamento del prezzo medio alla produzione 2010-2013

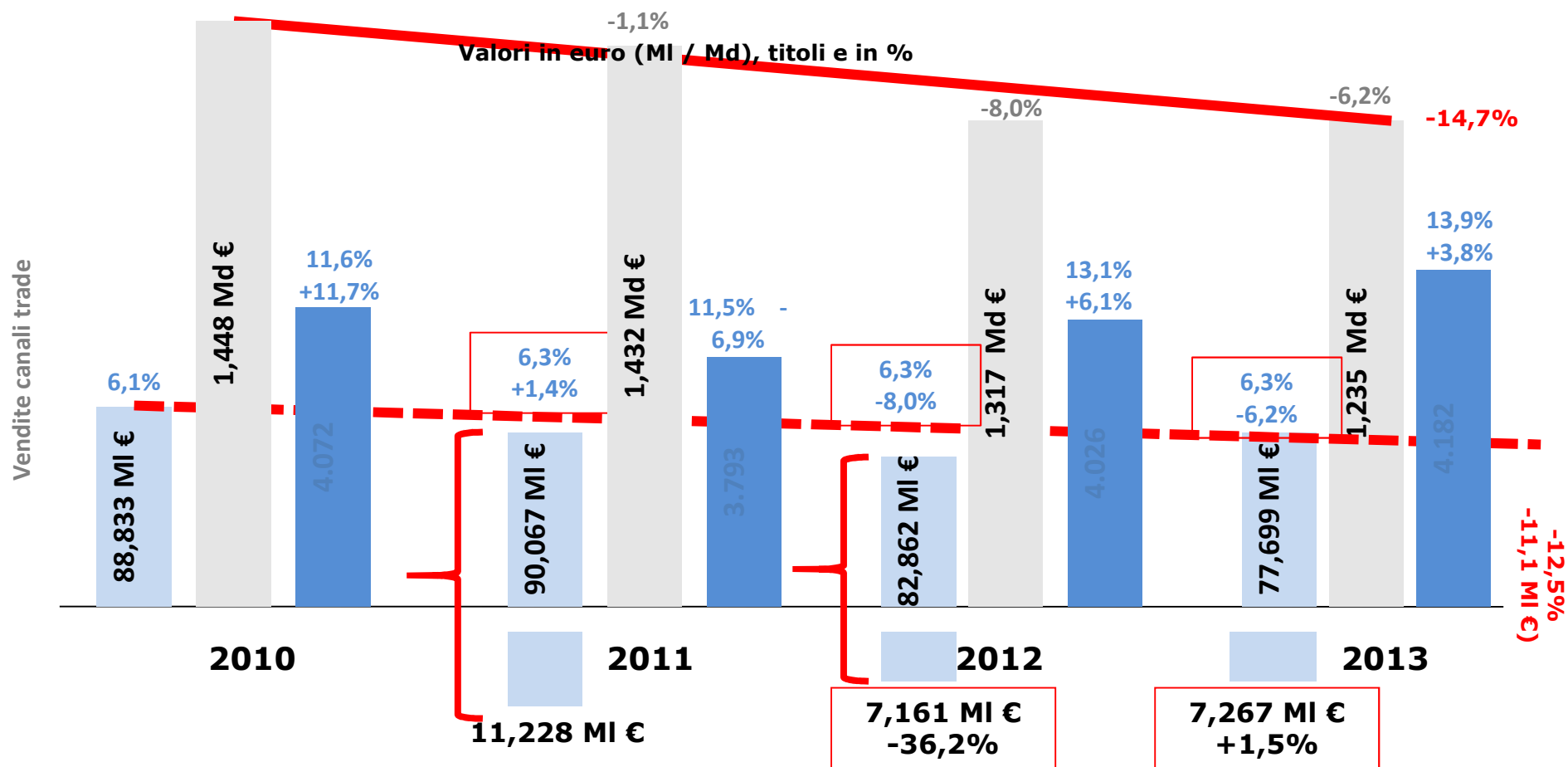
Valori in euro (prezzo medio non ponderato sulla tiratura) e in %



