

Il mercato dell'editoria cattolica.

Secondo osservatorio sull'editoria cattolica: 2012.

Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)

A cura di:



In collaborazione con:



Sala Centro Giovanile Pavoniano
Àncora, via Giovan Battista Niccolini
Milano, 6 giugno 2012

Obiettivi e introduzione

Obiettivi dell'Osservatorio: edizione 2012

- 1.** Proseguire nella definizione dei dati economici e del profilo culturale della produzione del settore (Aree e contenuti sviluppati e rappresentati).
- 2.** Definire il trend della produzione, inizialmente avviato in forma «sperimentale» nel 2009, poi consolidato con i dati 2010 e ancor più quest'anno con i valori della produzione novità 2011.
- 3.** Individuare nell'ambito della produzione la presenza di eventuali fattori straordinari distinguendoli da quelli strutturali del comparto.
- 4.** Individuare le differenze (dimensioni e caratteristiche) nella produzione tra editori cattolici ed editori non cattolici o appartenenti ad altre confessioni.
- 5.** Evidenziare il peso, per la produzione dell'editoria cattolica, dei canali di vendita librari, distinguendo le librerie indipendenti e di catena laica e religiosa.
- 6.** Aggiornare le dimensioni del valore del mercato.

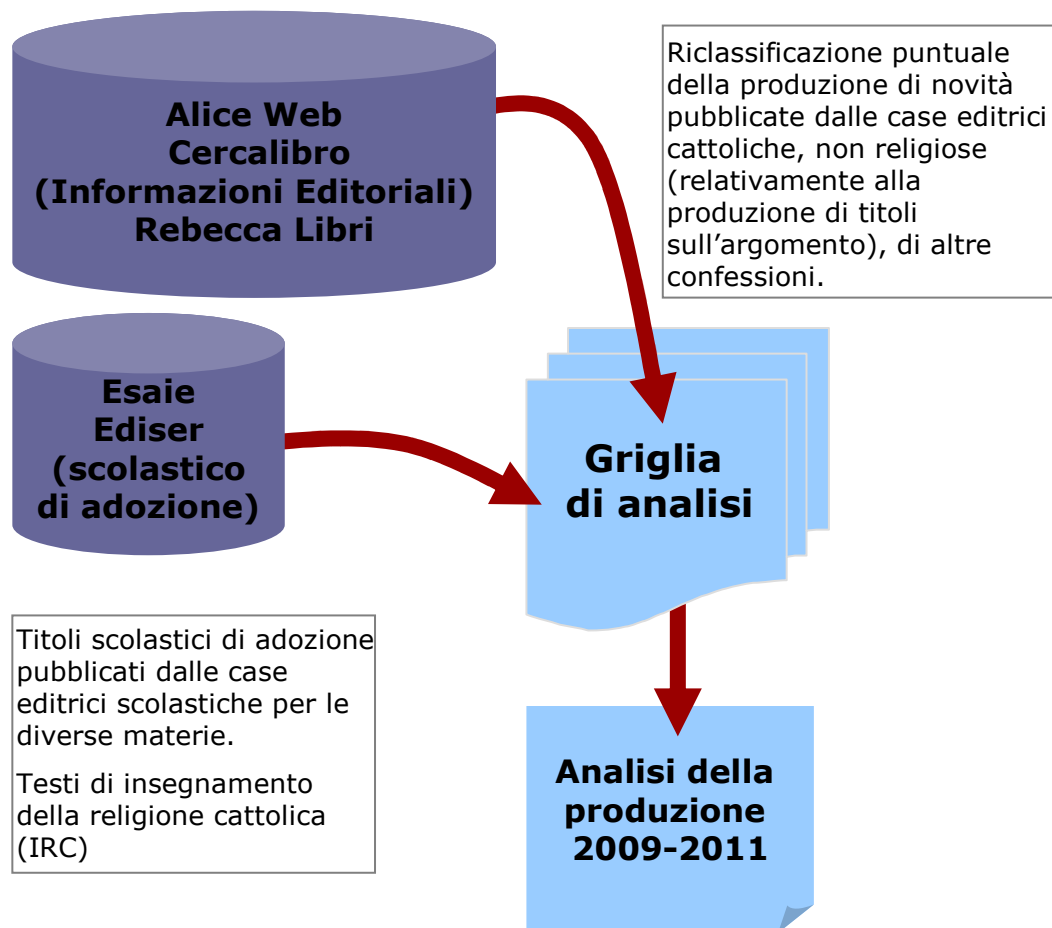
Obiettivo dell'Osservatorio è fornire alle case editrici e alle librerie cattoliche quegli strumenti conoscitivi indispensabili per fondare le loro scelte editoriali e commerciali su una base analitica e non solo esperienziale, per comprendere le dinamiche evolutive del settore in cui operano, per utilizzare al meglio lo strumento del benchmarking (confronto tra la propria produzione e il mercato di riferimento).

Per i dati relativi alla produzione i dati 2009 provengono da IE-Informazioni editoriali elaborati da Enzo Pagani e riorganizzati da Rebecca Libri secondo uno schema condiviso. Per quelli 2010-2011 si è fatto ricorso ai record di Alice Web, Cercalibro di IE e l'archivio di Rebecca Libri (analisi bibliografica a cura di E. Pagani e A. Menetti).

Il processo di analisi bibliografica / 1

Analisi della produzione (2009-2011)

Analisi del sell-out (2010-2011)



Griglia bibliografica (2012) e per l'estrazione sell out

Aree di mercato	Sottoaree	Segmenti	Nuovi segmenti bibliografici 2011
1	Area riflessiva		
1a		Bibbia e Vangeli	
1b		Testi su Bibbia e Vangeli	
1c		Teologia	
1d		Storia Chiesa e Patrologia	
1e		Religioni	
1f		Morale	
1g		Vita della Chiesa	
1h		Arte	←
		Esoterismo	
		Anticlericalismo	
	Area divulgativa		
2	Pastorale		
2a		Catechesi e Animazione	
2b		Pastorale	
2c		Divulgazione teologica	
2d		Liturgia	
2e		Sussidiazione, Calendari liturgici, Agende	←
3	Spiritualità		
3a		Meditazione	
3b		Meditazione Bibbia	
3c		Biografie/Testimonianza di vita	
3d		Devozionale	
4	Formazione & famiglia		
4a		Famiglia	
4b		Formazione/Educazione	
5	Varia cattolica adulti		
		Narrativa	
		Saggistica Scienze umane e letterarie	
		Manualistica e Saggistica pratica	
		Saggistica economica, politica e giuridica	
		Altra Varia adulti	
6	Varia cattolica ragazzi		
		Ragazzi varia	
		Ragazzi religioso	
7	Scolastica		
		Generale	
		IRC	

Gli editori: il panel relativo alle vendite

I dati relativi alla produzione sono riferiti a tutti gli editori italiani, cattolici e non cattolici (poi disaggregati).

I dati relativi alle vendite (sell out) si riferiscono a a **123 editori cattolici**.

Di questi **97** sono promossi e diffusi da distributori cattolici (Dehoniana Libri, Messaggero Distribuzione e Diffusione San Paolo) e **26** sono presenti in Rebecca Libri.

Questi dati (presentati a sé nella parte analitica del report) sono stati integrati con quelli di altri (non molti ma significativi) che sono distribuiti da Messaggerie Libri, RCS Libri, Pde e altri distributori regionali per giungere a una stima del mercato.

Il campione delle librerie che forniscono i dati delle vendite è costituito dalle **1.400 librerie** (fonte IE) collegate con Arianna. Di queste, le librerie così dette «religiose» **sono solo 125** e costituiscono il **panel** di rilevazione:

riconducibili a catene **88**

indipendenti **sono 37**.

Occorre ricordare che questo panel **non comprende le librerie religiose non collegate ad Arianna (9 librerie di catena e 108 indipendenti)** perché di minori dimensioni o più fragili sul piano dei sistemi informativi e gestionali.

Analogo discorso per gli oltre **480 punti vendita** «religiosi» che non hanno come attività prevalente la vendita dei libri.

La rilevazione non comprende le vendite attraverso librerie on-line (**salvo IBS.it**)

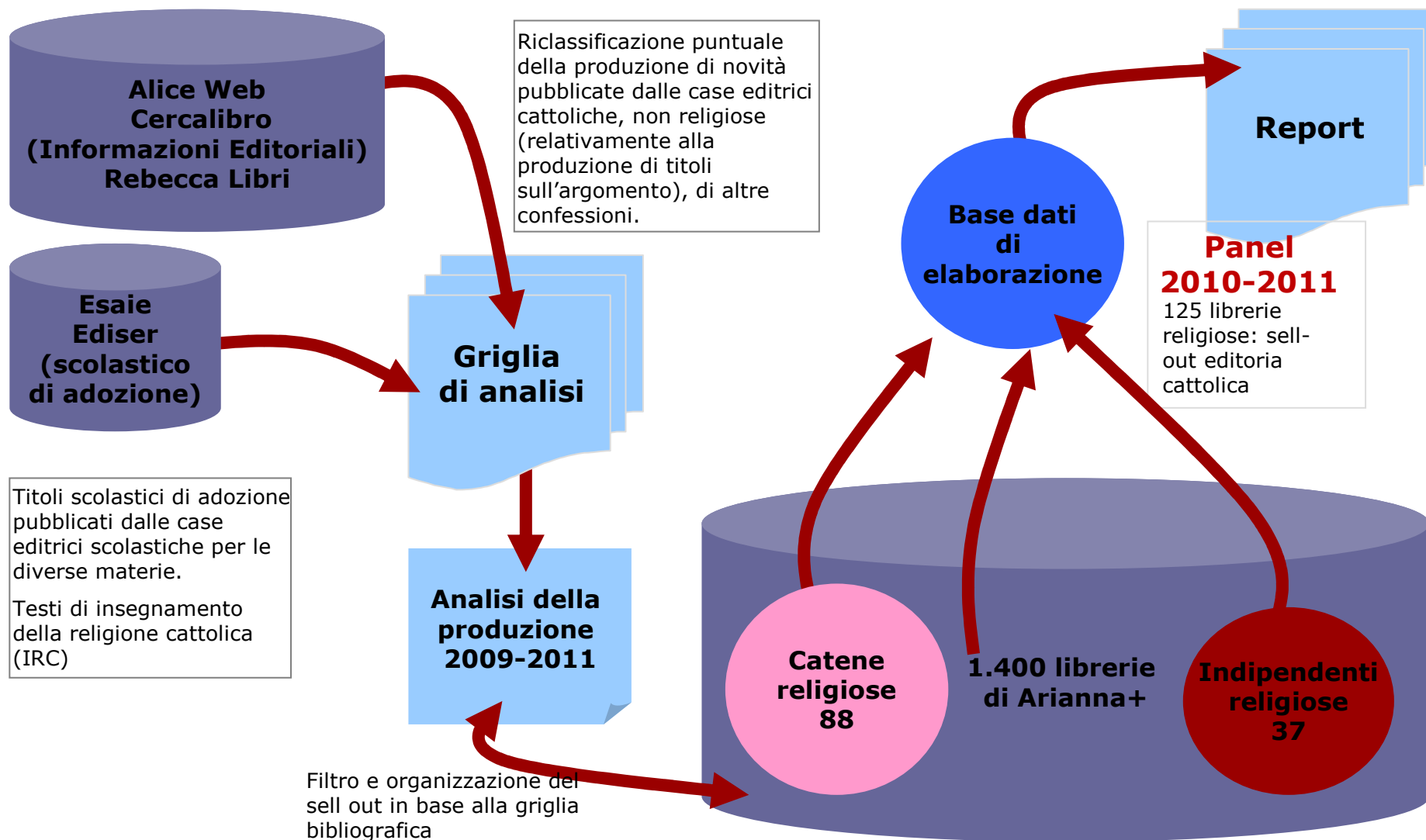
Restano escluse anche le vendite dirette b2b.

Questi valori sono stati recuperati attraverso una stima desunta dai dati dei distributori.

Il processo di analisi del sell out / 2

Analisi della produzione (2009-2011)

Analisi del sell-out (2010-2011)



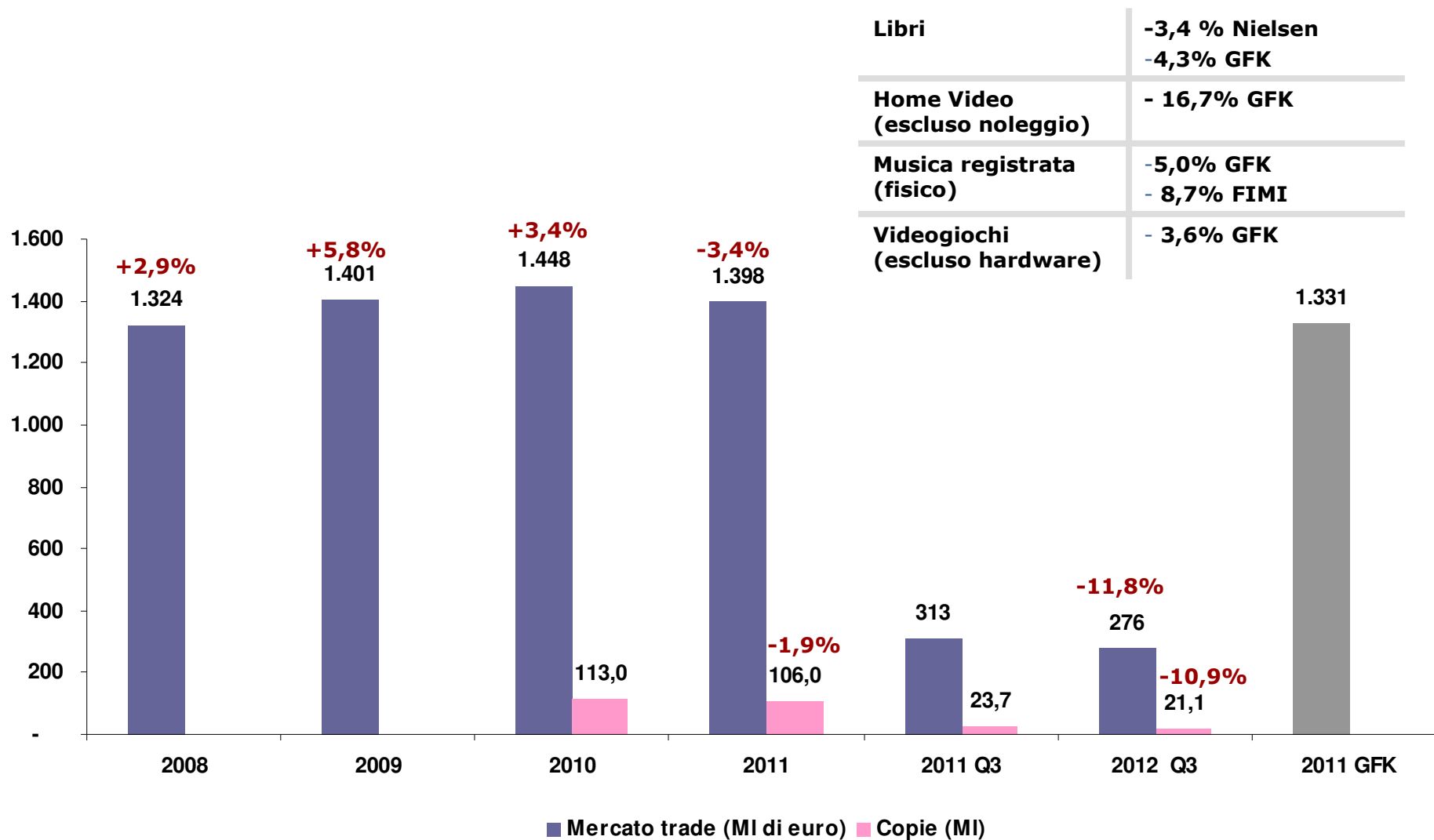
I dati dell'Osservatorio

Produzione	Editori cattolici, editori non cattolici, di altre confessioni (dati: 2009, 2010, 2011) per Area / Segmento: Fonte IE
Sell out	Editori cattolici presenti nelle librerie aderenti al servizio Arianna+ (dati 2010 e 2011 ; il 2009 quando riportato ha solo valore di test): Sell out (copie e valore) dell'editoria cattolica per tipo di libreria : catena cattolica, indipendente cattolica, catena e indipendente non cattolica (Altre)
	Sell out (copie e valore) dell'editoria cattolica per Area / Segmento
Fatturato (Integrazioni)	Con funzione di completamento dello scenario di mercato: Nielsen; GfK Distributori di editori cattolici al fine di coprire quelle parti di mercato e di canali non rilevati dai dati di sell out

Sintesi del rapporto

Andamento del mercato trade: 2008-2012 (Q3)

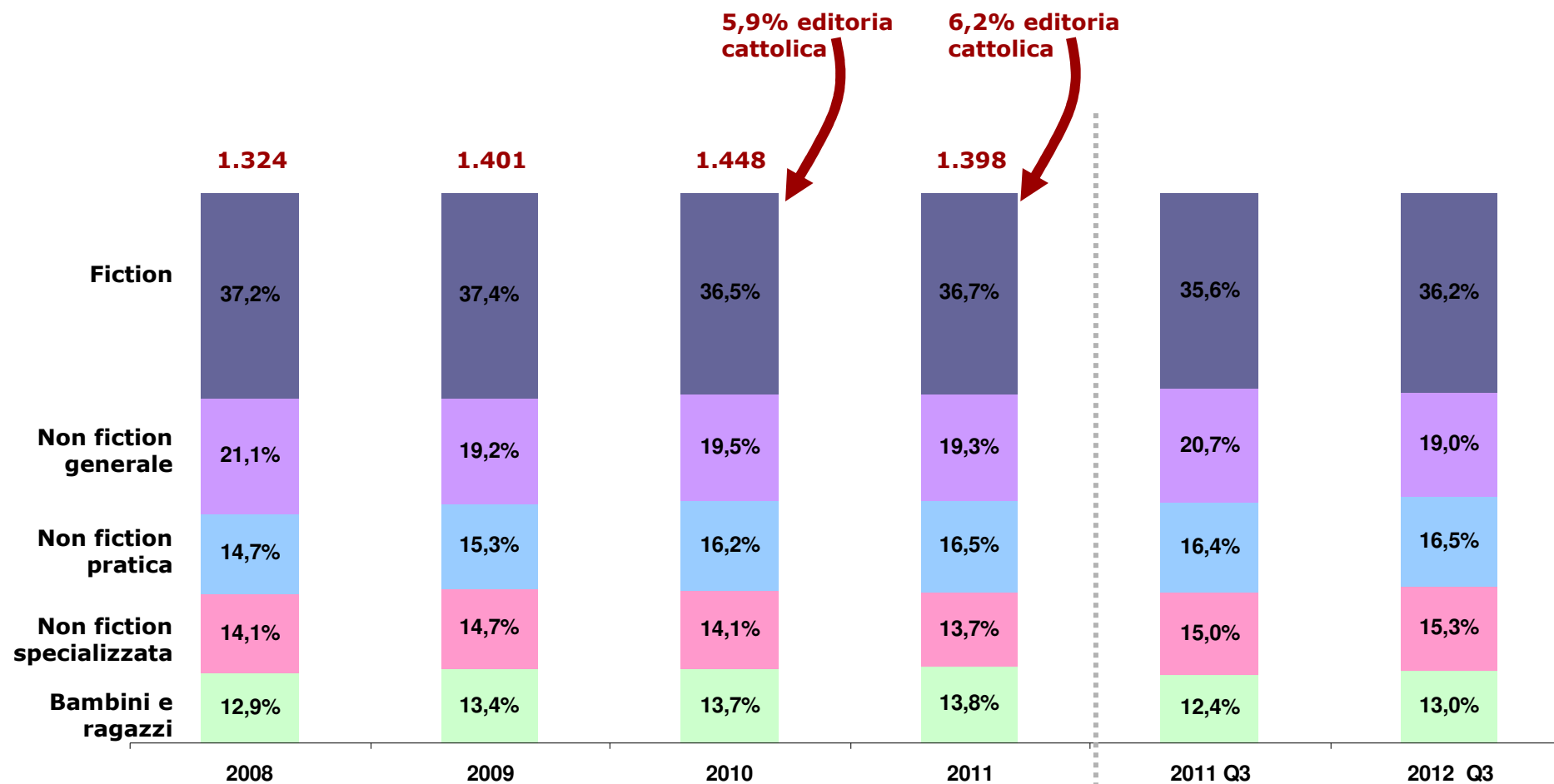
Valori in MI di euro, % e MI di copie



Libri	-3,4 % Nielsen -4,3% GFK
Home Video (escluso noleggio)	- 16,7% GFK
Musica registrata (fisico)	-5,0% GFK - 8,7% FIMI
Videogiochi (escluso hardware)	- 3,6% GFK