**L'editoria cattolica:  
il mercato, 2010-2013**

# 10. L'editoria cattolica: valore e titoli: 2010-2013

Valori in euro (MI / Md), titoli e in %

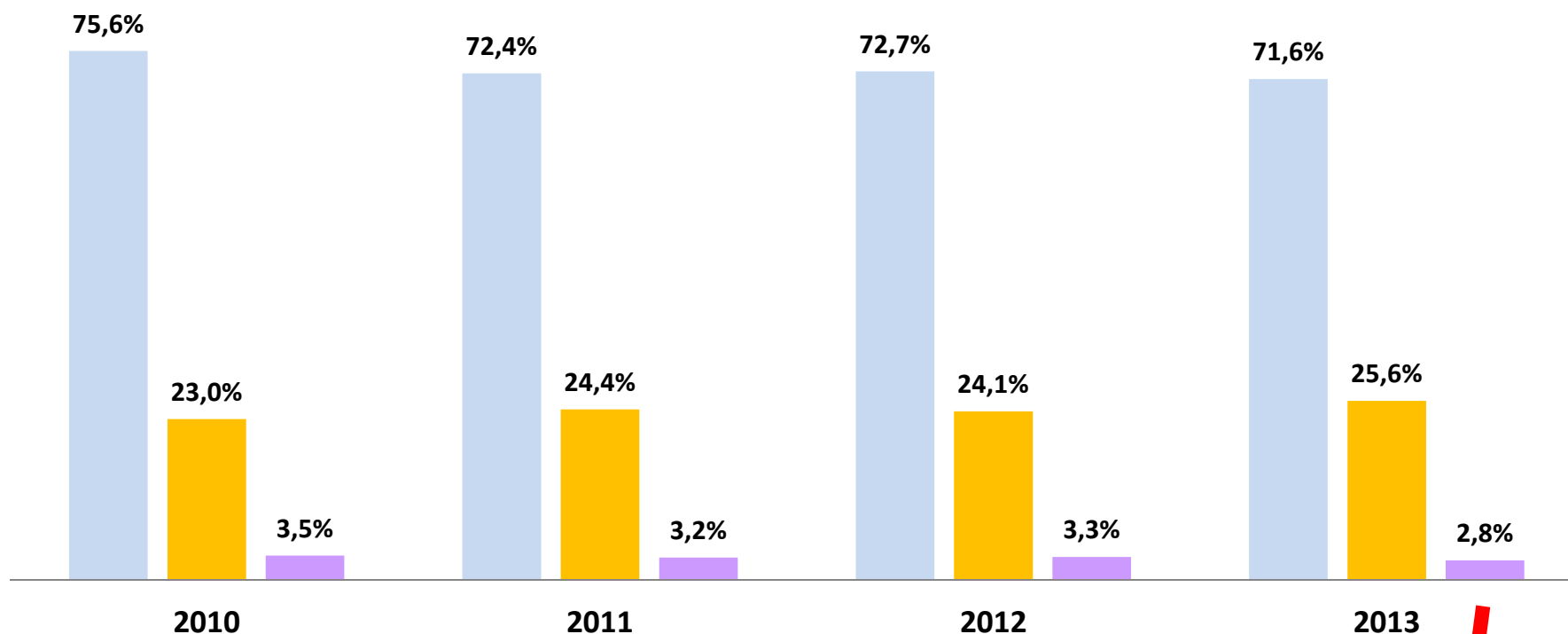


	2010	2011	2012	2013
Editoria cattolica a valore (.000)	88.833	90.067	82.862	77.699
Di cui Vendite dirette editoria cattolica (.000)	Nd	11.228	7.161	7.267
<b>TOTALE</b>		<b>101.295</b>	<b>90.023</b>	<b>84.966</b>
Editoria di varia (canali trade a valore; .000)	1.448.000	1.432.505	1.316.783	1.235.169
Titoli editoria cattolica (escluso scolastico)	4.072	3.793	4.026	4.182

Rispetto al report 2013 comprende sigle editoriali che non erano presenti.