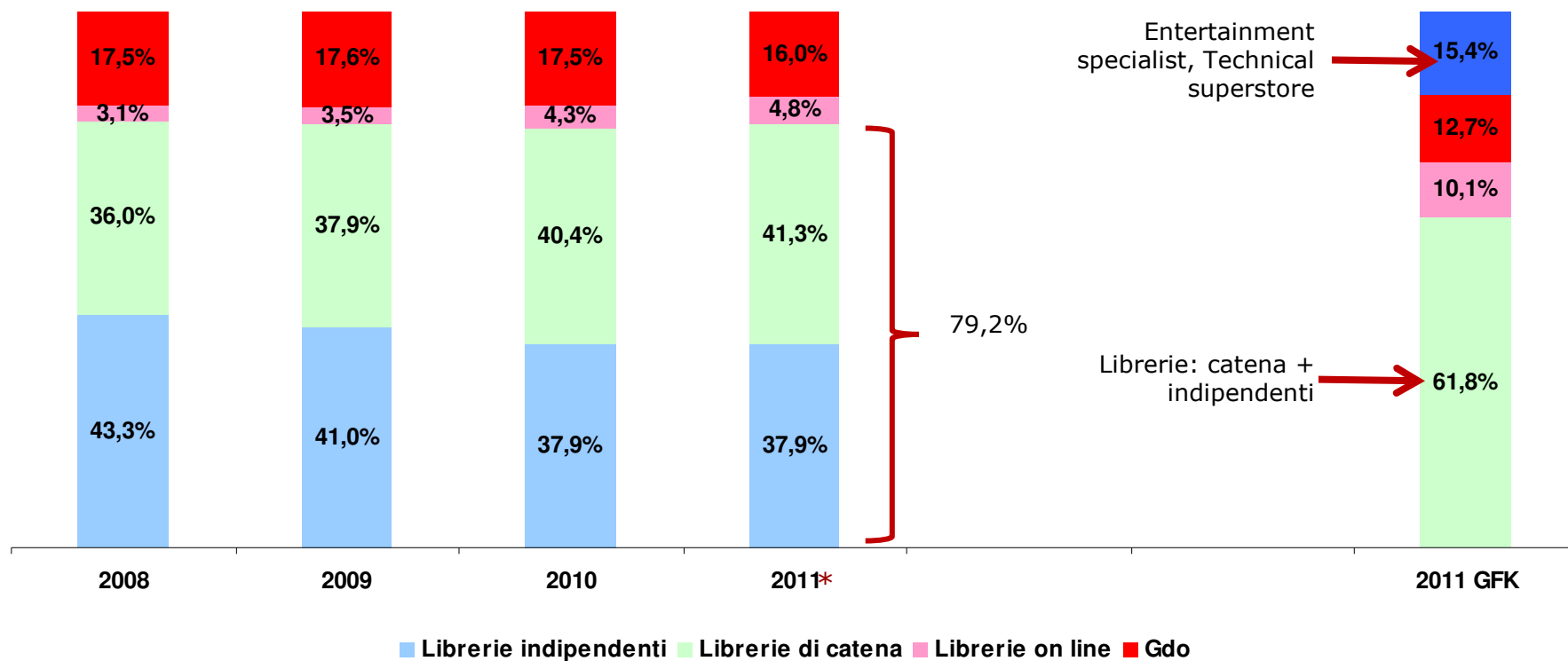
Composizione del mercato trade: 2008-2012 (Q3)

Valori in MI di euro e in % sul sell-out



Composizione del mercato trade per canale: 2008-2012

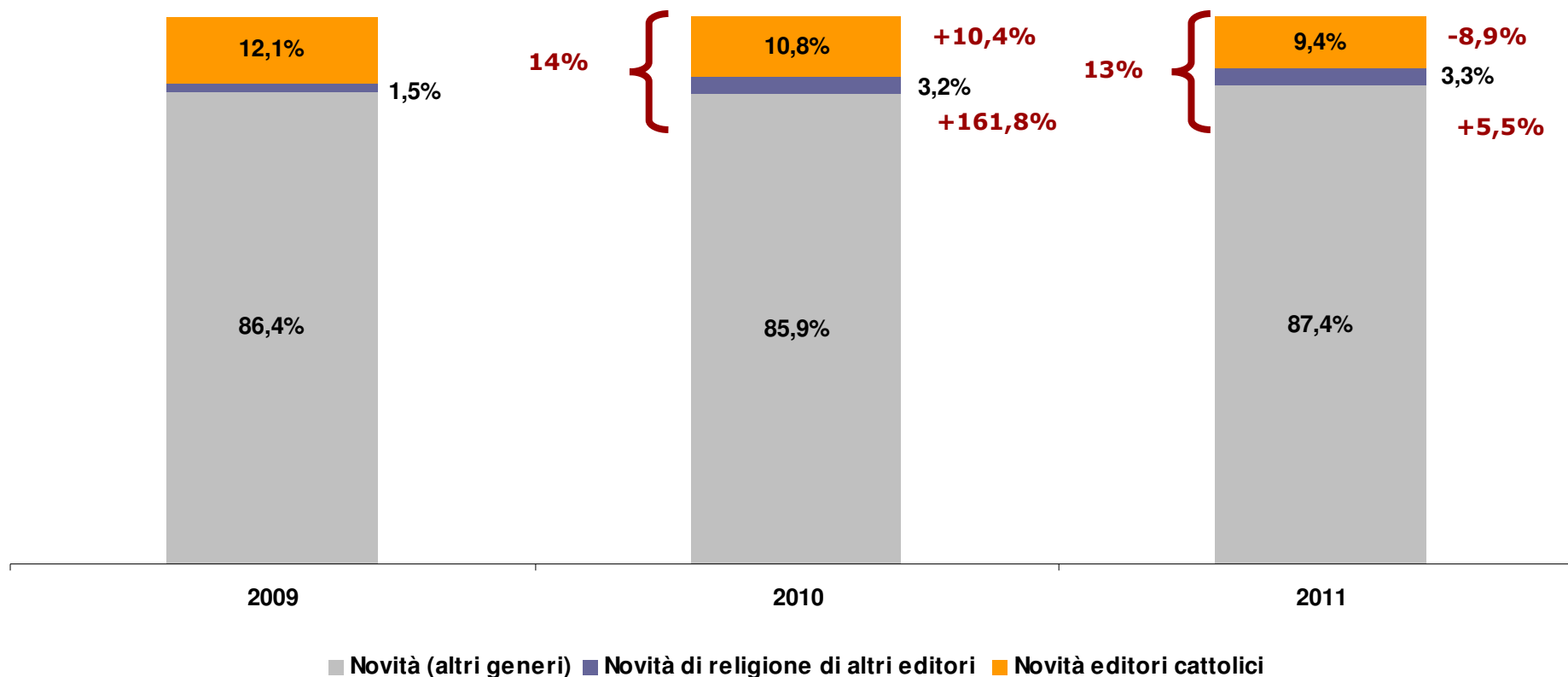
Valori in % sul sell-out



* Nelle librerie on line non è considerato Amazon.it

Andamento della produzione dell'editoria religiosa* : 2009-2011

Valori in % sulle novità pubblicate



* Esclusa la produzione scolastica adozionale

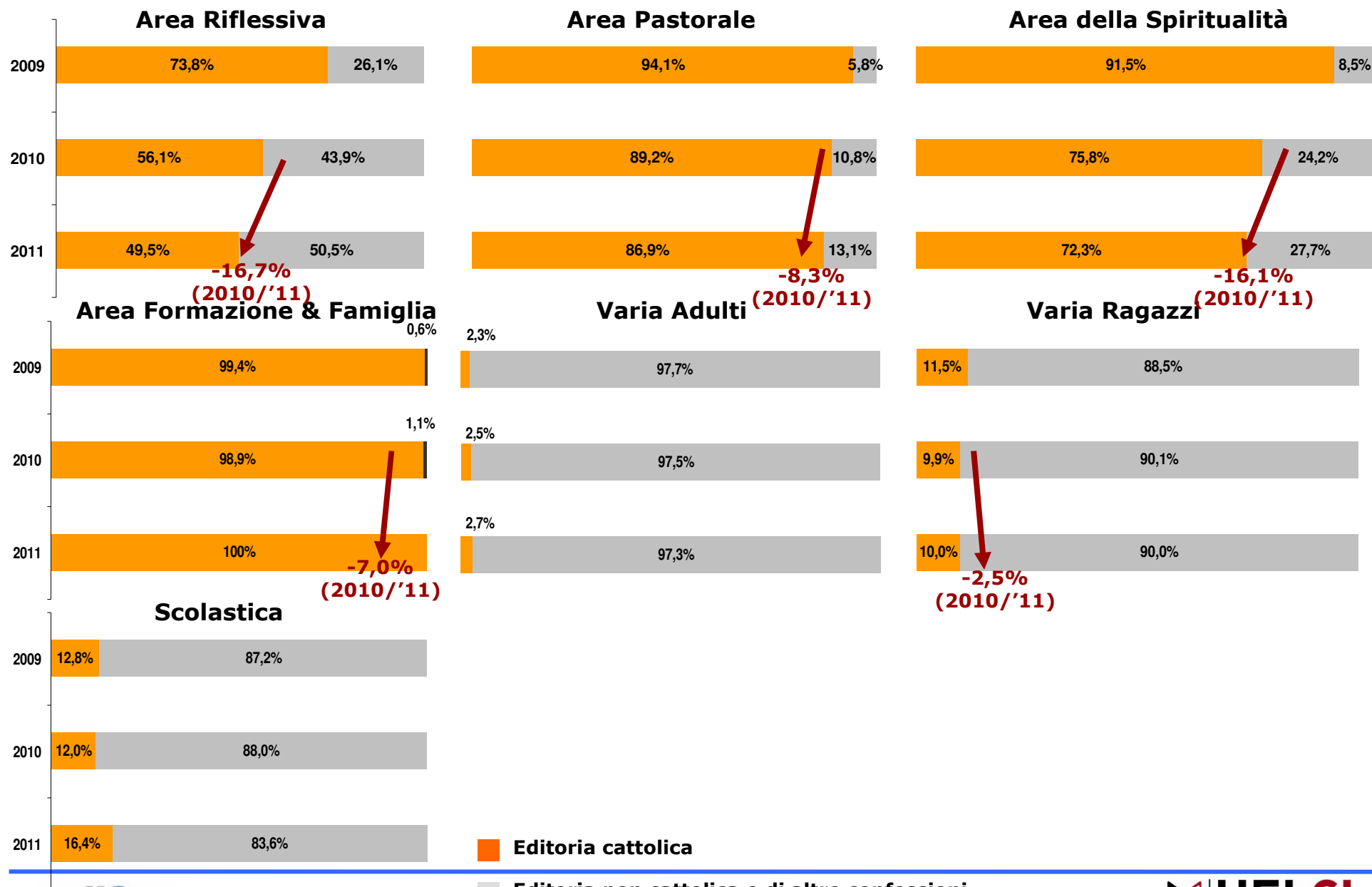
Produzione: editoria cattolica e non a confronto: 2009-2011

Valori in % sui titoli novità pubblicati

	2009*		2010				2011			
	Cattolici	Altri	Cattolici	Δ%	Altri	Δ%	Cattolici	Δ%	Altri	Δ%
Area Riflessiva	73,8%	26,1%	56,1%	+2,7%	43,9%	+126,9%	49,5%	-16,7%	50,5%	+8,3%
Area Divulgativa (Pastorale)	94,1%	5,8%	89,2%	+38,4%	10,8%	+170,9%	86,9%	-8,3%	13,1%	+14,3%
Area Divulgativa (Spiritualità)	91,5%	8,5%	75,8%	+3,7%	24,2%	+257,5%	72,3%	-16,3%	27,7%	+0,7%
Area Formazione e famiglia	99,4%	0,6%	98,9%	+48,3	1,1%	+200,0%	100,0%	-7,0%		
Varia Adulti	2,3%	97,7%	2,5%	+10,5%	97,5%	+10,1%	2,7%	+10,2%	97,3%	+1,8%
Ragazzi	11,5%	88,5%	9,9%	-7,6%	90,1%	+10,1%	10,0%	-2,5%	90,0%	-3,9%
Scolastica	12,8%	87,2%	12,0%	+7,5%	88,0%	+16,1%	16,4%	+39,5%	83,6%	-3,4%

* I dati raccolti nel 2009 avevano un carattere ancora sperimentale nella messa a punto della griglia bibliografica

Composizione (quota) e andamento della produzione



Mercato editoria cattolica

Valore mercato editoria cattolica 2011: **86,619 MI** (Stima su dati distributori); nel 2010 85,423 (Stima in proiezione)

+1,4% a valore; **+3,7%** a copie (Stima su dati Arianna)

Totale editoria varia (canali trade): **-3,4%** a valore; **-1,9%** a copie (da 108 Mil a 106 MI di copie nei canali trade; Nielsen Bookscan); **-4,3%** GFK (a valore)

Prezzo medio editoria cattolica: **8,00 €** (2010: **8,18 €**)

Prezzo medio editoria varia (canali trade): **14,08 €**

Andamento 2011 editoria cattolica:

Q1: andamento favorevole dovuto anche al libro del Papa

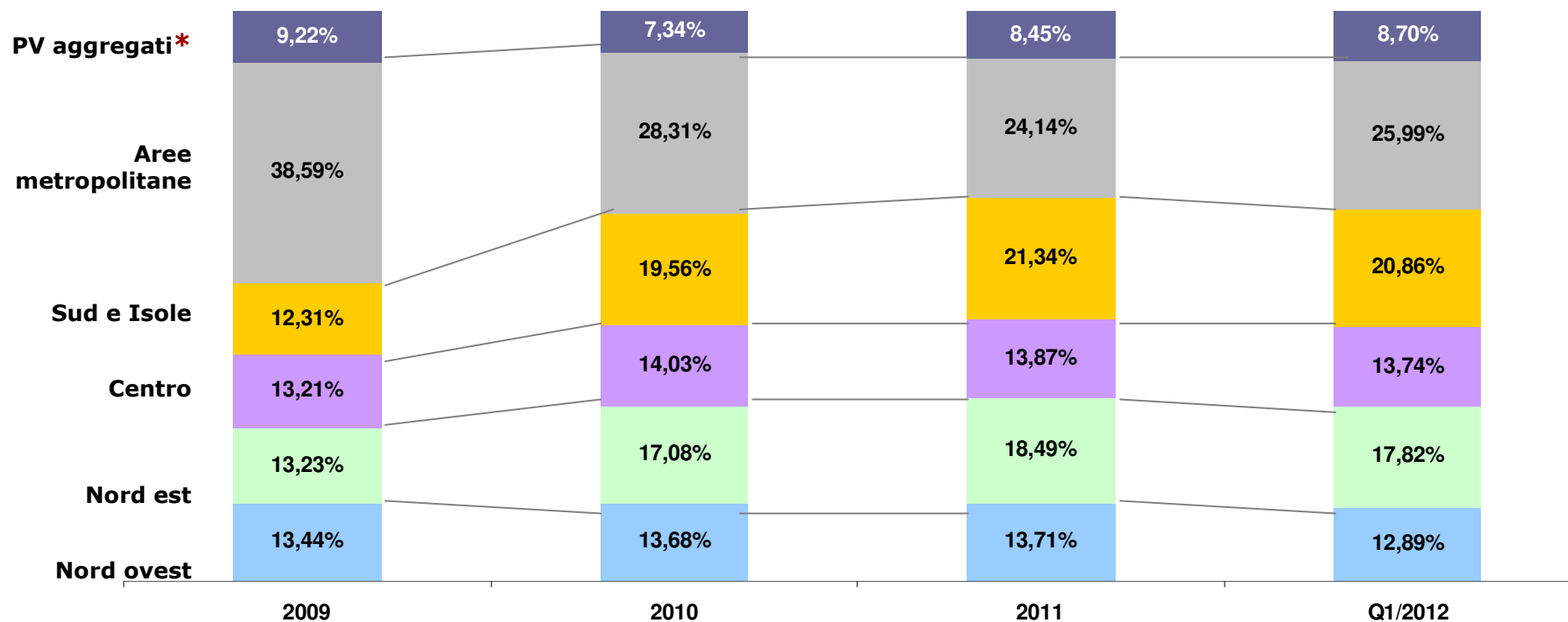
Q1-Q3: andamento equilibrato

Q4: andamento negativo

Il settore ha presentato una **dinamica diversa** rispetto al mercato di varia (canali trade); gli effetti della contrazione economica si sono fatti sentire in modo leggermente sfalsato rispetto al complesso del mercato di riferimento.

Andamento dell'assorbimento delle vendite per area geografica

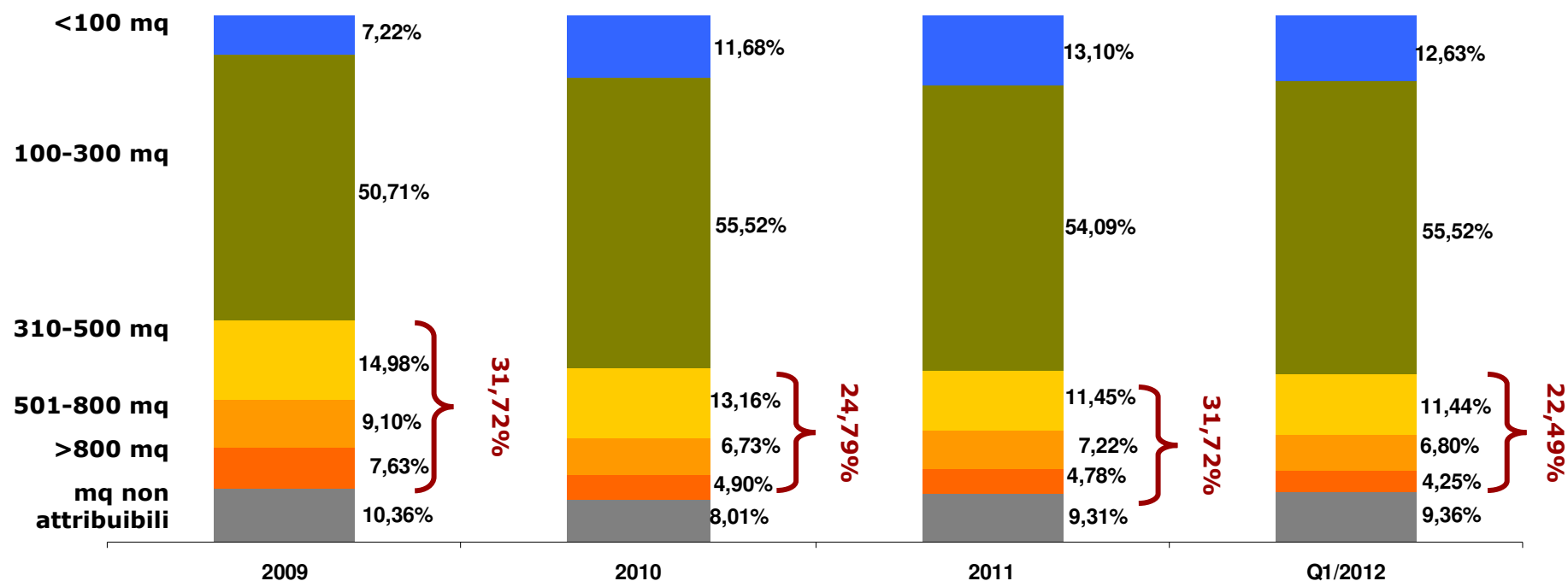
Valori in % sul sell out delle sole case editrici cattoliche rilevate dal panel Arianna



* Si riferisce al sell-out delle catene Mondadori franchising e Giunti al Punto.

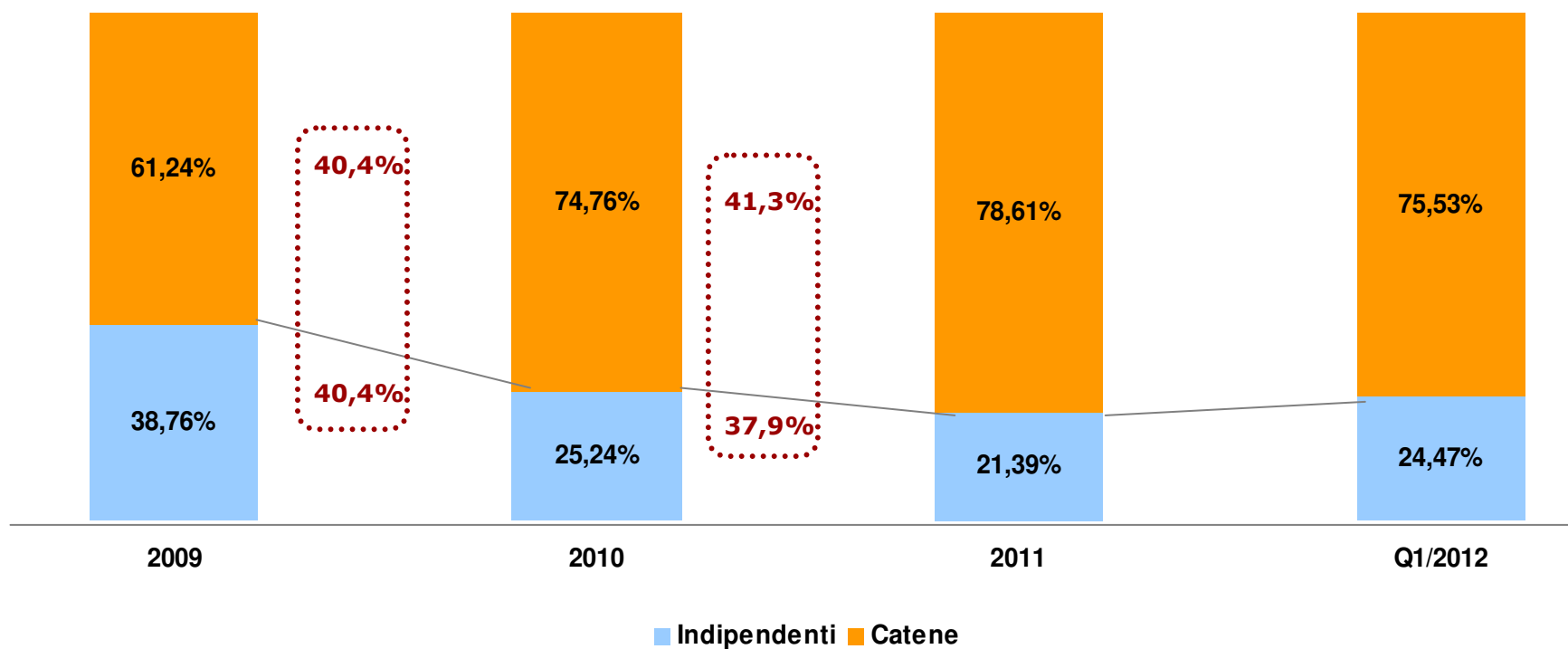
Andamento delle vendite per classe dimensionale del pv

Valori in % sul sell out delle sole case editrici cattoliche rilevate dal panel Arianna



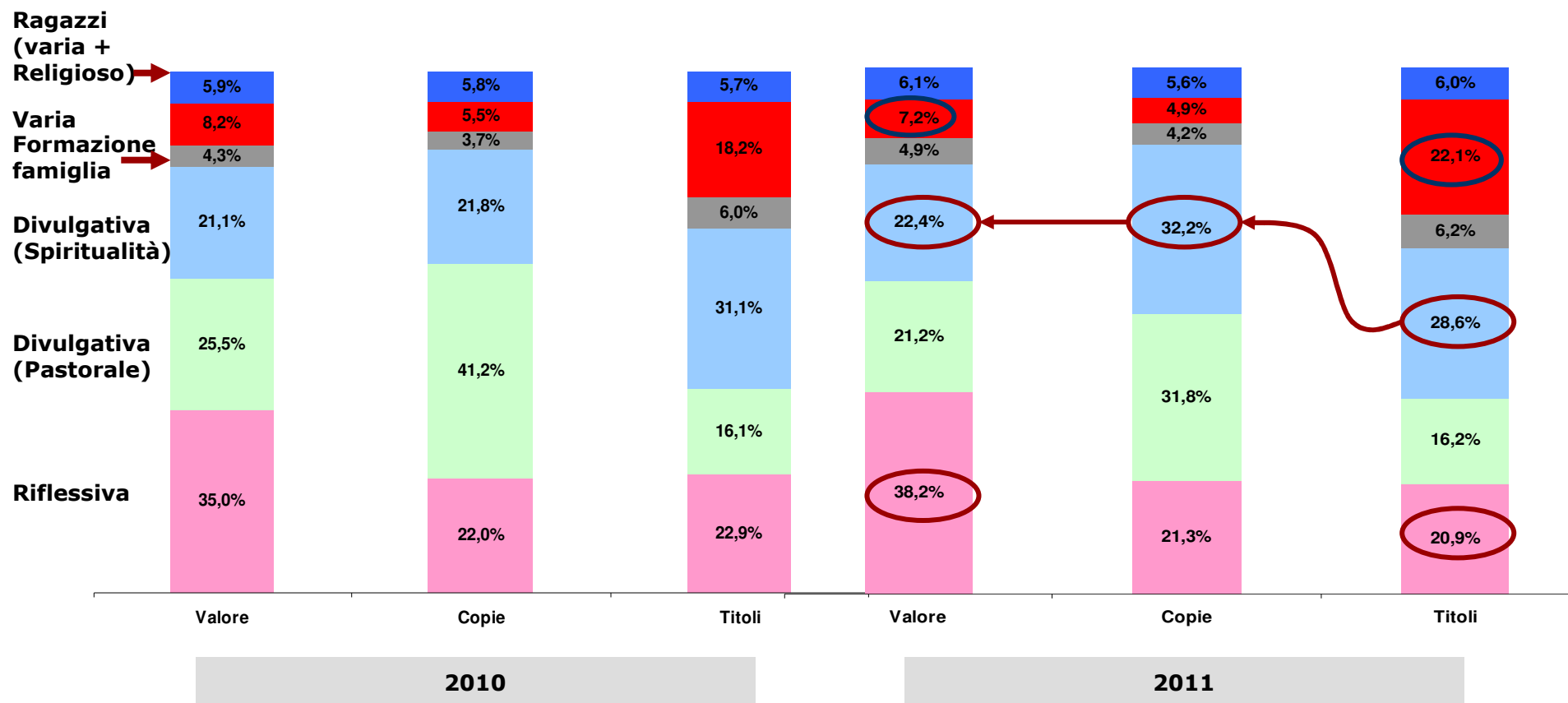
Andamento delle vendite indipendenti vs catene

Valori in % sul sell out delle sole case editrici cattoliche rilevate dal panel Arianna



Sell out (valore e copie), produzione per Area: 2009-2011

Valori in % sul sell out delle case editrici cattoliche rilevate da Arianna



Andamento della composizione della produzione per prezzo

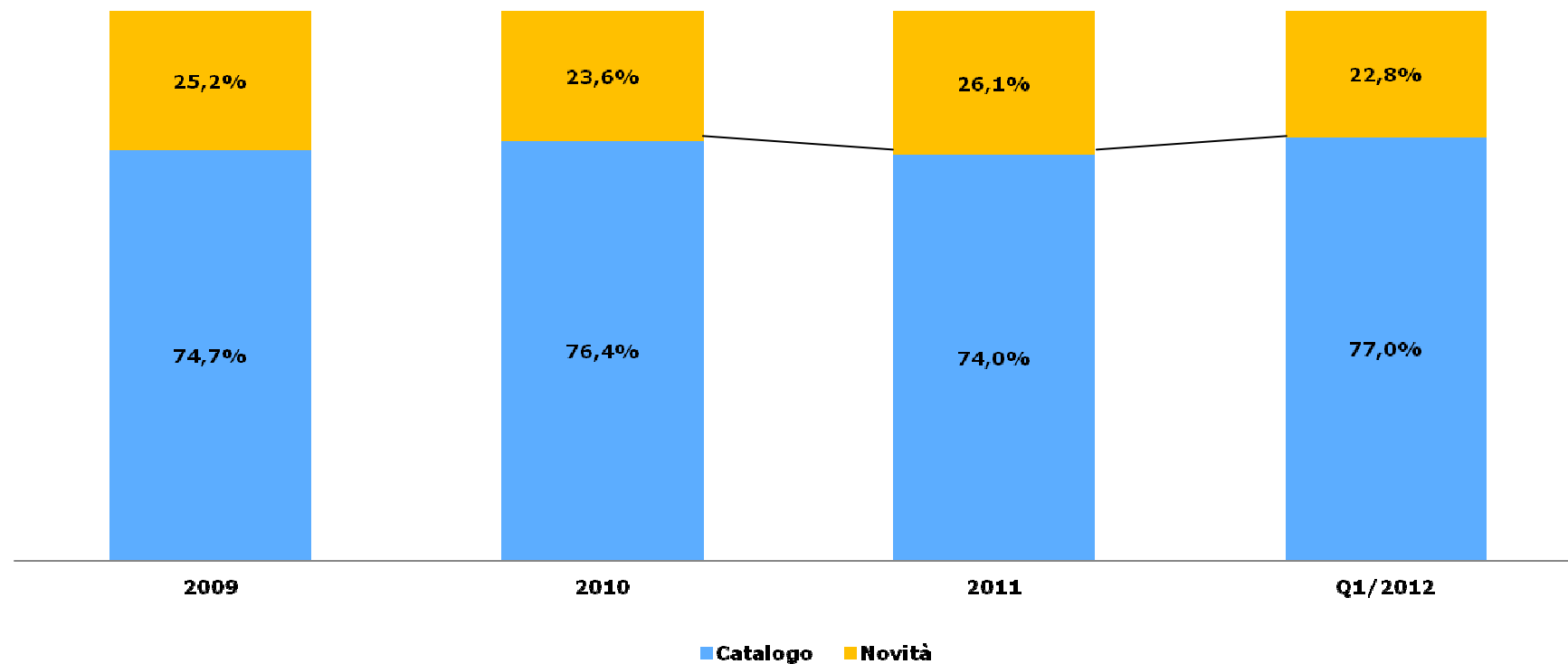
Valori in % sul sell out delle case editrici cattoliche rilevate da Arianna

	2009		2010		2011		2012
	% Vendite	% Titoli	% Vendite	% Titoli	% Vendite	% Titoli	% Vendite
L'11-12% dei titoli 0-5 € fa il 19-20% delle vendite		10,8%		11,3%		12,4%	
0-7 €	19,79%		20,21%		19,52%		20,56%
5-10 €		16,6%		15,1%		20,0%	
8-12 €	19,77%		20,03%		19,63%		19,64%
10-15 €		25,0%		25,0%		26,1%	
13-17 €	19,41%		18,34%		19,98%		19,93%
15-20 €		17,8%		20,0%		17,7%	
18-25 €	14,99%		15,93%		19,29%		14,13%
20-25 €		15,5%		12,0%		8,0%	
>25 €	26,04%	19,2%	25,49%	16,6%	21,58%	15,7%	25,74%

> 18/20 €: 35% titoli fa il 41% delle vendite	> 18/20 €: 29% titoli fa il 41% delle vendite	> 18/20 €: 24% titoli fa il 41% delle vendite
---	---	---

Distribuzione del sell out tra novità e catalogo: 2010-2011 (Q1.2012)

Valori in % sul sell out delle case editrici cattoliche rilevate da Arianna



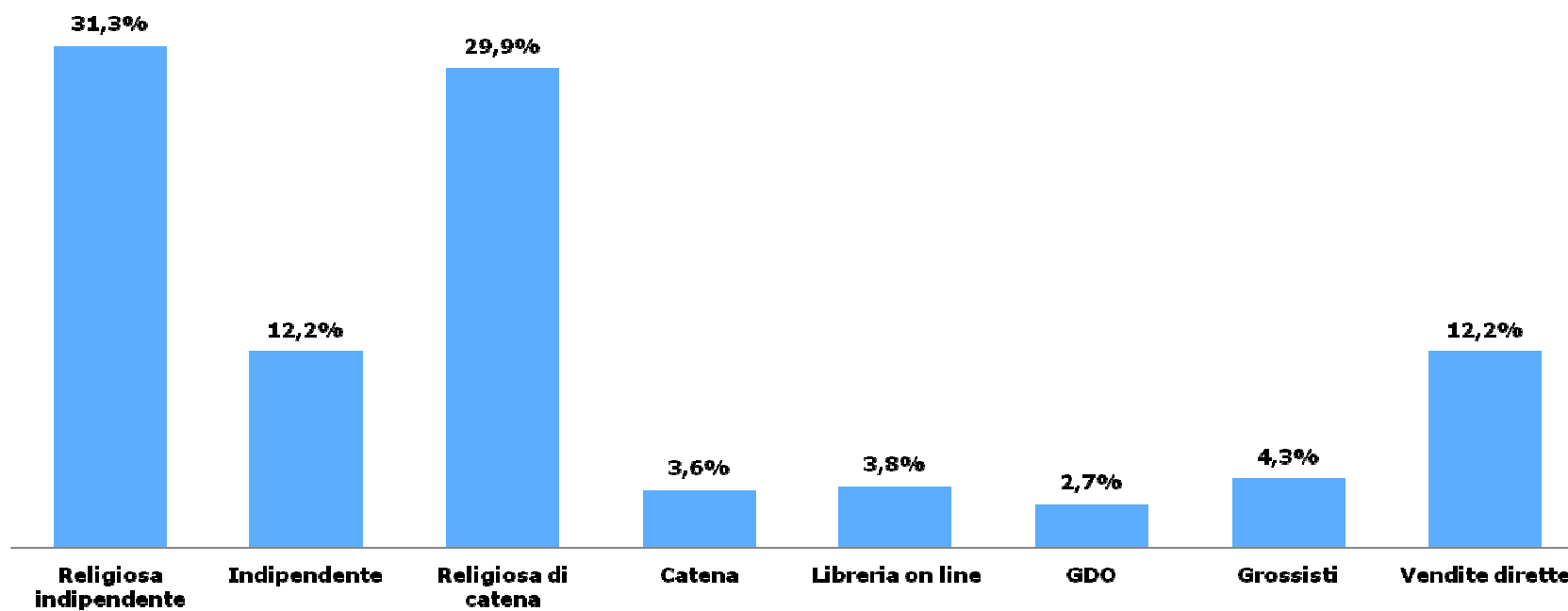
Distribuzione del sell out per canale di vendita e Area: 2010-2011

Valori in % sul sell out delle case editrici cattoliche rilevate da Arianna

	2010				2011			
	Copie		Valore		Copie		Valore	
	Librerie Religiose	Altre	Librerie Religiose	Altre	Librerie Religiose	Altre	Librerie Religiose	Altre
Area Riflessiva	▶ 12,8%	37,5%	27,7%	48,5%	▶ 18,9%	46,4%	36,3%	55,3%
Area Divulgativa (Pastorale)	56,8%	11,8%	36,6%	5,8%	36,3%	8,1%	27,2%	4,7%
Area Divulgativa (Spirituale)	▶ 21,8%	24,0%	24,6%	22,3%	▶ 34,8%	22,2%	24,8%	19,9%
Area Formazione & Famiglia	3,6%	7,0%	4,9%	6,5%	4,2%	8,5%	4,7%	7,3%
Narrativa	▶ 0,5%	4,8%	1,1%	5,6%	▶ 0,6%	3,8%	1,1%	4,1%
Ragazzi	▶ 4,5%	15,0%	5,1%	11,3%	▶ 5,2%	11,0%	5,9%	8,8%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Peso dei canali di vendita*: 2011