Fonte: Ufficio studi Aie su dati IE / CEC

# 11. Assorbimento vendite per genere libreria: 2010-2013



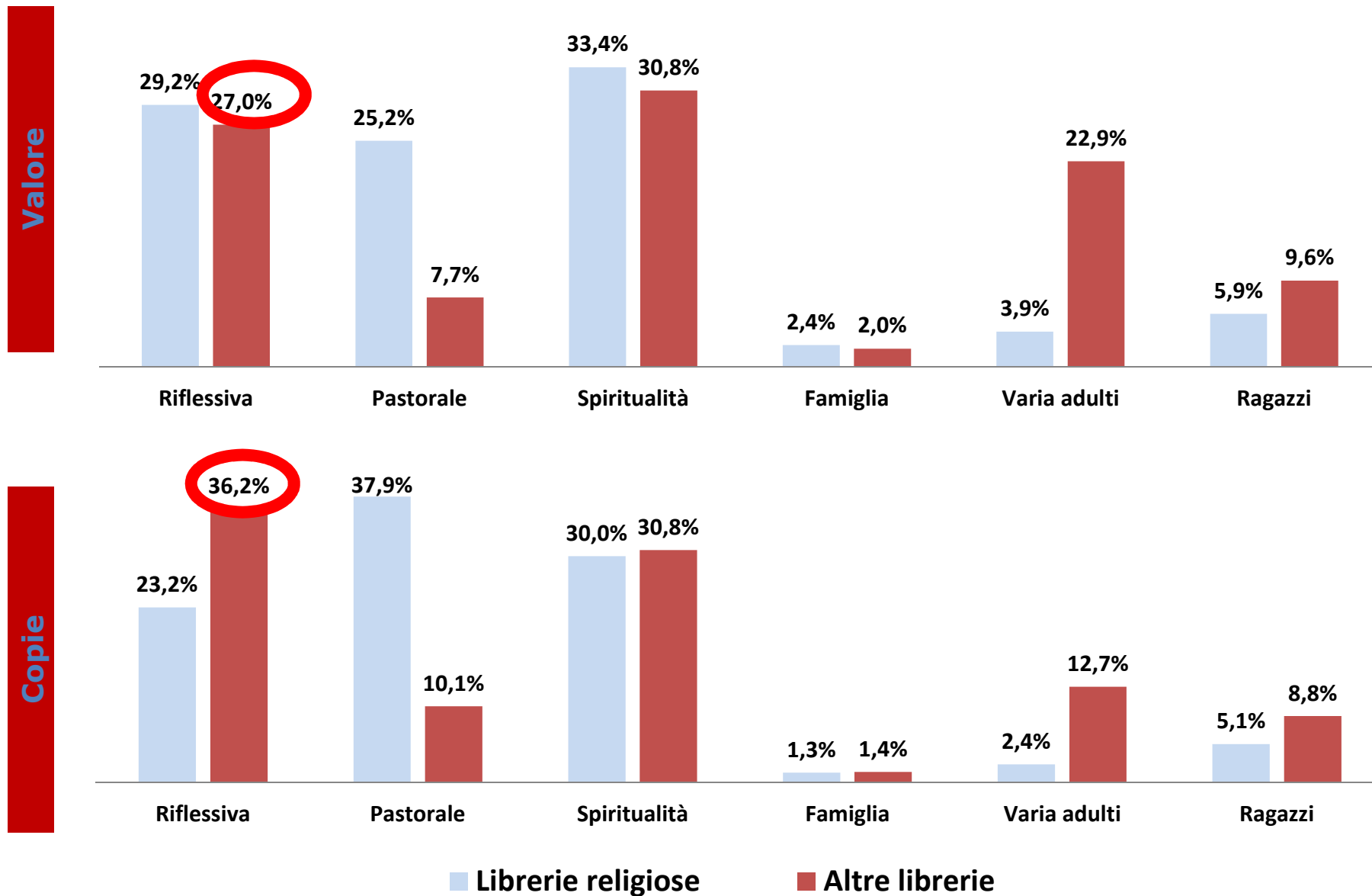
■ Librerie religiose (catena + indipendenti) ■ Librerie altre (catena + indipendenti) ■ Libreria Specializzate