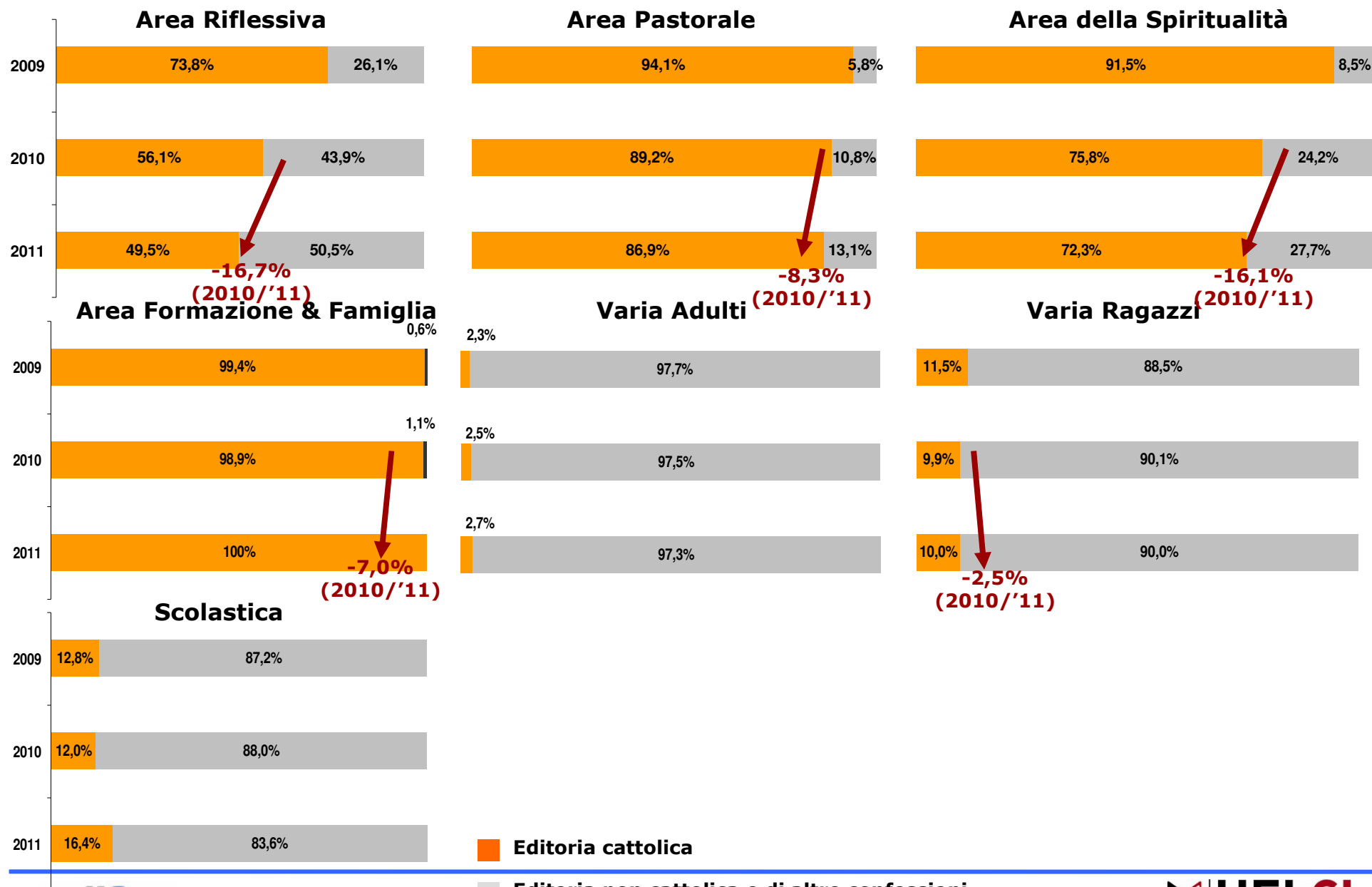
Valori in % su dati di distributori dell'editoria cattolica



* Il grafico è stato ottenuto aggregando i dati di fatturato dei principali distributori dell'editoria cattolica: Diffusione San Paolo, Messaggero Distribuzione, Elledici, Dehoniana Libri, integrati con il distribuito di Ancora e Vita&Pensiero

La produzione: 2009-2011

Composizione (quota) e andamento della produzione



Composizione e andamento della produzione

	2009		2010		2011		$\Delta\%$ 2011/'10
Area Riflessiva	1.303	100%	1.762	100,0%	1.662	100,0%	-5,7%
Editori cattolici	962	73,8%	988	56,1%	823	49,5%	-16,7%
Editori non cattolici o di altre confessioni	341	26,1%	774	43,9%	839	50,5%	8,4%
Area Pastorale	534	100%	780	100%	734	100%	-5,9%
Editori cattolici	503	94,1%	696	89,2%	638	86,9%	-8,3%
Editori non cattolici o di altre confessioni	31	5,8%	84	10,8%	96	13,1%	14,3%
Area della Spiritualità	1.415	100%	1.772	100%	1.559	100%	-12,0%
Editori cattolici	1.295	91,5%	1.343	75,8%	1.127	72,3%	-16,1%
Editori non cattolici o di altre confessioni	120	8,5%	429	24,2%	432	27,7%	0,7%
Area della Formazione&Famiglia	175	100%	261	100%	240	100%	-8,0%
Editori cattolici	174	99,4%	258	98,9%	240	100%	-7,0%
Editori non cattolici o di altre confessioni	1	0,6%	3	1,1%	-	-	-
Varia adulti	30.373	100%	31.890	100%	32.529	100%	2,0%
Editori cattolici	713	2,3%	788	2,5%	868	2,7%	10,2%
Editori non cattolici o di altre confessioni	29.660	97,7%	31.102	97,5%	31.661	97,3%	1,8%
Varia ragazzi	2.291	100%	2.477	100%	2.383	100%	-3,8%
Editori cattolici	264	11,5%	244	9,9%	238	10,0%	-2,5%
Editori non cattolici o di altre confessioni	2.027	88,5%	2.233	90,1%	2.145	90,0%	-3,9%
Scolastica	1.452	100%	1.671	100%	1.700	100%	1,70%
Editori cattolici	186	12,8%	200	12,0%	279	16,4%	39,5%
Editori non cattolici o di altre confessioni	1.266	87,2%	1.471	88,0%	1.421	83,6%	-3,4%

[1] Area riflessiva: 2009-2011

Si confermano le linee di tendenza che avevamo individuato negli anni precedenti:

Nell'**Area riflessiva** (la cui produzione è in calo: -5,7%), la crescita dell'offerta delle case editrici cattoliche è inferiore a quella degli altri editori: -16,7% vs +8,4%

Sempre nell'Area riflessiva, pur prendendo con la dovuta cautela il 2009 in quanto anno di avvio della rilevazione, il trend di fondo lascia intravedere un capovolgimento nel peso dell'offerta proposta ai canali di vendita e al pubblico finale. Se nel 2009 le case editrici cattoliche coprivano il 73,8% dei titoli commercializzati, questo valore cala al 56,1% nel 2010, e al 49,5% nel 2011.

Storia della Chiesa: le case editrici cattoliche vedono ridurre la produzione del -22,2%; la loro quota di copertura dell'offerta è del 36,9% vs 63,1% degli altri editori in questo stesso segmento.

Religioni: pur crescendo leggermente l'offerta (+3,6%) la quota di mercato coperta dall'offerta delle case editrici cattoliche è appena del 17,8% vs 82,2%

Bibbia e Vangeli: un titolo su quattro pubblicati lo è da case editrici non cattoliche

Teologia: 1 titolo su 3 (68,8% vs 31,2%) è pubblicato da case editrici non cattoliche; il segmento fa registrare complessivamente un -20,3% ma le case editrici cattoliche registrano un -22,6% rispetto a un -14,8% delle altre.

[1] Area riflessiva*: 2009-2011 / 1

		2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'1
1	AREA RIFLESSIVA	1.303	100%	100%	1.762	100%	100%	1.662	100%	100%	-5,7%
	Editori cattolici	962		73,8%	988		56,1%	823		49,5%	-16,7%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	341		26,1%	774		43,9%	839		50,5%	8,4%
1a	Bibbia-Vangeli	63	4,8%	100%	55	3,1%	100%	49	2,9%	100%	-10,9%
	Editori cattolici	62		98,4%	46		83,6%	37		75,5%	-19,6%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	1		1,6%	9		16,4%	12		24,5%	33,0%
1b	Testi su Bibbia e Vangeli	278	21,3%	100%	281	15,9%	100%	222	13,4%	100%	-21,0%
	Editori cattolici	253		91,0%	221		78,6%	159		71,6%	-28,1%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	25		9,0%	60		21,4%	63		28,4%	5,0%
1c	Teologia	450	34,5%	100%	463	26,3%	100%	369	22,2%	100%	-20,3%
	Editori cattolici	361		80,2%	328		70,8%	254		68,8%	-22,6%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	89		19,8%	135		29,1%	115		31,2%	-14,8%

Segue >>>

[1] Area riflessiva*: 2009-2011 / 2

		2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'1
1d	Storia della Chiesa, Patrologia	222	17,0%	100%	450	25,5%	100%	436	26,2%	100%	-3,1%
	Editori cattolici	141		63,5%	207		46,0%	161		36,9%	-22,2%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	81		36,5%	243		54,0%	275		63,1%	13,2%
1e	Religioni	185	14,2%	100%	304	17,3%	100%	326	19,6%	100%	7,2%
	Editori cattolici	49		26,5%	56		18,4%	58		17,8%	3,6%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	136		73,5%	248		81,5%	268		82,2%	8,1%
1f	Morale	105	8,1%	100%	162	9,2%	100%	192	11,6%	100%	18,5%
	Editori cattolici	96		91,4%	115		71,0%	136		70,8%	18,3%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	9		8,6%	47		29,0%	56		29,2%	19,1%
1g	Vita della Chiesa				47	2,7%	100%	68	4,1%	100%	44,6%
	Editori cattolici				15		31,9%	18		26,5%	20,0%
	Editori non cattolici o di altre confessioni				32		68,1%	50		73,5%	56,3%

* Quest'anno è stato isolato il segmento Arte (51 titoli: 43 di editori cattolici e 8 di altri) prima distribuito in alcune altre voci della griglia. In quest'analisi non viene preso in considerazione per ragioni di confrontabilità (così come Esoterismo e Anticfclericalismo. I dati sono comunque recuperabili in Appendice

[2] Area pastorale: 2009-2011

Nell' **Area pastorale** (-5,9% la produzione a perimetro omogeneo), riducono la loro produzione gli editori cattolici (-8,9%; da 696 titoli a 638) a fronte di una crescita di offerta degli altri che invece mostrano un + 14,3%.

Il risultato di quest'Area sembra essere effetto soprattutto del calo di un segmento in particolare:

Liturgia: le case editrici cattoliche riducono la loro produzione da 321 titoli a 213 in questo segmento (-33,6%; 108 titoli in meno immessi sul mercato); segmento che dal 42-44% scende a rappresentare il 31%

I 108 titoli in meno del segmento Liturgia, non sono compensati dalle crescite degli altri segmenti: **Catechesi e animazione** (+17,1%), **Pastorale** (+16,3%), **Divulgazione teologica** (+96,3%).

[2] Area Divulgativa (Pastorale): 2009-2011 / [1]

		2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'10
2	AREA PASTORALE	534	100%	100%	780	100%	100%	734	100%	100%	-5,9%
	Editori cattolici	503		94,1%	696		89,2%	638		86,9%	-8,3%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	31		5,8%	84		10,8%	96		13,1%	14,3%
2a	Catechesi e animazione	86	16,1%	100%	149	19,1%	100%	170	23,2%	100%	14,0%
	Editori cattolici	84		97,7%	140		94,0%	164		96,5%	17,1%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	2		2,3%	9		6,0%	6		3,5%	-
2b	Pastorale	192	36,0%	100%	248	31,8%	100%	231	31,5%	100%	-6,9%
	Editori cattolici	183		95,3%	208		83,9%	174		75,3%	16,3%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	9		4,7%	40		16,2%	57		24,7%	42,5%

Segue >>>

[2] Area Pastorale: 2009-201 [2]

		2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'10
2c	Divulgazione teologica	29	5,4%	100%	37	4,7%	100%	68	9,3%	100%	83,8%
	Editori cattolici	23		79,3%	27		73,0%	53		77,9%	96,3%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	6		20,7%	10		27,0%	15		22,1%	50,0%
2d	Liturgia	227	42,5%	100%	346	44,3%	100%	230	31,3%	100%	-33,5%
	Editori cattolici	213		93,8%	321		92,8%	213		92,6%	-33,6%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	14		6,2%	25		7,2%	17		7,4%	-32,0%
2e	Sussidiatura, calendari liturgici, agende*							35	4,7%	100%	
	Editori cattolici							34		97,1%	
	Editori non cattolici o di altre confessioni							1		2,9%	

* Nel 2011 il sottosegmento Sussidiatura, compreso in Pastorale nel 2009 e 2010 è stato isolato a parte.

[3] Area Divulgativa (Spiritualità): 2009-2011

Anche l'Area della **Spiritualità** mostra andamenti in linea con quelli precedenti. Anche non considerando il 2009 (o considerandolo per le linee di tendenza che già suggeriva), tra 2010 e 2011 vediamo ridursi complessivamente l'offerta di quest'area del -12,0% (da 1.772 titoli a 1.559 complessivi). Questo calo è da ricondurre anche qui al calo dell'offerta proposta dalle case editrici cattoliche (-16,1%: da 1.343 titoli a 1.127) mentre quelle non cattoliche o appartenenti ad altre confessioni mantengono immutato il valore dell'offerta (+0,7%).

Questo risultato complessivo è frutto di andamenti diversi – ma sostanzialmente analoghi – nei diversi segmenti:

Meditazione: il -22,0% complessivo è la media di una -25,6% dell'editoria cattolica e un -9,0% di altri; tanto che in questo segmento pur con le cautele relative al 2009 vediamo peggiorare costantemente il peso dell'offerta dell'editoria cattolica: dal 78,0% del 2010 al 74,4% dello scorso anno.

Meditazione sulla Bibbia: pur essendo un segmento piccolo all'interno dell'area della Spiritualità (la sua quota è del 7,5%) il suo andamento è paradigmatico dell'andamento complessivo del settore: una riduzione (-8,9%) della produzione dell'editoria cattolica a fronte di una crescita del +50% degli altri.

Biografie e testimonianze di vita: la produzione delle case editrici cattoliche pur continuando a rappresentare il 64,2% dell'offerta di questo segmento vede diminuire del 2,8% l'offerta rispetto al +28,6% degli altri.

Devozionale: -17,7% l'editoria cattolica (da 215 a 177 titoli) vs +5,7% di altri.

[3] Area Divulgativa (Spiritualità): 2009-2011

	2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'10
3 SPIRITUALTA'	1.415	100%	100%	1.772	100%	100%	1.559	100%	100%	-12,0%
Editori cattolici	1.295		91,5%	1.343		75,8%	1.127		72,3%	-16,1%
Editori non cattolici o di altre confessioni	120		8,5%	429		24,2%	432		27,7%	0,7%
3a Meditazione	795	56,1%	100%	805	45,4%	100%	628	40,2%	100%	-22,0%
Editori cattolici	701		88,2%	628		78,0%	467		74,4%	-25,6%
Editori non cattolici o di altre confessioni	94		11,8%	177		22,0%	161		25,6%	-9,0%
3b Meditazione sulla Bibbia	52	3,7%	100%	116	6,5%	100%	117	7,5%	100%	0,9%
Editori cattolici	48		92,3%	102		87,9%	96		82,1%	-5,9%
Editori non cattolici o di altre confessioni	4		7,7%	14		12,1%	21		17,9%	50,0%
3c Biografie e testimonianze di vita	411	29,0%	100%	566	31,9%	100%	603	38,7%	100%	6,5%
Editori cattolici	395		96,1%	398		70,3%	387		64,2%	-2,8%
Editori non cattolici o di altre confessioni	16		3,9%	168		29,7%	216		35,8%	28,6%
3d Devozionale	157	11,1%	100%	285	16,2%	100%	251	16,1%	100%	-11,9%
Editori cattolici	151		96,2%	215		75,4%	177		70,5%	-17,7%
Editori non cattolici o di altre confessioni	6		3,8%	70		24,6%	74		29,4%	5,7%

[4] Formazione e famiglia: 2009-2011

Pure l'**Area di Formazione e famiglia** tra 2010 e 2011 fa segnare un saldo negativo nell'offerta (-12,0%).

Come nelle precedenti aree di mercato prese in esame il confronto mette in evidenza un calo maggiore nella produzione proposta al mercato (-16,1%) delle case editrici cattoliche rispetto agli altri editori (+0,7%). Anche se probabilmente – a rigore - il confronto avrebbe dovuto considerare tutta quella produzione di manuali sulla famiglia, la coppia, l'educazione dei figli, l'educazione all'uso di Internet (parental control), ecc. che in questa indagine confluisce (per la parte di produzione di editori non cattolici o di altre confessioni) nell'Area di Varia.

[4] Formazione e famiglia: 2009-2011

		2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'10
4	FORMAZIONE E FAMIGLIA	175	100%	100%	261	100%	100%	240	100%	100%	-8,0%
	Editori cattolici	174		99,4%	258		98,9%	240		100%	-7,0%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	1		0,6%	3		1,1%				
4a	Famiglia	75	42,9%	100%	82	31,4%	100%	79	32,9%	100%	-3,1%
	Editori cattolici	74		98,7%	81		98,8%	79		100%	-2,5%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	1		0,3%	1		1,2%				
4b	Formazione ed educazione	100	57,1%	100%	179	68,6%	100%	161	67,1%	100%	-10,1%
	Editori cattolici	100		100%	176		98,3%	161		100%	-8,5%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	0			3		1,7%				

[5] Varia: 2009-2011

Nella produzione di editoria di Varia (adulti) l'editoria cattolica copre circa il 2,5-2,7% dell'offerta di novità annualmente prodotte e distribuite dalle case editrici italiane. Con una leggera tendenza alla crescita nel triennio, e significativamente di più rispetto alle altre case editrici (da 788 a 868 titoli).

La **Narrativa cattolica** fa segnare nel 2011 un «quasi» raddoppio della sua proposta (si passa da 54 a 104 titoli) tanto da passare, nel segmento, da un valore inferiore all'1% nei due anni precedenti (rispettivamente 0,9% e 0,8%) all'1,5%.

I segmenti della **Saggistica letteraria** e quella **Giuridico economica** risentono dei più generali fenomeni di contrazione delle proposte (o di spostamento sul Web, o, ancora, di acquisto direttamente on-line dei volumi in lingua straniera).

In controtendenza **Manualistica e saggistica pratica** (ma potrebbe dipendere anche dal diverso criterio di classificazione in quanto qui non si considera il segmento Formazione e famiglia) quello della manualistica: - 33,9% delle case editrici cattoliche a fronte di un +3,2% delle altre.

[5] Varia: 2009-2011

	2009		2010			2011			Δ% 2011/'10	
5 VARIA ADULTI	30.373	100%	100%	31.890	100%	100%	32.529	100%	2,0%	
Editori cattolici	713		2,3%	788		2,5%	868		2,7%	10,2%
Editori non cattolici o di altre confessioni	29.660		97,7%	31.102		97,5%	31.661		97,3%	1,8%
5a Narrativa	6.252	20,6%	100%	6.683	21,1%	100%	7.143	22,0%	100%	6,9%
Editori cattolici	56		0,9%	54		0,8%	104		1,5%	92,6%
Editori non cattolici o di altre confessioni	6.196		99,1%	6.629		99,2%	7.039		98,5%	6,2%
5b Saggistica scienze umane e letterarie	8.070	26,6%	100%	8.392	26,3%	100%	8.313	25,6%	100%	-0,2%
Editori cattolici	295		3,7%	347		4,2%	346		4,2%	-0,3%
Editori non cattolici o di altre confessioni	7.775		96,3%	8.045		96,6%	7.967		95,8%	-1,0%
5c Manualistica e saggistica pratica	3.364	11,1%	100%	3.513	11,0%	100%	3.560	10,9%	100%	1,3%
Editori cattolici	152		4,5%	174		5,0%	115		3,2%	-33,9%
Editori non cattolici o di altre confessioni	3.212		95,5%	3.339		95,0%	3.445		96,8%	3,2%
5d Saggistica economica, politica e giuridica	4.650	15,3%	100%	4.728	14,8%	100%	4.650	14,3%	100%	-1,6%
Editori cattolici	113		2,4%	97		2,1%	53		1,1%	-45,4%
Editori non cattolici o di altre confessioni	4.537		97,6%	4.631		97,9%	4.597		98,9%	-0,7%
5e Altra varia adulti	8.037	26,4%	100%	8.574	26,8%	100%	8.863	27,2%	100%	3,4%
Editori cattolici	97		1,2%	116		1,4%	106		1,2%	-8,6%
Editori non cattolici o di altre confessioni	7.940		98,8%	8.458		98,6%	8.757		98,8%	3,5%

[6] Ragazzi: 2009-2011

L'**Area Ragazzi** (Varia + Ragazzi religioso) riflette anch'essa nel 2011 i minori livelli produttivi del settore: -3,8%. Un valore medio frutto di due andamenti (entrambi negativi): -2,5% delle case editrici cattoliche, -3,9% delle altre.

In quest'area l'editoria cattolica copre circa il 10% dell'offerta prodotta e distribuita, con un andamento stabile (o di lieve flessione se consideriamo l'arco di anni 2009-2011).

Questo risultato è tuttavia il prodotto di due segmenti con caratteristiche assai diverse tra loro:

Varia ragazzi: in questo segmento l'editoria cattolica copre appena il 3,3% dell'offerta prodotta e distribuita. Per di più (anche assumendo con cautela i dati del 2009) in continua e drastica contrazione. Rappresentava il 5,9% nel 2009, il 3,6% nel 2010, il 3,3% lo scorso anno. In tre anni si è passati da 128 titoli pubblicati a 74: quasi un dimezzamento.

Ragazzi religioso. Si passa da 136 a 164 titoli nei tre anni (+20,6%); ma se consideriamo l'andamento 2010 e 2011 la crescita è in valori assoluti di quattro titoli in più e un +2,5%.

[6] Ragazzi: 2009-2011

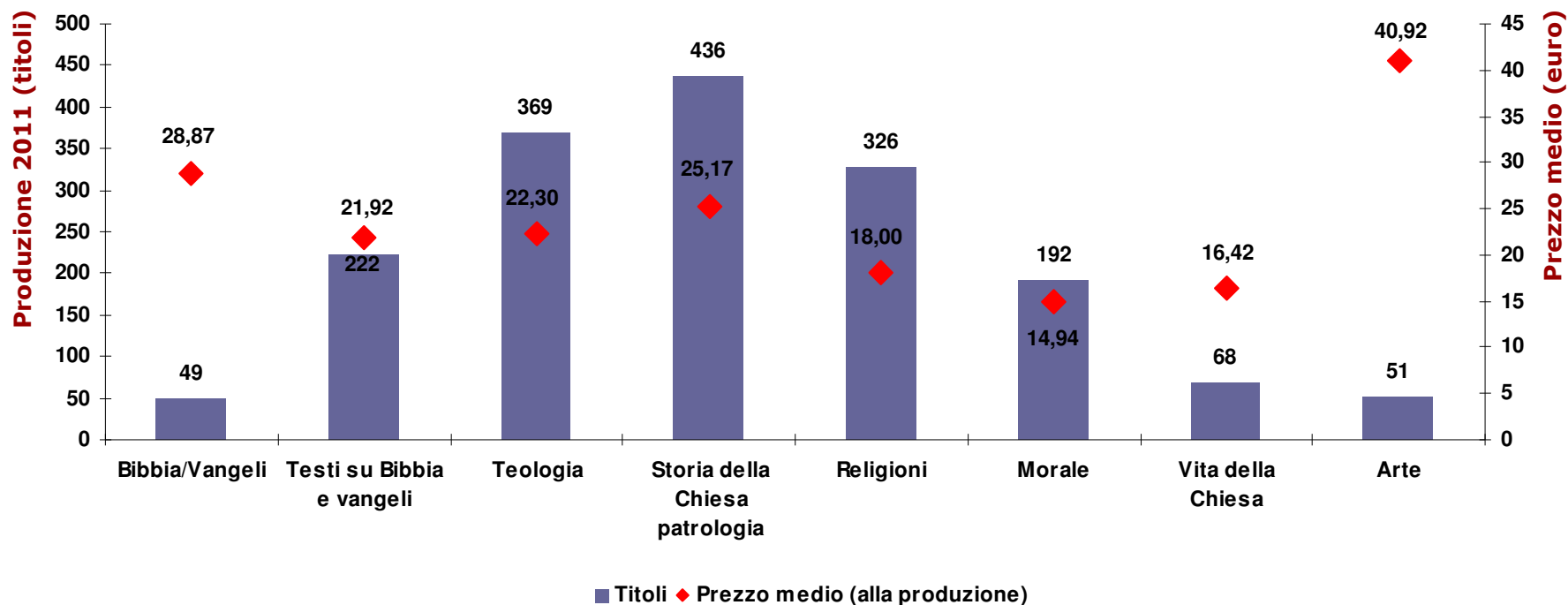
		2009			2010			2011			$\Delta\%$ 2011/'10
5	RAGAZZI	2.291	100%	100%	2.477	100%	100%	2.383	100%	100%	-3,8%
	Editori cattolici	264		11,5%	244		9,9%	238		10,0%	-2,5%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	2.027		88,5%	2.233		90,1%	2.145		90,0%	-3,9%
5a	Ragazzi varia	2.155	94,1%	100%	2.317	93,5%	100%	2.219	93,1%	100%	-4,2%
	Editori cattolici	128		5,9%	84		3,6%	74		3,3%	-11,9%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	2.027		94,1%	2.233		96,4%	2.145		96,7%	-3,9%
5a	Ragazzi religioso	138	6,0%	100%	166	6,7%	100%	164	6,9%	100%	-1,2%
	Editori cattolici	136		98,6%	160		96,4%	164		100%	2,5%
	Editori non cattolici o di altre confessioni	2		1,4%	6		3,6%				

[7] Scolastico: 2009-2011

	AS-2009/'10		AS-2010'11		AS-2011/'12		$\Delta\%$ 2011/'10			
7 Scolastico	1.452	100%	100%	1.671	100%	100%	1.700	100%	100%	1,70%
Editori cattolici	186		12,8%	200		12,0%	279		16,4%	39,5%
Editori non cattolici o di altre confessioni	1.266		87,2%	1.471		88,0%	1.421		83,6%	-3,4%
7a IRC	60	4,1%	100%	25	1,5%	100%	139	8,2%	100%	456%
Editori cattolici	60		100%	25		100%	139		100%	456%
Editori non cattolici o di altre confessioni										
7a Non IRC	1.392	95,9%	100%	1.646	98,5%	100%	1.561	91,8%	100%	-5,1%
Editori cattolici	126		9,4%	175		10,6%	140		9,0%	-20,0%
Editori non cattolici o di altre confessioni	1.266		95,3%	1.471		89,4%	1.421		91,0%	-3,4%

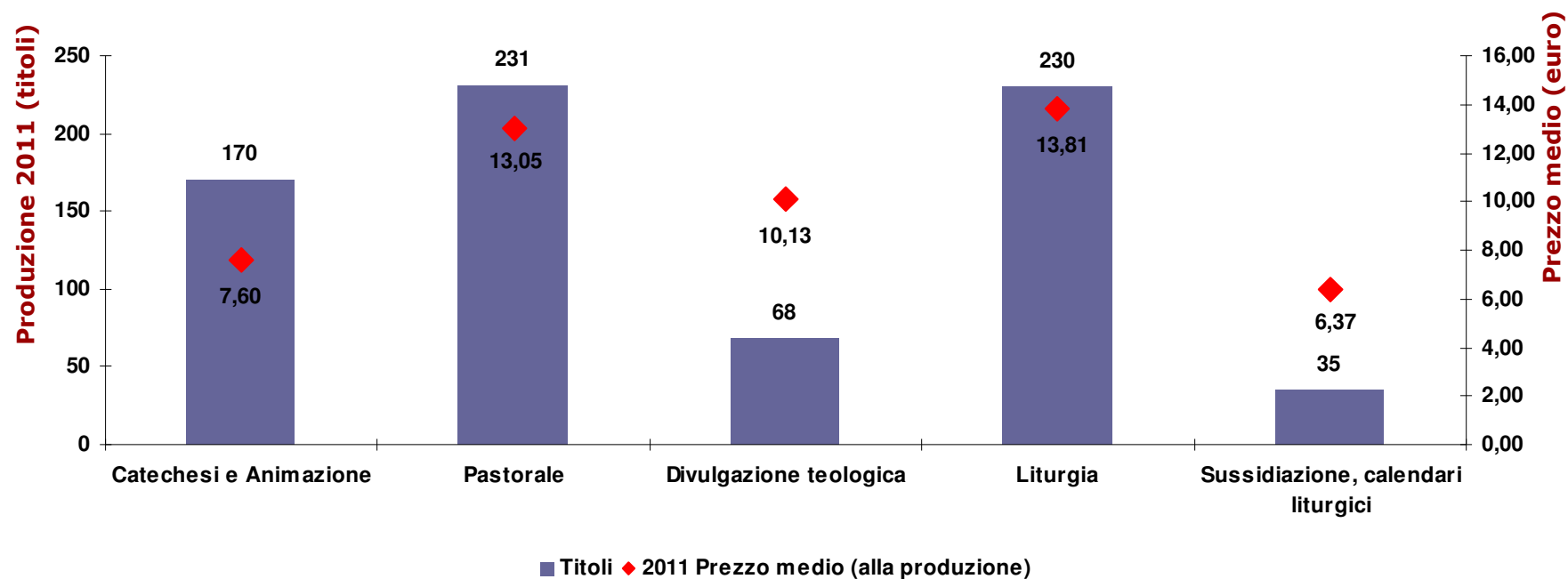
La produzione: i prezzi medi

[1] Area Riflessiva: 2010-2011



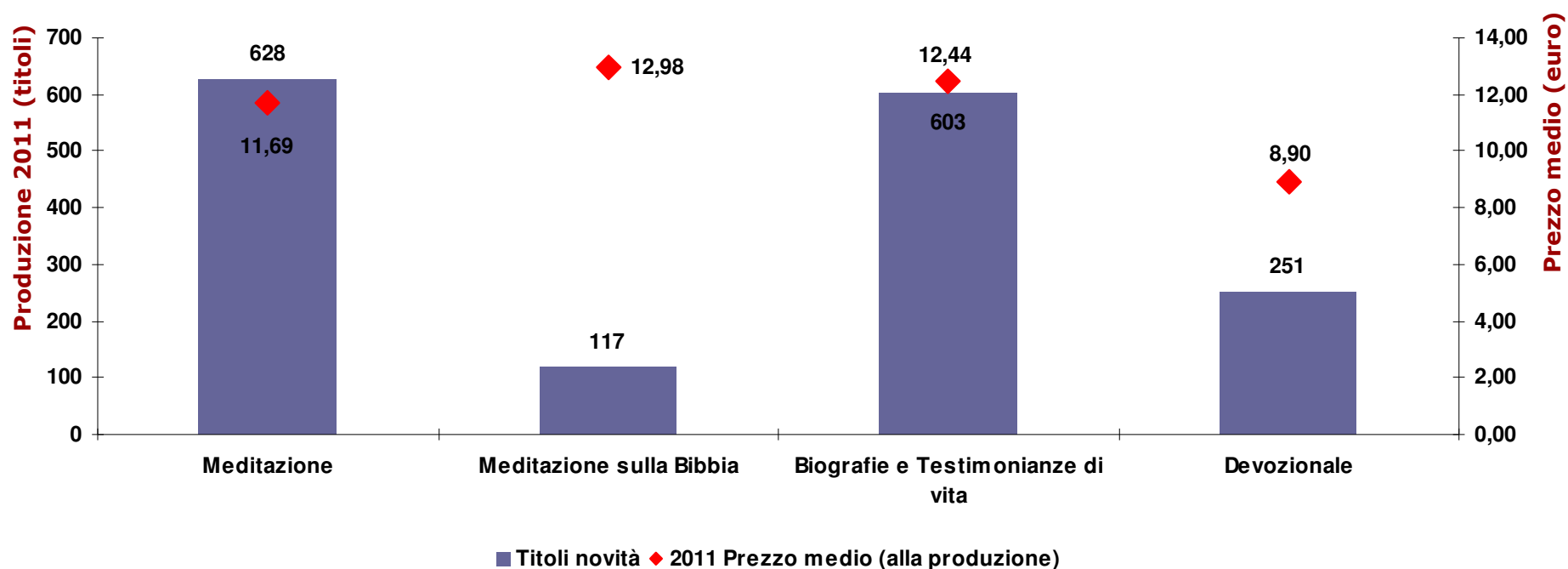
	Bibbia e Vangeli	Testi su Bibbia e Vangeli	Teologia	Storia della Chiesa patrologia	Religioni	Morale	Vita della Chiesa	Arte
2011 Titoli novità	49	222	369	436	326	192	68	51
2011 Prezzo medio (alla produzione)	28,87	21,92	22,30	25,17	18,00	14,94	16,42	40,92
2010 Prezzo medio (alla produzione)	24,85	20,25	22,89	24,82	20,25	16,23	19,64	

[2] Area Pastorale: 2010-2011



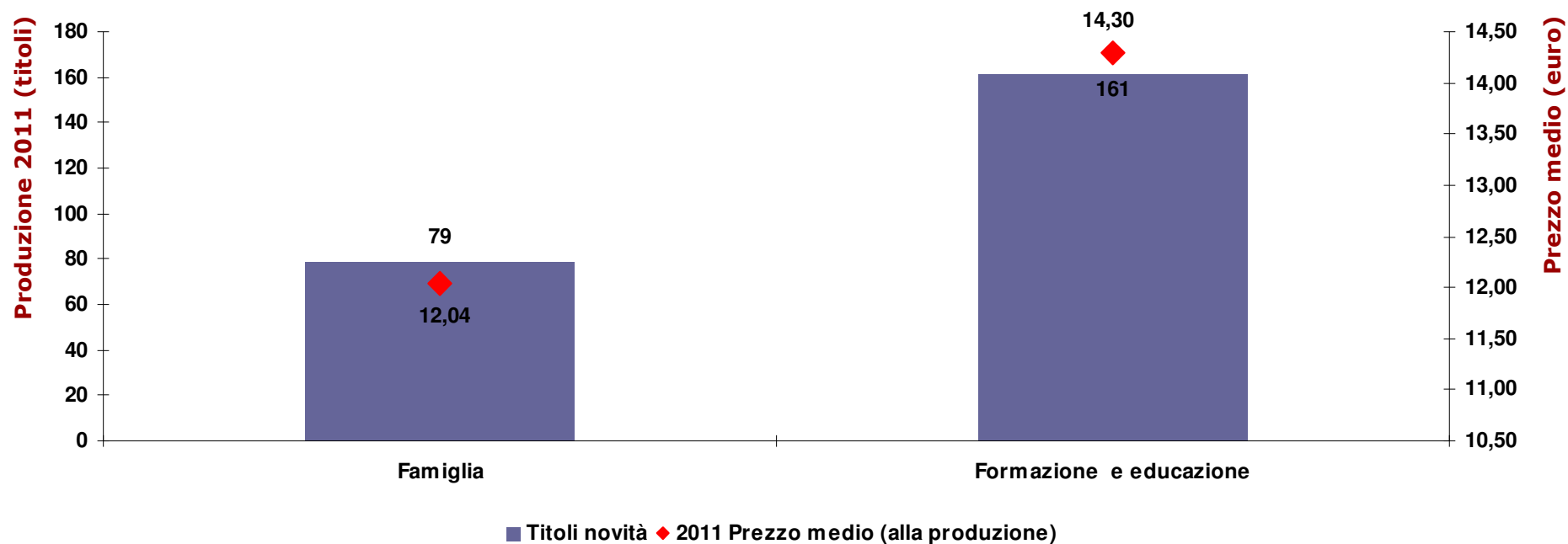
	Catechesi e Animazione	Pastorale	Divulgazione teologica	Liturgia	Sussidiazione, calendari liturgici
Titoli novità	170	231	68	230	35
2011 Prezzo medio (alla produzione)	7,60	13,05	10,13	13,81	6,37
2010 Prezzo medio (alla produzione)	8,77	13,04	10,33	17,67	

[3] Area della Spiritualità: 2010-2011



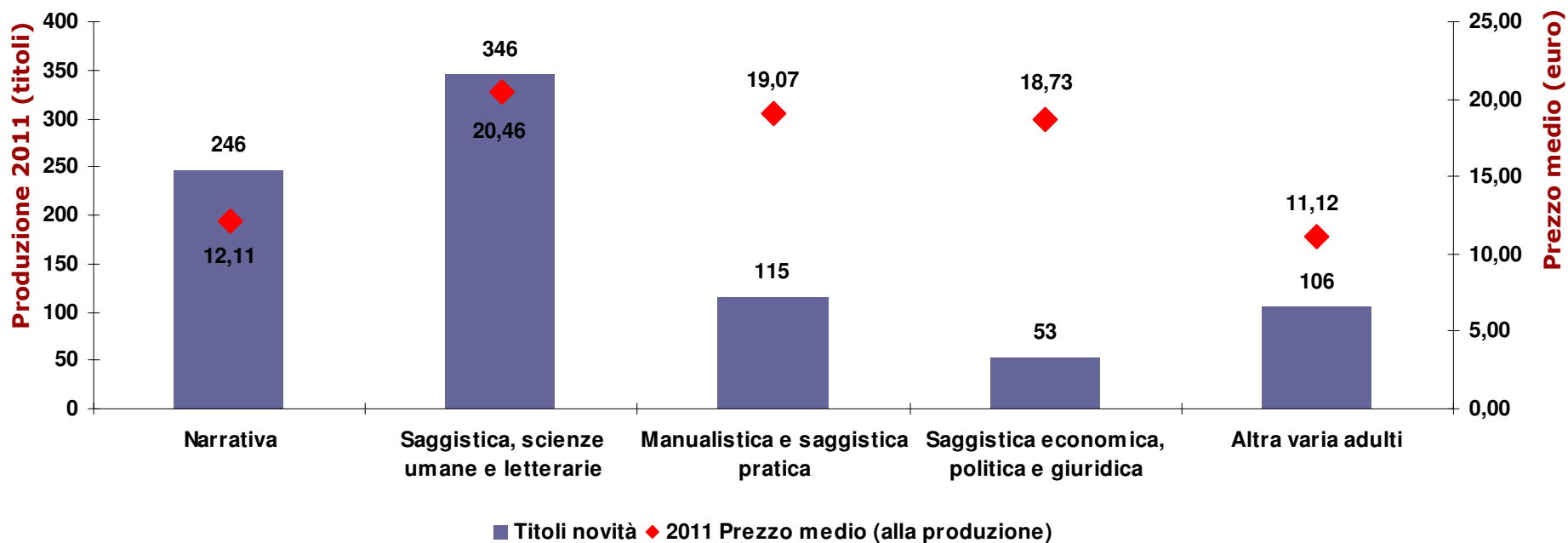
	Meditazione	Meditazione sulla Bibbia	Biografie e Testimonianze di vita	Devozionale
Titoli novità	628	117	603	251
2011 Prezzo medio (alla produzione)	11,69	12,98	12,44	8,90
2010 Prezzo medio (alla produzione)	12,51	12,48	12,12	9,10