Librerie tecnico specializzate	1,0%
Librerie universitarie	0,8%
Librerie per ragazzi	0,5%
Altre: Arte e spettacolo, Fumetti, Remainders, Scolastica, Tecnico giuridica, Tecnico scientifica, Turistica	<0,5%

## 12. Librerie: Sell out copie/valore per Area editoriale: 2013

Valori in %

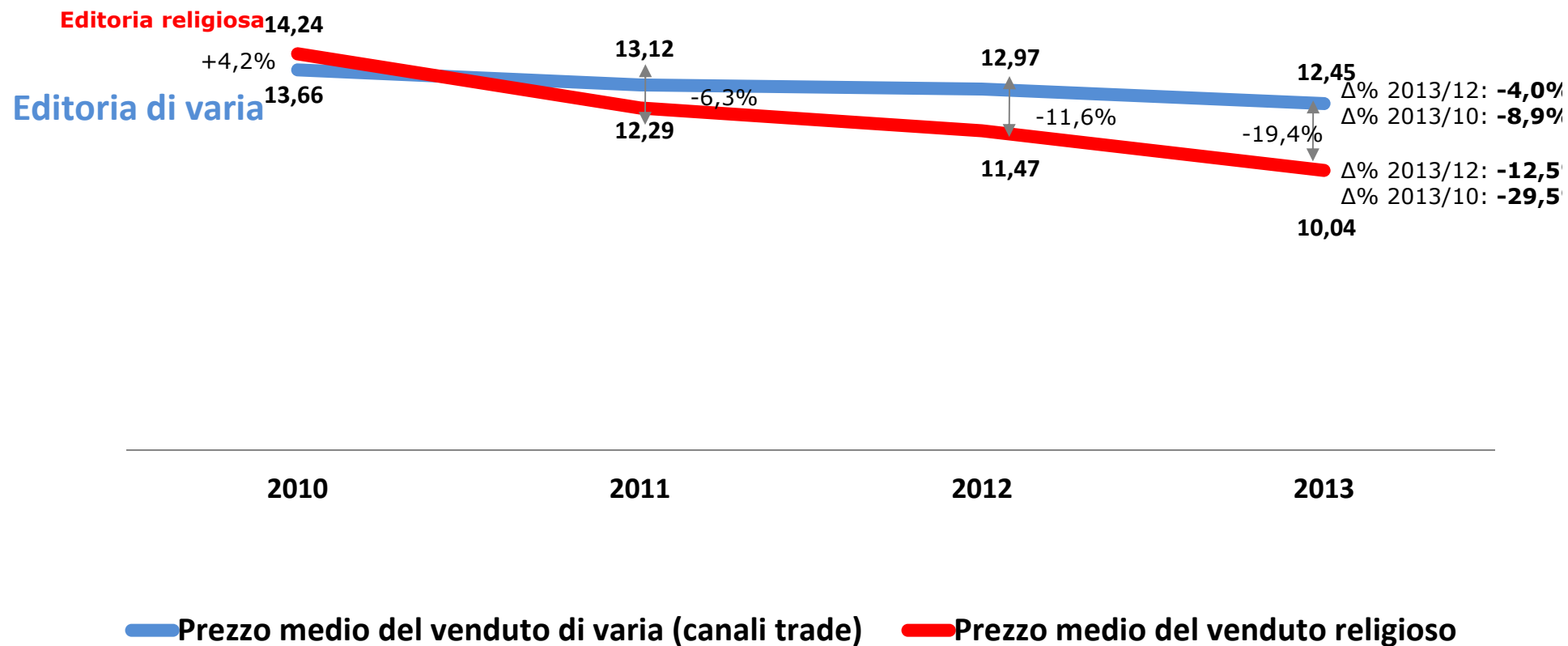


Fonte: Ufficio studi Aie su dati IE / CEC



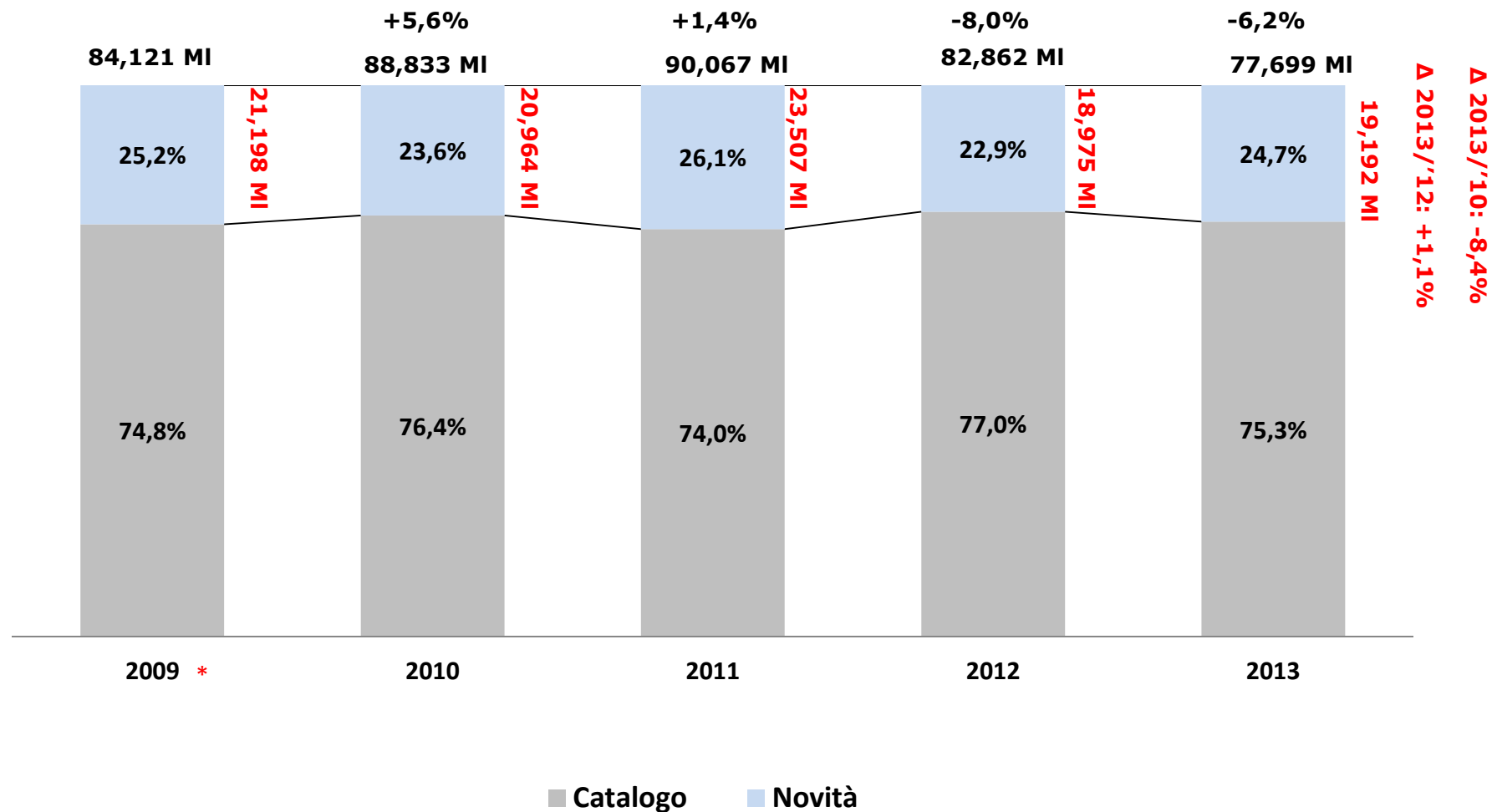
# 13. Andamento del prezzo medio del venduto: 2010-2013