[4] Area della Formazione e famiglia: 2010-2011



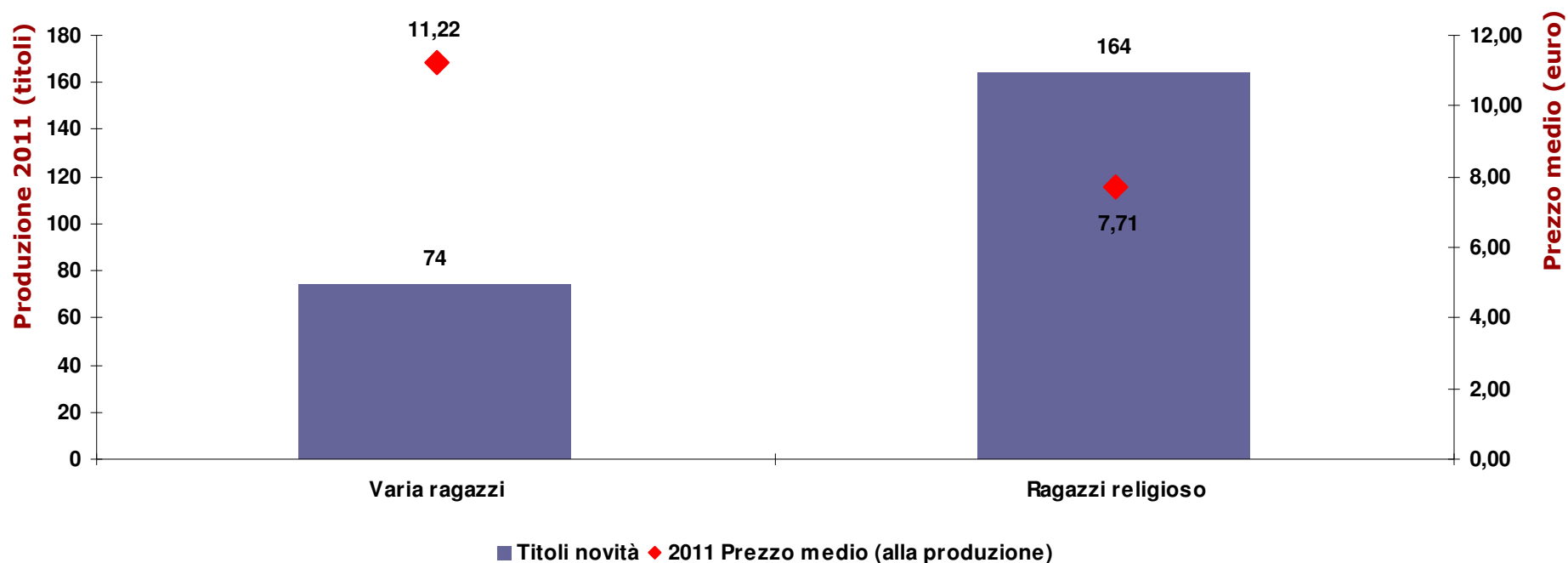
	Famiglia	Formazione e educazione
Titoli novità	79	161
2011 Prezzo medio (alla produzione)	12,04	14,30
2010 Prezzo medio (alla produzione)	12,22	13,19

[5] Area della varia adulti: 2010-2011



	Narrativa	Saggistica, scienze umane e letterarie	Manualistica e saggistica pratica	Saggistica economica, politica e giuridica	Altra varia adulti
Titoli novità	246	346	115	53	106
2011 Prezzo medio (alla produzione)	12,11	20,46	19,07	18,73	11,12
2010 Prezzo medio (alla produzione)	13,50	21,19	20,31	18,99	11,53

[6] Area della Varia ragazzi: 2010-2011



	Varia ragazzi	Ragazzi religioso
Titoli novità	74	164
2011 Prezzo medio (alla produzione)	11,22	7,71
2010 Prezzo medio (alla produzione)	10,53	8,42

**Sell out per tipo di libreria,
area di mercato
e segmento**

[1] Area Riflessiva: andamento copie e valore per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	204.316	2.467,1			164.148	2.677,9			422.698	6.284,6		
Catene religiose	157.474	77,1%	1.741,3	70,6%	107.916	65,7%	1.690,7	63,3%	293.220	69,3%	4.095,8	65,2%
Indipendenti religiose	18.044	8,8%	295,2	12,0%	16.894	10,3%	288,5	10,8%	26.857	6,4%	407,1	6,5%
Altre	28.798	14,1%	430,6	17,4%	39.338	24,0%	698,7	25,9%	102.621	24,3%	1.781,1	28,3%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	8,1%	49,3%
5 > 10 €	2,7%	27,7%
10 > 15 €	13,5%	4,0%
15 > 20 €	27,0%	1,0%
20 > 25 €	8,1%	0,7%
> 25 €	40,5%	17,4%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1a] Bibbia e Vangeli, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2009				2009			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	149.052	1.540,6			44.768	481,5			190.968	1.988,0		
Catene religiose	120.098	80,6%	1.169,1	75,9%	31.021	69,3%	350,7	72,8%	152.589	79,9%	1.544,3	77,7%
Indipendenti religiose	11.461	7,7%	131,1	8,5%	4.308	9,6%	44,3	9,2%	9.895	5,2%	109,3	5,5%
Altre	17.493	11,7%	240,4	15,6%	9.439	21,1%	86,5	18,0%	28.484	14,9%	334,4	16,8%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	8,1%	49,3%
5 > 10 €	2,7%	27,7%
10 > 15 €	13,5%	4,0%
15 > 20 €	27,0%	1,0%
20 > 25 €	8,1%	0,7%
> 25 €	40,5%	17,4%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1b] Testi su Bibbia e Vangeli, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	20.406	345,9	19.707	399,1	113.940	2.233,1
Catene religiose	14.363 70,3%	230,5 66,6%	14.688 74,5%	294,2 73,7%	60.909 53,5%	1.175,5 52,6%
Indipendenti religiose	1.715 8,4%	37,7 10,9%	2.876 14,6%	59,5 14,9%	5.063 4,4%	100,7 4,5%
Altre	4.328 21,3%	77,7 22,5%	2.143 10,9%	45,4 11,4%	47.968 42,1%	956,9 42,9%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	1,3%	3,1%
5 > 10 €	8,8%	2,8%
10 > 15 €	20,1%	9,1%
15 > 20 €	22,0%	5,8%
20 > 25 €	15,1%	71,7%
> 25 €	32,7%	7,5%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1c] Teologia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010				2011					
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	24.586		382,7		77.248		1.378,2		70.450		1.233,5	
Catene religiose	16.754	68,1%	220,9	57,7%	48.758	63,1%	802,1	58,2%	50.244	71,3%	846,1	68,6%
Indipendenti religiose	3.749	15,2%	104,8	27,4%	6.966	9,0%	134,1	9,7%	4.621	6,6%	83,0	6,7%
Altre	4.083	16,7%	57,0	14,9%	21.524	27,9%	442,0	32,1%	15.585	22,1%	304,4	24,7%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	0,8%	4,8%
5 > 10 €	6,7%	23,0%
10 > 15 €	21,3%	16,2%
15 > 20 €	24,0%	36,4%
20 > 25 €	12,2%	5,5%
> 25 €	35,0%	14,0%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1d] Storia della Chiesa e Patrologia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	Copie	valore	copie	valore	copie	valore
	4.906	105,8	12.447	266,7	17.456	356,8
Catene religiose	3.193 65,1%	68,0 64,3%	7.392 59,4%	158,3 59,4%	9.612 55,1%	209,7 58,8%
Indipendenti religiose	609 12,4%	14,1 13,3%	1.438 11,6%	30,4 11,4%	4.564 26,1%	75,4 21,1%
Altre	1.104 22,5%	23,7 22,4%	3.617 29,0%	78,0 29,2%	3.280 18,8%	71,7 20,1%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	3,1%	4,1%
5 > 10 €	9,3%	6,3%
10 > 15 €	16,1%	17,1%
15 > 20 €	20,4%	38,0%
20 > 25 €	13,7%	10,2%
> 25 €	37,3%	24,1%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1e] Religioni, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	1.997		44,0		1.705		29,2		5.915		97,8	
Catene religiose	917	46,3%	25,6	58,2%	741	43,5%	11,5	39,3%	3.165	53,5%	54,7	55,9%
Indipendenti religiose	163	8,2%	2,6	5,9%	200	11,7%	3,4	11,6%	508	8,6%	8,3	8,5%
Altre	899	45,5%	15,8	35,9%	764	44,8%	14,3	49,1%	2.242	37,9%	34,8	35,6%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	5,2%	3,8%
5 > 10 €	1,7%	1,5%
10 > 15 €	27,6%	52,5%
15 > 20 €	24,1%	21,7%
20 > 25 €	12,1%	7,0%
> 25 €	29,3%	13,9%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1f] Morale, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2010	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	3.387	48,1	8.313	112,6	21.317	308,7
Catene religiose	2.149 63,4%	27,2 56,5%	5.368 64,6%	72,8 64,7%	14.563 68,3%	208,3 67,5%
Indipendenti religiose	347 10,2%	4,9 10,2%	1.104 13,3%	16,4 14,6%	2.036 9,6%	27,0 8,7%
Altre	891 26,4%	16,0 33,3%	1.841 22,1%	23,4 20,7%	4.718 22,1%	73,4 23,8%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €		3,1%
5 > 10 €	14,2%	16,2%
10 > 15 €	34,7%	25,6%
15 > 20 €	28,6%	42,7%
20 > 25 €	16,3%	7,9%
> 25 €	6,1%	4,5%

* Titoli pubblicati nel 2011

[1g] Vita della Chiesa, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
			40	1,6	2.652	66,7
Catene religiose			28 70,0%	1,1 68,8%	2.138 80,6%	57,2 85,7%
Indipendenti religiose			2 5,0%	0,4 25,0%	170 6,4%	4,0 6,0%
Altre			10 25,0%	0,1 6,2%	344 13,0%	5,5 8,3%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €		
5 > 10 €	16,7%	8,2%
10 > 15 €	50,0%	59,6%
15 > 20 €	11,1%	9,9%
20 > 25 €	5,5%	0,1%
> 25 €	16,6%	22,4%

* Titoli pubblicati nel 2011

[2] Area Divulgativa (Pastorale), sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011							
	copie	valore	copie	valore	copie	valore						
	119.515	1.194,8	567.460	2.697,0	633.776	3.519,5						
Catene religiose	97.901	81,9%	803,8	67,3%	513.670	90,5%	2.295,8	85,1%	573.462	90,4%	3.112,8	88,4%
Indipendenti religiose	16.670	13,9%	183,1	15,3%	41.462	7,3%	317,5	11,8%	42.280	6,7%	255,9	7,3%
Altre	4.944	4,2%	207,9	17,4%	12.328	2,2%	83,7	3,1%	18.034	2,8%	150,8	4,3%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	25,6%	68,3%
5 > 10 €	22,4%	16,6%
10 > 15 €	20,3%	8,6%
15 > 20 €	10,3%	2,6%
20 > 25 €	15,5%	1,3%
> 25 €	5,9%	2,6%

* Titoli pubblicati nel 2011

[2a] Catechesi e animazione, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011							
	copie	valore	copie	valore	copie	valore						
	24.723	108,4	71.993	434,2	147.093	973,2						
Catene religiose	20.693	83,7%	90,1	83,3%	62.728	87,1%	377,1	86,8%	131.753	89,6%	860,5	88,4%
Indipendenti religiose	2.934	11,9%	11,7	10,6%	6.482	9,0%	36,0	8,3%	10.096	6,9%	69,2	7,1%
Altre	1.096	4,4%	6,6	6,1%	2.783	3,9%	21,1	4,9%	5.244	3,6%	43,5	4,5%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	39,0%	40,3%
5 > 10 €	28,0%	38,0%
10 > 15 €	14,8%	17,5%
15 > 20 €	4,4%	2,3%
20 > 25 €	2,2%	1,2%
> 25 €	1,6%	0,6%

* Titoli pubblicati nel 2011

[2b] Pastorale, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	116.674	1.194,8			567.460	2.697,0			153.118	599,9		
Catene religiose	97.001	81,9%	803,8	67,3%	513.670	90,5%	2.295,8	85,1%	139.580	91,1%	516,6	86,1%
Indipendenti religiose	16.679	13,9%	183,1	15,3%	41.462	7,3%	317,5	11,8%	9.013	5,9%	41,3	6,9%
Altre	2.994	4,2%	207,9	17,4%	12.328	2,2%	83,7	3,1%	4.525	3,0%	42,0	7,0%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	14,9%	75,7%
5 > 10 €	24,7%	11,1%
10 > 15 €	33,3%	9,6%
15 > 20 €	12,6%	2,5%
20 > 25 €	6,3%	0,4%
> 25 €	8,0%	0,6%

* Titoli pubblicati nel 2011

[2c] Divulgazione teologica, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2009		2009	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	6.851	109,2	3.268	21,2	9.813	90,2
Catene religiose	6.233 91,0%	101,3 92,8%	2.495 76,3%	16,1 75,9%	8.426 85,8%	78,2 86,7%
Indipendenti religiose	393 5,7%	5,6 5,1%	200 6,1%	1,4 6,6%	619 6,3%	5,7 6,3%
Altre	225 3,3%	2,3 2,1%	573 17,6%	3,7 17,5%	768 7,9%	6,3 7,0%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	20,8%	21,7%
5 > 10 €	20,8%	28,5%
10 > 15 €	43,4%	38,1%
15 > 20 €	9,4%	4,5%
20 > 25 €	5,7%	7,2%
> 25 €		

* Titoli pubblicati nel 2011

[2d] Liturgia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	51.782		826,0		273.706		1.745,8		186.580		1.711,1	
Catene religiose	38.792	74,9%	493,1	59,7%	244.273	89,2%	1.476,7	84,6%	167.912	90,0%	1.527,4	89,3%
Indipendenti religiose	11.494	22,2%	155,3	18,8%	23.596	8,6%	233,1	13,3%	12.956	6,9%	127,9	7,5%
Altre	1.496	2,9%	177,6	21,5%	5.837	2,2%	36,0	2,1%	5.712	3,1%	55,8	3,3%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	27,2%	67,4%
5 > 10 €	20,7%	12,4%
10 > 15 €	15,0%	5,1%
15 > 20 €	16,4%	4,5%
20 > 25 €	8,9%	2,7%
> 25 €	11,7%	7,9%

* Titoli pubblicati nel 2011

[2e] Sussidiazione, calendari liturgici, agende, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2010	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
					137.172	145,1
Catene religiose					125.791 91,7%	130,1 89,7%
Indipendenti religiose					9.596 7,0%	11,8 8,1%
Altre					1.785 1,3%	3,2 2,2%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	47,0%	94,3%
5 > 10 €	29,4%	4,5%
10 > 15 €	11,8%	0,8%
15 > 20 €	8,8%	0,4%
20 > 25 €		
> 25 €	2,9%	0,01%

* Titoli pubblicati nel 2011

[3] Area Divulgativa (Spiritualità), sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	127.059		965,2		238.397		2.074,4		639.456		3.710,0	
Catene religiose	100.184	78,8%	728,0	75,4%	193.640	81,2%	1.582,3	76,3%	567.313	88,7%	2.888,0	77,8%
Indipendenti religiose	10.346	8,1%	79,1	8,2%	19.588	8,2%	171,1	8,2%	23.062	3,6%	181,0	4,9%
Altre	16.529	13,1%	158,1	16,4%	25.169	10,6%	321,0	15,5%	49.081	7,7%	641,0	17,3%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	26,4%	61,3%
5 > 10 €	23,8%	12,1%
10 > 15 €	29,6%	14,2%
15 > 20 €	10,7%	7,8%
20 > 25 €	4,9%	3,5%
> 25 €	4,8%	1,0%

* Titoli pubblicati nel 2011

[3a] Meditazione, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011							
	copie	valore	copie	valore	copie	valore						
	8.358	74,8	19.824	187,5	38.855	325,4						
Catene religiose	5.552	66,4%	43,0	57,5%	12.519	63,2%	140,5	74,9%	32.439	83,4%	245,1	75,3%
Indipendenti religiose	492	5,9%	4,6	6,1%	4.821	24,3%	13,4	7,1%	1.258	3,2%	14,0	4,3%
Altre	2.314	27,7%	27,2	36,4%	2.484	12,5%	33,6	18,0%	5.158	13,4%	66,3	20,4%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	20,1%	69,3%
5 > 10 €	24,8%	9,4%
10 > 15 €	30,6%	12,5%
15 > 20 €	15,8%	6,7%
20 > 25 €	4,7%	1,4%
> 25 €	3,9%	0,7%

* Titoli pubblicati nel 2011

[3b] Meditazione sulla Bibbia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010				2011					
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	8.648	65,0	18.453	200,0	29.460	367,6						
Catene religiose	3.370	39,0%	34,6	53,2%	13.764	74,6%	145,5	72,7%	22.379	76,0%	282,5	76,8%
Indipendenti religiose	536	6,2%	5,7	8,8%	3.151	17,1%	32,6	16,3%	1.723	5,8%	21,3	5,8%
Altre	4.742	54,8%	24,7	38,0%	1.538	8,3%	21,9	11,0%	5.358	18,2%	63,8	17,4%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	5,2%	5,8%
5 > 10 €	22,9%	25,4%
10 > 15 €	53,1%	36,2%
15 > 20 €	12,5%	28,2%
20 > 25 €	3,1%	2,0%
> 25 €	3,1%	2,2%

* Titoli pubblicati nel 2011

[3c] Biografie e testimonianze di vita, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	29.193	232,1			32.423	380,5			100.315	1.110,9		
Catene religiose	23.539	80,6%	175,1	75,4%	25.621	79,0%	293,7	77,2%	74.545	74,3%	734,9	66,1%
Indipendenti religiose	2.587	8,9%	18,8	8,1%	2.811	8,7%	32,0	8,4%	5.030	5,0%	48,3	4,3%
Altre	3.067	10,5%	38,2	16,5%	3.991	12,3%	54,8	14,4%	20.740	20,7%	327,7	29,6%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	27,6%	34,8%
5 > 10 €	17,1%	13,7%
10 > 15 €	27,6%	21,4%
15 > 20 €	14,5%	12,4%
20 > 25 €	6,7%	15,4%
> 25 €	6,5%	2,3%

* Titoli pubblicati nel 2011

[3d] Devozionale, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	19.940	66,4	39.286	134,9	77.501	303,7
Catene religiose	16.936 84,9%	55,5 83,6%	34.261 87,2%	114,7 85,0%	69.585 89,8%	262,5 86,4%
Indipendenti religiose	2.407 12,1%	7,7 11,6%	3.508 8,9%	12,5 9,3%	4.673 6,0%	16,7 5,5%
Altre	597 3,0%	3,2 4,8%	1.517 3,9%	7,7 5,7%	3.243 4,2%	24,5 8,1%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	45,8%	73,0%
5 > 10 €	31,1%	19,9%
10 > 15 €	11,9%	6,2%
15 > 20 €	6,8%	0,4%
20 > 25 €	1,1%	0,2%
> 25 €	3,4%	0,3%

* Titoli pubblicati nel 2011

[4] Area Formazione e famiglia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010				2011					
	copie	valore	copie	valore	copie	valore	copie	valore				
	27.791	189,2	42.995	440,9	90.088	818,4						
Catene religiose	11.484	41,3%	101,5	53,6%	29.376	68,3%	320,9	72,8%	67.580	75,0%	549,0	67,0%
Indipendenti religiose	873	3,1%	8,9	4,7%	6.256	14,6%	26,6	6,0%	3.702	4,1%	35,4	4,3%
Altre	6.434	23,2%	78,8	41,6%	7.363	17,1%	93,4	21,1%	18.796	20,9%	234,0	28,6%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	10,8%	21,1%
5 > 10 €	26,3%	28,2%
10 > 15 €	37,5%	35,7%
15 > 20 €	15,0%	12,0%
20 > 25 €	6,7%	1,4%
> 25 €	3,8%	1,5%

* Titoli pubblicati nel 2011

[4a] Famiglia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010				2011					
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	8.358	74,8	19.824	187,5	38.855	325,4						
Catene religiose	5.552	66,4%	43,0	57,5%	12.519	63,2%	140,5	74,9%	32.439	83,4%	245,1	75,3%
Indipendenti religiose	492	5,9%	4,6	6,1%	4.821	24,3%	13,4	7,1%	1.258	3,2%	14,0	4,3%
Altre	2.314	27,7%	27,2	36,4%	2.484	12,5%	33,6	18,0%	5.158	13,4%	66,3	20,4%

2011		
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	15,2%	22,4%
5 > 10 €	21,5%	26,3%
10 > 15 €	38,0%	31,5%
15 > 20 €	16,5%	16,7%
20 > 25 €	5,1%	1,1%
> 25 €	3,8%	2,0%

* Titoli pubblicati nel 2011

[4b] Formazione ed educazione, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	19.433	114,4	23.171	253,4	51.233	493,0
Catene religiose	5.932 56,9%	58,5 51,1%	16.857 72,7%	180,4 71,2%	35.141 68,6%	303,9 61,6%
Indipendenti religiose	381 3,7%	4,3 3,8%	1.435 6,2%	13,2 5,2%	2.444 4,8%	21,4 4,3%
Altre	4.120 39,4%	51,6 45,1%	4.879 21,1%	59,8 23,6%	13.638 26,6%	167,7 34,1%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	8,7%	20,3%
5 > 10 €	28,6%	29,4%
10 > 15 €	37,9%	38,4%
15 > 20 €	14,3%	9,2%
20 > 25 €	7,5%	1,5%
> 25 €	3,7%	1,1%

* Titoli pubblicati nel 2011

[5a] Varia: narrativa (editori cattolici), sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	5.240	53,3	9.401	156,2	19.160	265,8
Catene religiose	3.482 66,5%	26,0 48,8%	4.079 43,8%	70,6 45,2%	10.167 53,1%	124,8 46,9%
Indipendenti religiose	133 2,5%	1,2 2,3%	331 3,6%	5,5 3,5%	664 3,5%	7,9 3,0%
Altre	1.625 31,0%	26,1 48,9%	4.991 52,6%	80,1 51,3%	8.329 43,4%	133,1 50,1%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	1,6%	12,7%
5 > 10 €	27,0%	4,7%
10 > 15 €	47,9%	32,4%
15 > 20 €	17,7%	41,8%
20 > 25 €	4,0%	3,3%
> 25 €	1,6%	5,0%

* Titoli pubblicati nel 2011

[5] Ragazzi, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009				2010				2011			
	copie		valore		copie		valore		copie		valore	
	37.938	339,4			59.808	528,6			112.062	1.015,1		
Catene religiose	25.550	67,3%	201,8	59,5%	39.534	66,1%	317,2	60,0%	81.952	73,1%	688,2	67,8%
Indipendenti religiose	2.704	7,1%	19,5	5,7%	4.553	7,6%	48,7	9,2%	5.674	5,1%	44,4	4,4%
Altre	9.684	25,5%	118,1	34,8%	15.721	26,2%	162,7	30,8%	24.436	21,8%	282,5	27,8%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	30,6%	33,2%
5 > 10 €	23,9%	18,4%
10 > 15 €	30,3%	29,8%
15 > 20 €	11,8%	15,7%
20 > 25 €	2,1%	1,9%
> 25 €	1,3%	1,0%

* Titoli pubblicati nel 2011

[5a] Ragazzi varia, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2010		2011	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	16.837	162,7	12.223	145,7	32.604	341,2
Catene religiose	9.102 54,1%	67,0 41,1%	4.903 40,1%	58,4 40,1%	17.804 54,6%	166,9 48,9%
Indipendenti religiose	411 2,4%	3,9 2,4%	267 2,2%	3,1 2,1%	760 2,3%	7,7 2,3%
Altre	7.324 43,5%	91,8 56,5%	7.053 57,7%	84,2 57,8%	14.040 43,1%	166,6 48,8%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €	6,8%	17,6%
5 > 10 €	23,0%	11,5%
10 > 15 €	58,1%	52,4%
15 > 20 €	6,8%	18,1%
20 > 25 €	2,7%	0,2%
> 25 €	2,7%	0,1%

* Titoli pubblicati nel 2011

[5b] Ragazzi religioso, sell-out per pv

Andamento del sell out a valore e copie

	2009		2009		2009	
	copie	valore	copie	valore	copie	valore
	21.101	176,7	47.585	382,9	79.458	673,9
Catene religiose	16.448 77,9%	134,8 76,3%	34.631 72,8%	258,8 67,6%	64.148 80,7%	521,3 77,3%
Indipendenti religiose	2.293 10,9%	15,6 8,9%	4.286 9,0%	45,6 11,9%	4.914 6,2%	36,7 5,4%
Altre	2.360 11,2%	26,3 14,8%	8.668 18,2%	78,5 20,5%	10.396 13,1%	115,9 17,2%

	2011	
	Offerta per fascia prezzo*	Distribuzione venduto
<5 €		39,7%
5 > 10 €		21,2%
10 > 15 €		20,5%
15 > 20 €		14,8%
20 > 25 €		2,6%
> 25 €		1,3%

* Titoli pubblicati nel 2011

**Sell out libreria
per anzianità del titolo:
2010-2011**

[1] Area Riflessiva: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%
2010	5,135		368.574					
2011	6,333	23,4%	424.785	15,3%				

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	1,798	28,4%	165.201	38,9%	2,466	48,0%	204.316	55,4%
2010	1,551	24,5%	104.462	24,6%	2,669	52,0%	164.258	45%
2011	2,984	47,1%	155.122	36,5%				
	6,333		424.785		5,135		368.574	

Sell out in crescita del **23% a valore** e del **15% a volume** tra 2010 e 2011.

[1] Area Riflessiva: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

	Copie				Sell out a valore				Sell out a volume			
	2010		2011		2010		2011		2010		2011	
Bibbia e Vangeli	46	4,7%	37	4,3%	2,022	39,4%	1,988	31,4%	193.820	52,6%	190.968	45,0%
Testi su Bibbia e Vangeli	221	22,4%	159	18,4%	0,745	14,5%	2,233	35,3%	40.113	10,9%	113.940	26,8%
Teologia	328	33,2%	254	29,3%	1,759	34,3%	1,234	19,5%	101.834	27,6%	70.450	16,6%
Storia della Chiesa Patrologia	207	21,0%	161	18,6%	0,373	7,3%	0,356	5,6%	17.383	4,7%	17.456	4,1%
Religioni	56	5,7%	58	6,7%	0,073	1,4%	0,098	1,5%	3.684	1,0%	5.915	1,4%
Morale	115	11,6%	136	15,7%	0,161	3,1%	0,309	4,9%	11.700	3,2%	21.317	5,0%
Vita della Chiesa	15	1,4%	18	2,1%	0,002	0,03%	0,067	1,1%	40	0,01%	2.652	0,6%
Arte (Religioso)			43	5,0%			0,048	0,8%			2.087	0,5%
	988	100%	866	100%	5,135	100%	6,333	100%	368.574	100%	424.785	100%

Bibbia e Vangeli con il **4%-5% dei titoli** sviluppa oltre il **30% del valore** e quasi un **50% delle copie**. Bibbia e Vangeli + Testi su Bibbia e Vangeli coprono da soli il **67% del valore** di quest'area di mercato e il **72% delle copie** vendute.

[1a] Segmento Bibbia e Vangeli: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	2,022		193.820						98,6%	97,5%
2011	1,988	-1,7%	190.968	-1,5%					89,2%	96,9%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	1,338	67,3%	138.555	72,6%	1,541	76,2%	149.052	76,9%
2010	0,505	25,4%	44.682	23,4%	0,481	23,8%	44.768	23,1%
2011	0,145	7,3%	7731	4,1%				
	1,988		190.968		2,022		193.820	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

EDB, San Paolo, Ellwedici, Edizioni Paoline, EMP

	???	
	Alla produzione	Del venduto
2010	24,85	10,43
2011	28,87	10,41

[1b] Testi su Bibbia e Vangeli: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,745		40.113						69,7%	71,7%
2011	2,233	199,7%	113.940	184,0%					40,8%	89,2%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,201	9,0%	12.348	10,8%	0,346	46,4%	20.406	50,9%
2010	0,208	9,3%	10.019	8,8%	0,399	53,6%	19.707	49,1%
2011	1,824	81,7%	91.573	80,4%				
	2,233				0,745		40.113	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

LEV, San Paolo, EDB, Cittadella, Edizioni Paoline

	Alla produzione	Del venduto
2010	20,25	18,57
2011	21,92	19,59

[1c] Teologia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	1,759		101.834						80,6%	83,5%
2011	1,233	-29,9%	70.450	-30,8%					59,5%	71,9%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,163	9,0%	9.067	10,8%	0,381	21,7%	24.586	24,1%
2010	0,637	9,0%	39.951	8,8%	1,378	78,3%	77.248	75,9%
2011	0,433	82,0%	21.432	80,4%				
	1,233		70.450		1,759		101.834	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

LEV, San Paolo, EDB, Queriniana, Cittadella

	Alla produzione	Del venduto
2010	22,89	17,27
2011	22,30	17,51

[1d] Storia della Chiesa, Patrologia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,373		17.383						55,5%	47,2
2011	0,357	-4,3%	17.456	-0,4%					49,7%	33,4

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,058	9,0%	2.788	10,8%	0,106	28,4%	4.906	28,2%
2010	0,115	9,3%	4.380	8,8%	0,267	71,6%	12.477	71,8%
2011	0,184	81,7%	10.288	80,4%				
	0,357		17.456		0,373		17.383	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

Città Nuova, San Paolo, EDB, Edizioni Paoline, Morcelliana

	Alla produzione	Del venduto
2010	24,82	21,43
2011	25,17	20,44

[1e] Religioni: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,073		3.684						55,7%	42,4%
2011	0,098	34,2%	5.915	60,6%					56,0%	62,7%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,017	9,0%	782	10,8%	0,044	60,2%	1.979	53,7%
2010	0,015	9,3%	849	8,8%	0,029	39,8%	1.705	46,3%
2011	0,066	81,7%	4.284	80,4%				
	0,098		5.915		0,073		3.684	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

Morcelliana, Queriniana, San Paolo, EMP, Marietti

	Alla produzione	Del venduto
2010	20,25	19,85
2011	18,00	16,55

[1f] Morale: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,161		11.700						55,6%	52,5%
2011	0,309	91,9%	21.317	82,2%					62,9%	58,1%

Composizione del fatturato per anno di edizione

2009	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2010	0,069	22,5%	4.563	21,4%	0,113	70,1%	8.313	71,1%
2011	0,219	70,8%	15.093	70,8%				
	0,309		21.317		0,161		11.700	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, EMP, Queriniana, Cantagalli, Cittadella

	Alla produzione	Del venduto
2010	16,23	13,73
2011	14,94	14,48

[1g] Vita della Chiesa: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,002		40						92,5%	92,5%
2011	0,067		2.652						65,4%	89,2%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
	Non rilevato		Non rilevato		Non rilevato		Non rilevato	
2009								
2010	0,001	0,8%	18	0,7%	0,2	100%	40	100%
2011	0,066	99,2%	2.634	99,3%				
	0,067		2.652		0,2		40	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

LEV, San Paolo, Cantagalli, Edizioni Paoline, EMP

	???	
	Alla produzione	Del venduto
2010	19,64	40,53
2011	16,42	25,12

[1h] Arte (religioso): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	Non rilevato		Non rilevato						Non rilevato	Non rilevato
2011	0,048		2.087						93,0%	86,0%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011		Fatturato 2010	
2009	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato
2010	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato
2011	0,048	100%	2.087	
	0,048		2.087	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, La casa di Matriona, Marietti,
Città Nuova, LEV

	Alla produzione	Del venduto
2010		
2011	40,92	22,97

[2/3] Area Divulgativa (Pastorale + Spiritualità): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%
2010	6,776		1.052.435					
2011	7,230	6,7%	1.273.223	21,0%				

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	1,082	15,0%	145.019	11,4%	2,005	29,6%	246.583	23,4%
2010	2,342	32,4%	352.938	27,7%	4,771	70,4%	805.852	76,6%
2011	3,806	52,6%	775.266	60,9%				
	7,230		1.273.223		6,776		1.052.435	

[2] Area Divulgativa (Pastorale): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%
2010	3,737		686.979					
2011	3,519	-5,8%	633.776	-7,7%				

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,453	12,9%	55.252	8,7%	1,040	27,8%	119.524	17,4%
2010	1,324	37,6%	231.650	36,6%	2,697	72,2%	567.455	82,6%
2011	1,742	49,5%	346.874	54,7%				
	3,519		633.776		3,737		686.979	

Sell out in calo del **6% a valore** e dell'**8% a volume** tra 2010 e 2011.

[2] Area Divulgativa (Pastorale): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

	Copie				Sell out a valore				Sell out a volume			
	2010		2011		2010		2011		2010		2011	
Catechesi e Animazione	140	20,1%	164	25,7%	0,543	14,5%	0,973	27,7%	96.716	14,2%	147.093	23,2%
Pastorale	208	29,9%	174	27,3%	0,647	17,3%	0,599	17,0%	254.661	37,1%	153.118	24,2%
Divulgazione teologica	27	3,9%	53	8,3%	0,131	3,5%	0,090	2,6%	10.114	1,5%	9.813	1,5%
Liturgia	321	46,1%	213	33,4%	2,416	64,7%	1,711	48,6%	325.488	47,3%	186.580	29,4%
Sussidiario e calendari liturgici			34	5,3%			0,145	4,1%			137.172	21,6%
	696	100%	638	100%	3,737	100%	3,518	100%	686.979	100%	633.776	100%
			-8,3%				-5,9%				-7,7%	

[2a] Catechesi e animazione: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,542		96.716						73,8%	76,5%
2011	0,974	79,7%	147.093	52,1%					69,5%	74,3%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,080	8,2%	18.655	12,7%	0,108	20,0%	24.723	25,6%
2010	0,248	25,5%	40.280	27,4%	0,434	80,0%	71.993	74,4%
2011	0,646	66,3%	88.158	59,9%				
	0,974		147.093		0,542		96.716	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

Elledici, Città Nuova, San Paolo, AVE, EDB

	Alla produzione	Del venduto
2010	8,67	5,61
2011	7,60	6,61

[2b] Pastorale: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,647		254.661						71,9%	92,1%
2011	0,599	-7,4%	153.118	-39,9%					63,0%	76,6%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,071	11,8%	16.802	11,0%	0,151	23,4%	36.168	14,2%
2010	0,221	36,9%	89.623	58,5%	0,496	76,6%	218.493	85,5%
2011	0,307	51,3%	46.693	30,5%				
	0,599		153.118		0,647		254.661	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

Edizioni Paoline, EDB, LEV, Elledici, San Paolo

	Alla produzione	Del venduto
2010	13,04	2,54
2011	13,05	3,92

[2c] Divulgazione teologica: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,131		10.114						93,8%	91,1%
2011	0,090	-31,3%	9.813	-3,0%					62,0%	71,0%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,020	21,7%	1.904	19,4%	0,109	83,6%	6.851	67,7%
2010	0,010	11,6%	1.542	15,7%	0,021	16,4%	3.263	32,3%
2011	0,060	66,7%	6.367	64,9%				
	0,090		9.813		0,130		10.114	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Edizioni Paoline, Elledici, LEV, Città Nuova

	Alla produzione	Del venduto
2010	10,33	12,92
2011	10,29	9,19

[2d] Liturgia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	2,417		325.488						77,2%	80,7%
2011	1,711	-29,2%	186.580	42,7%					64,2%	70,5%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,283	16,5%	17.891	9,6%	0,671	27,8%	51.782	15,9%
2010	0,845	49,4%	100.205	53,7%	1,746	72,2%	273.706	84,1%
2011	0,583	34,1%	68.484	36,7%				
	1,711		186.580		2,417		325.488	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

LEV, EDB, Elledici, Shalom, Centro Ambrosiano

	Alla produzione	Del venduto
2010	17,67	7,42
2011	13,81	9,17

[2e] Sussidiazione, calendari liturgici, agende: 2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	Non rilevato		Non rilevato						Non rilevato	Non rilevato
2011	0,145		137.172						75,8%	93,2%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011		Fatturato 2010	
2009	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato
2010	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato	Non rilevato
2011	0,145	137.172		
	0,145	137.172		

► Editori Top 5 (2011) per sell out:
San Paolo, Bertì, Elledici, EMI, EDB

	Alla produzione	Del venduto
2010		
2011	6,37	1,05

[3] Area Divulgativa (Spiritualità): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%
2010	3,094		365.456					
2011	3,710	19,9%	639.447	75,0%				

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,628	16,9%	89.767	14,0%	0,965	31,8%	127.059	34,8%
2010	1,017	27,4%	121.288	19,0%	2,074	68,2%	238.397	65,2%
2011	2,065	55,7%	428.392	67,0%				
	3,710		639.447		3,039		365.456	

[3] Area Divulgativa (Spiritualità): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

	Copie				Sell out a valore				Sell out a volume			
	2010		2011		2010		2011		2010		2011	
Meditazione	628	46,8%	467	41,4%	1,961	64,5%	1,928	52,0%	217.513	59,5%	432.180	67,6%
Meditazione sulla Bibbia	102	7,6%	96	8,6%	0,265	8,7%	0,368	9,9%	27.101	7,4%	29.460	4,6%
Biografie e testimonianze di vita	398	29,6%	387	34,3%	0,612	20,1%	1,111	29,9%	61.616	16,9%	100.306	15,7%
Devozionale	215	16,0%	177	15,7%	0,201	6,6%	0,304	8,2%	59.226	16,2%	77.501	12,1%
	1.343	100%	1.127	100%	3,039	100%	3,711	100%	365.456	100%	639.447	100%
			-16,1%				22,1%				75,0%	

[3a] Meditazione: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	1,961		217.513						69,4%	67,2%
2011	1,928	-1,7%	432.180	98,7%					60,2%	33,9%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,427	22,2%	52.798	12,2%	0,602	30,7%	69.278	31,9%
2010	0,594	30,8%	66.093	15,3%	1,359	69,3%	148.235	68,1%
2011	0,907	47,0%	313.289	72,5%				
	1,928		432.180		1,961		217.513	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Edizioni Paoline, Elledici, Queriniana, Qiqajon

	Alla produzione	Del venduto
2010	12,51	9,01
2011	11,69	4,46

[3b] Meditazione sulla Bibbia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,265		27.101						72,2%	71,5%
2011	0,368	38,9%	29.460	8,7%					75,5%	71,1%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,035	9,5%	4.289	14,6%	0,065	24,6%	8.648	31,9%
2010	0,098	26,6%	7.995	27,1%	0,200	75,5%	18.453	68,1%
2011	0,235	63,9%	17.176	58,3%				
	0,368		29.460		0,265		27.101	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Edizioni Paoline, Queriniana, EDB, EMP