Valori in euro (prezzo medio escluse promozioni) e in %



# 14. Librerie: vendite novità / catalogo: 2009-2013

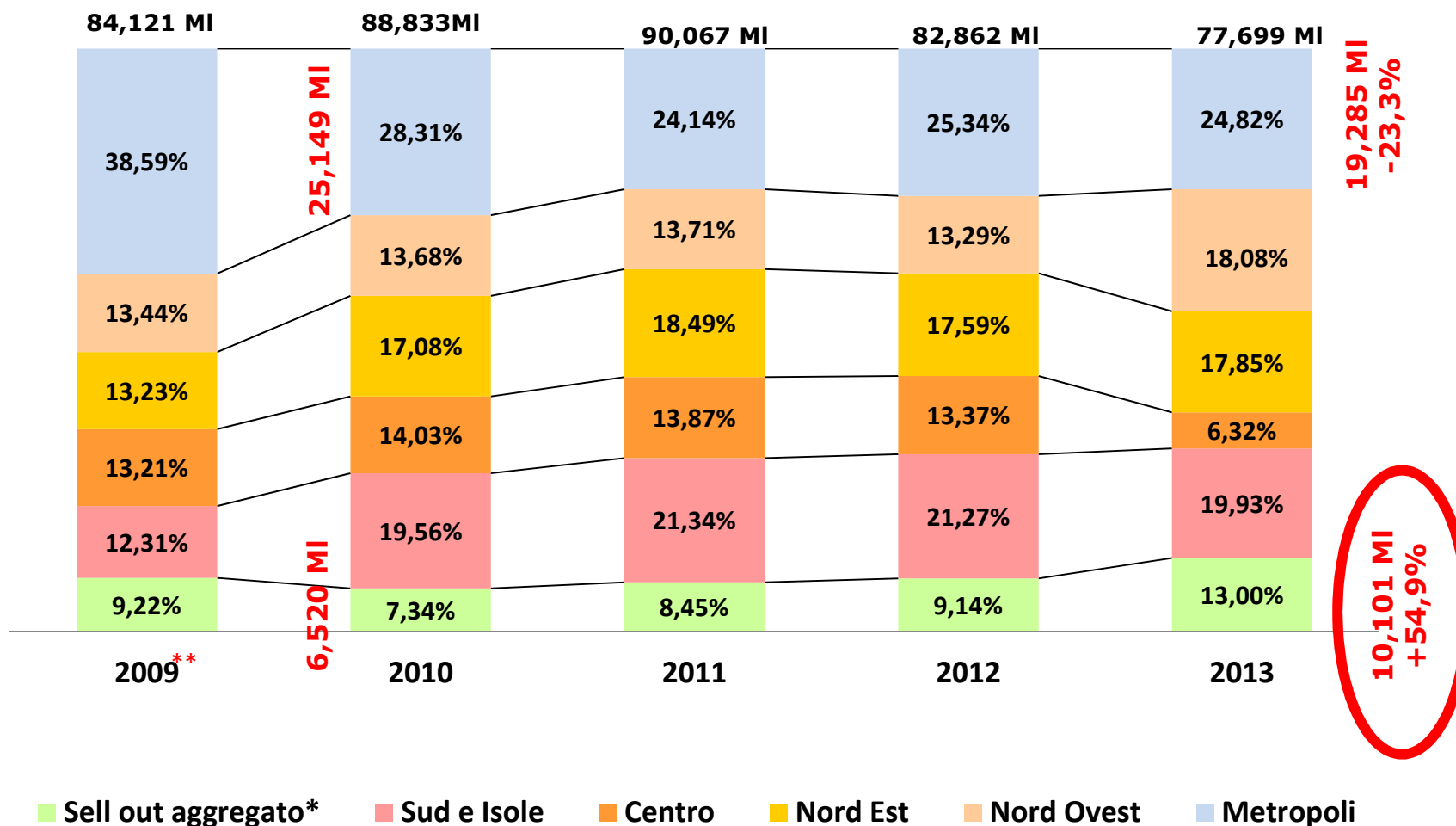
Valori in %



\* I dati del 2009 fanno riferimento al primo anno di attivazione dell'Osservatorio. Vanno presi in considerazione con la dovuta cautela

# 15. Librerie: assorbimento per area geografica: 2009-2013

Valori in %



\* Librerie di catena: Giunti al Punto e Mondadori Franchising

\*\* I dati del 2009 fanno riferimento al primo anno di attivazione dell'Osservatorio. Vanno presi in considerazione con la dovuta cautela

# **Fine**

**Ottobre 2014**