	Alla produzione	Del venduto
2010	12,48	9,78
2011	12,98	12,41

[3c] Biografie e testimonianze di vita: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,613		61.616						71,8%	77,4%
2011	1,111	81,2%	100.306	62,9%					68,3%	78,0%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,125	11,3%	19.771	19,7%	0,232	37,9%	29.193	47,4%
2010	0,237	21,3%	21.988	21,9%	0,381	62,1%	32.423	52,6%
2011	0,749	67,4%	58.547	58,4%				
	1,111		100.306		0,613		61.616	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Edizioni Paoline, Elledici, EMP, Città Nuova

	Alla produzione	Del venduto
2010	12,12	9,94
2011	12,44	11,08

[3d] Devozionale: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,201		59.226						64,3%	61,8%
2011	0,303	50,7%	77.501	30,8%					72,3%	75,6%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,041	13,5%	12.909	16,7%	0,066	33,0%	19.940	33,7%
2010	0,089	29,2%	25.212	32,5%	0,134	67,0%	39.286	66,3%
2011	0,173	57,3%	39.380	50,8%				
	0,303		77.501		0,200		59.226	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Edizioni Paoline, Shalom, EMP, LEV

	Alla produzione	Del venduto
2010	9,10	3,39
2011	8,90	3,92

[4] Area Formazione e famiglia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%
2010	0,630		61.786					
2011	0,821	30,3%	83.662	35,4%				

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,102	12,4%	10.764	12,9%	0,189	30,0%	18.791	30,4%
2010	0,299	36,4%	27.424	32,8%	0,441	70,0%	42.995	69,6%
2011	0,420	51,2%	45.474	54,4%				
	0,821		83.662		0,630		61.786	

[4] Area Formazione e famiglia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

	Copie				Sell out a valore				Sell out a volume			
	2010		2011		2010		2011		2010		2011	
	Famiglia	81	31,5%	79	32,9%	0,262	41,7%	0,328	40,0%	28.182	45,6%	32.439
Formazione e educazione	176	68,5%	161	67,1%	0,366	58,3%	0,493	60,0%	33.604	54,4%	51.223	61,2%
	257	100%	240	100%	0,628	100%	0,821	100%	61.786	100%	83.662	100%
			-6,6%				30,7%				35,4%	

[4a] Famiglia: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,262		28.182						77,7%	80,6%
2011	0,327	24,8%	32.439	15,1%					72,9%	74,6%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,049	15,0%	5.584	17,2%	0,075	28,5%	8.358	29,7%
2010	0,110	33,8%	9.137	28,2%	0,187	71,5%	19.824	70,3%
2011	0,168	51,3%	17.718	54,6%				
	0,327		32.439		0,262		28.182	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

Edizioni Paoline, San Paolo, Elledici, LEV, EDB

	Alla produzione	Del venduto
2010	12,22	9,31
2011	12,04	10,08

[4b] Formazione ed educazione: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,368		33.604						73,1%	74,6%
2011	0,493	34,0%	51.223	52,4%					68,7%	76,5%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,053	10,7%	5.180	10,1%	0,114	31,1%	10.433	31,0%
2010	0,188	38,2%	18.287	35,7%	0,253	68,9%	23.171	69,0%
2011	0,253	51,2%	27.756	54,2%				
	0,494		51.223		0,367		33.604	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Elledici, Edizioni Pasoline,
Astegiano Marene, La Meridiana

	Alla produzione	Del venduto
2010	13,19	10,94
2011	14,30	9,64

[6] Area ragazzi: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%
2010	0,868		97.746					
2011	1,015	16,9%	112.062	14,7%				

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,262	25,8%	27.182	24,3%	0,339	39,1%	37.938	38,8%
2010	0,362	35,6%	39.012	34,8%	0,529	60,9%	59.808	61,2%
2011	0,391	38,6%	45.868	40,9%				
	1,015		112.062		0,868		97.746	

[6] Area ragazzi: 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

	Copie				Sell out a valore				Sell out a volume			
	2010		2011		2010		2011		2010		2011	
Ragazzi	84	34,4%	74	31,1%	0,308	35,4%	0,341	33,6%	29.060	29,7%	32.604	29,1%
Ragazzi religioso	160	65,6%	164	68,9%	0,560	64,6%	0,674	66,4%	68.686	70,3%	79.458	70,9%
	244	100%	238	100%	0,868	100%	1,015	100%	97.746	100%	112.062	100%
			-2,5%				16,9%				14,6%	

[6a] Ragazzi (varia): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,308		29.060						94,0%	94,3%
2011	0,341	10,7%	32.604	12,2%					91,3%	95,0%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,109	32,0%	12.483	38,3%	0,163	52,8%	16.837	57,9%
2010	0,115	33,6%	9.884	30,3%	0,145	47,2%	12.223	42,1%
2011	0,117	34,4%	10.237	31,4%				
	0,341		32.604		0,308		29.060	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Edizioni Pasoline, Effatà,
Elledici, Il Pozzo di Jacobbe

	Alla produzione	Del venduto
2010	10,53	10,61
2011	11,22	10,46

[6b] Ragazzi (religioso): 2010-2011

Andamento del sell out a valore e copie

Andamento del sell out 2010 e 2011

	Valore	Δ%	Copie	Δ%	Valore	%	Copie	%	Top 5 a Valore	Top 5 a Copie
2010	0,560		68.686						84,6%	74,8%
2011	0,674	43,8%	79.458	15,7%					81,5%	86,0%

Composizione del fatturato per anno di edizione

	Fatturato 2011				Fatturato 2010			
2009	0,153	22,7%	14.699	18,5%	0,177	31,6%	21.101	30,7%
2010	0,247	36,7%	29.128	36,7%	0,383	68,4%	47.585	69,3%
2011	0,273	40,7%	35.631	44,8%				
	0,674		79.458		0,560		68.686	

► Editori Top 5 (2011) per sell out:

San Paolo, Il Pozzo di Giacobbe, Edizioni paoline, Elledici, EDB

	Alla produzione	Del venduto
2010	8,42	8,15
2011	7,71	8,48

Appendice: la produzione

Produzione: Area riflessiva / 1

	2009	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2010	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2011	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
1 Area riflessiva	1422							1871							1781							
1.a Bibbia/Vangeli	63	15	12	10	3	3	20	55	6	12	13	7	2	15	49	5	2	8	13	6	15	
editori religiosi	62	14	12	10	3	3	20	46	5	10	10	5	1	15	37	3	1	5	10	3	15	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	9	1	2	3	2	1	0	10	1	1	3	2	3	0	
editori altre confessioni	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	
1.b Testi su Bibbia e Vangeli	278	5	29	77	65	37	65	281	14	38	53	59	33	84	222	3	20	57	52	30	60	
editori religiosi	253	5	28	70	54	35	61	221	12	32	40	33	32	72	159	2	14	32	35	24	52	
editori laici	11	0	1	2	6	1	1	46	1	4	10	22	1	8	55	1	5	22	16	6	5	
editori altre confessioni	14	0	0	5	5	1	3	14	1	2	3	4	0	4	8	0	1	3	1	0	3	
1.c Teologia	450	16	48	96	105	50	135	463	7	37	102	100	77	140	369	3	28	79	103	47	109	
editori religiosi	361	15	37	72	71	45	121	328	4	26	60	71	56	111	254	2	17	54	61	31	89	
editori laici	78	1	10	21	29	5	12	125	2	10	37	29	21	26	109	1	9	25	40	15	19	
editori altre confessioni	11	0	1	3	5	0	2	10	1	1	5	0	0	3	6	0	2	0	2	1	1	
1.d Storia chiesa/Patologia	222	3	19	41	42	26	91	450	8	31	92	103	68	148	436	8	40	90	89	65	144	
editori religiosi	141	3	13	22	25	17	61	207	1	13	32	42	30	89	161	5	15	26	33	22	60	
editori laici	74	0	6	16	17	9	26	236	7	17	56	61	36	59	261	2	25	60	51	40	83	
editori altre confessioni	7	0	0	3	0	0	4	7	0	1	4	0	2	0	14	1	0	4	5	3	1	
1.e Religioni	185	1	38	30	55	16	45	304	8	44	87	77	47	41	326	7	41	95	86	44	53	
editori religiosi	49	0	3	9	9	11	17	56	0	3	16	14	10	13	58	3	1	16	14	7	17	
editori laici	119	0	33	16	42	2	26	219	6	34	61	59	32	27	245	2	35	73	67	34	34	
editori altre confessioni	17	1	2	5	4	3	2	29	2	7	10	4	5	1	23	2	5	6	5	3	2	
1.f Morale	105	4	25	30	19	10	17	162	1	24	56	42	22	17	192	7	31	70	46	22	16	
editori religiosi	96	3	23	29	15	9	17	115	1	19	39	27	16	13	136	7	23	49	30	14	13	
editori laici	9	1	2	1	4	1	0	42	0	4	15	14	5	4	49	0	7	17	14	8	3	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	2	1	1	0	7	0	1	4	2	0	0	

Produzione: Area riflessiva / 2

	2009							2010							2011						
	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25		< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25		< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
1.g Vita della chiesa	0	0	0	0	0	0	0	47	1	3	16	15	5	7	68	0	7	28	26	2	5
editori religiosi	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	5	1	2	7	18	0	3	9	2	1	3
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	31	1	3	11	14	2	0	50	0	4	19	24	1	2
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
1.h Arte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	3	5	4	12	5	22
editori religiosi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43	3	4	2	10	5	19
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	1	2	2	0	3
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.I Esoterismo	119	2	36	27	30	16	8	108	1	12	36	42	11	6	59	2	9	17	14	14	3
editori religiosi	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori laici	115	2	36	26	27	16	8	107	1	12	36	41	11	6	59	2	9	17	14	14	3
editori altre confessioni	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.J Anticlericalismo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	9	0	2	3	4	0	0
editori religiosi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	9	0	2	3	4	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Produzione: Pastorale

	2009	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2010	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2011	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
2 Pastorale	534							780							734							
2.a Catechesi/Animazione	86	27	35	15	2	4	3	149	32	62	35	12	5	3	170	71	53	28	10	4	4	
editori religiosi	84	27	33	15	2	4	3	140	29	60	32	11	5	3	164	71	51	27	8	4	3	
editori laici	2	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	6	0	2	1	2	0	1	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	8	3	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.b Pastorale	192	40	56	37	30	14	15	248	35	54	72	53	11	23	231	29	51	78	39	14	20	
editori religiosi	183	40	55	35	28	11	14	208	33	52	60	36	9	18	174	26	43	58	22	11	14	
editori laici	6	0	0	1	1	3	1	38	2	2	11	17	1	5	56	3	8	19	17	3	6	
editori altre confessioni	3	0	1	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	
2.c Divulgazione teologica	29	3	9	5	9	3	0	37	7	16	10	2	2	0	68	12	17	27	7	5	0	
editori religiosi	23	3	8	3	6	3	0	27	6	11	8	1	1	0	53	11	11	23	5	3	0	
editori laici	6	0	1	2	3	0	0	8	0	5	2	1	0	0	12	1	5	4	1	1	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	3	0	1	0	1	1	0	
2.d Liturgia	227	37	47	52	41	14	36	346	110	69	56	47	16	48	230	58	46	38	37	21	30	
editori religiosi	213	37	44	48	37	14	33	321	109	65	46	40	15	46	213	58	44	32	35	19	25	
editori laici	12	0	2	4	4	0	2	24	1	4	9	7	1	2	16	0	2	5	2	2	5	
editori altre confessioni	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
2.e Sussidiarie/ Calendari liturgici agende	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	16	11	4	3	0	1	
editori religiosi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	16	10	4	3	0	1	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

[3] Produzione: Spiritualità

	2009	< 5	5 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2010	< 5	5 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2011	< 5	5 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25
	1415							1772							1599						
3 Spiritualità																					
3.a Meditazione	795	85	211	314	95	44	46	805	84	198	282	141	50	50	628	105	149	204	112	32	26
editori religiosi	701	83	194	273	75	39	37	628	79	173	209	91	37	39	467	94	116	143	74	22	18
editori laici	81	0	13	35	19	5	9	155	3	20	63	48	10	11	146	9	30	55	36	8	8
editori altre confessioni	13	2	4	6	1	0	0	22	2	5	10	2	3	0	15	2	3	6	2	2	0
3.b Meditazione Bibbia	52	3	21	15	6	2	5	116	5	40	45	22	3	1	117	7	27	60	17	3	3
editori religiosi	48	3	21	13	4	2	5	102	5	38	38	17	3	1	96	5	22	51	12	3	3
editori laici	3	0	0	2	1	0	0	10	0	2	5	3	0	0	18	2	2	9	5	0	0
editori altre confessioni	1	0	0	0	1	0	0	4	0	0	2	2	0	0	3	0	3	0	0	0	0
3.c Biografie/Testimonianza di vita	411	166	52	83	63	25	22	566	142	81	152	101	40	50	603	109	132	179	108	34	41
editori religiosi	395	166	51	82	53	24	19	398	139	64	96	54	19	26	387	107	66	107	56	26	25
editori laici	14	0	1	1	8	1	3	162	3	16	54	46	19	24	210	2	66	69	49	8	16
editori altre confessioni	2	0	0	0	2	0	0	6	0	1	2	1	2	0	6	0	0	3	3	0	0
3.d Devozionale	157	92	37	13	7	4	4	285	101	76	54	29	15	10	251	91	67	43	29	11	10
editori religiosi	151	91	34	11	7	4	4	215	81	66	34	23	9	2	177	81	55	21	12	2	6
editori laici	6	1	3	2	0	0	0	69	20	10	19	6	6	8	74	10	12	22	17	9	4
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[4] Produzione: Formazione e famiglia

	2009	< 5	5 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2010	< 5	5 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2011	< 5	5 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
4 Formazione e famiglia	175							261							240							
4.a Famiglia	75	6	16	33	11	6	3	82	5	23	30	21	3	0	79	12	17	30	13	4	3	
editori religiosi	74	6	16	33	11	5	3	81	5	22	30	21	3	0	79	12	17	30	13	4	3	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4.b Formazione/ Educazione	100	3	13	43	23	9	9	179	23	52	50	29	9	16	161	14	46	60	23	12	6	
editori religiosi	100	3	13	43	23	9	9	176	23	51	49	28	9	16	161	14	46	60	23	12	6	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

[5] Produzione: Varia adulti / 1

	2009	<5	6 > 9	10 > 15	16 > 20	20 > 25	> 25	2010	<5	6 > 9	10 > 15	16 > 20	20 > 25	> 25	2011	<5	6 > 9	10 > 15	16 > 20	20 > 25	> 25	
5 Varia cattolica adulti	756							815							882							
5.01.a Narrativa	56	3	10	25	11	4	3	56	0	11	25	18	1	1	248	4	67	119	44	10	4	
editori religiosi	56	3	10	25	11	4	3	54	0	10	25	17	1	1	248	4	67	119	44	10	4	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.01.b Poesia	34	8	5	17	3	1	0	36	0	3	21	6	1	5	106	1	42	44	16	2	1	
editori religiosi	34	8	5	17	3	1	0	35	0	2	21	6	1	5	106	1	42	44	16	2	1	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.02.a Filosofia	71	2	5	11	21	11	21	96	0	4	20	21	17	34	113	0	6	28	31	16	32	
editori religiosi	71	2	5	11	21	11	21	92	0	4	19	19	17	33	113	0	6	28	31	16	32	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.02.b Scienze e filosofia della scienza	6	1	0	3	1	1	0	8	0	1	2	3	0	2	9	0	0	1	3	1	4	
editori religiosi	6	1	0	3	1	1	0	8	0	1	2	3	0	2	9	0	0	1	3	1	4	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.03.a Biografie	44	0	3	20	12	5	4	14	0	3	7	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori religiosi	41	0	2	20	11	5	3	14	0	3	7	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori laici	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.03.b Storia	43	0	2	6	11	10	14	62	1	3	10	18	9	21	42	0	5	14	11	4	8	
editori religiosi	41	0	2	6	11	10	12	59	0	3	10	17	8	21	42	0	5	14	11	4	8	
editori laici	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	

[5] Produzione: Varia adulti / 2

	2009							2010							2011						
	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25		< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25		< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
5.04.a Mente corpo spirito	10	2	1	2	2	2	1	2	1	0	0	1	0	0	13	1	2	3	3	3	1
editori religiosi	10	2	1	2	2	2	1	2	1	0	0	1	0	0	13	1	2	3	3	3	1
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.04.b Psicologia	42	4	3	8	6	13	8	47	0	9	7	5	6	20	38	1	2	13	8	5	9
editori religiosi	42	4	3	8	6	13	8	41	0	4	7	4	6	20	38	1	2	13	8	5	9
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.05.a Sociologia Antropologia	10	0	3	4	1	2	0	26	2	3	12	7	2	0	11	0	0	5	3	1	2
editori religiosi	10	0	3	4	1	2	0	24	2	2	11	7	2	0	11	0	0	5	3	1	2
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.05.b Società Cultura	66	1	9	27	10	11	8	52	3	9	18	10	3	9	87	0	12	38	16	8	13
editori religiosi	65	1	9	27	10	11	7	49	3	6	18	10	3	9	87	0	12	38	16	8	13
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.05.c Temi personali e sociali	3	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	1	0	0	0
editori religiosi	3	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	1	0	0	0
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.06.a Politica e governo	33	1	2	8	9	6	7	40	0	3	8	14	6	9	20	0	1	8	7	4	0
editori religiosi	31	1	2	7	9	6	6	38	0	2	8	14	6	8	20	0	1	8	7	4	0
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

[5] Produzione: Varia adulti / 3

	2009							2010							2011						
	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25		< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25		< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
5.06.b Economia	37	3	5	9	10	3	7	23	1	5	7	4	3	3	19	1	2	9	3	0	4
editori religiosi	37	3	5	9	10	3	7	23	1	5	7	4	3	3	19	1	2	9	3	0	4
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.06.c Diritto	45	1	3	7	8	5	21	36	1	1	1	12	5	16	14	0	0	2	3	4	5
editori religiosi	45	1	3	7	8	5	21	36	1	1	1	12	5	16	14	0	0	2	3	4	5
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.a Agricoltura e allevamento	7	2	1	2	1	0	1	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
editori religiosi	5	2	0	2	0	0	1	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
editori laici	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.b Ambiente	8	0	3	3	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	10	2	0	3	2	1	2
editori religiosi	8	0	3	3	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	10	2	0	3	2	1	2
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.c Astronomia	11	0	0	0	3	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori religiosi	11	0	0	0	3	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.d Autoaiuto	14	0	3	8	2	1	0	27	4	3	15	4	1	0	34	2	7	16	8	1	0
editori religiosi	14	0	3	8	2	1	0	27	4	3	15	4	1	0	34	2	7	16	8	1	0
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[5] Produzione: Varia adulti / 4

	2009							2010							2011						
	< 6	6 > 10	10 > 14	15 > 20	20 > 24	> 25		< 6	6 > 10	10 > 14	15 > 20	20 > 24	> 25		< 6	6 > 10	10 > 14	15 > 20	20 > 24	> 25	
5.07.e Cinema musica architettura	88	3	13	9	18	11	34	124	6	7	32	21	9	49	55	1	5	8	13	6	22
editori religiosi	88	3	13	9	18	11	34	122	6	7	31	20	9	49	54	1	5	7	13	6	22
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
5.07.f Hobby Quiz Giochi	27	7	1	5	6	3	5	11	4	1	3	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1
editori religiosi	27	7	1	5	6	3	5	11	4	1	3	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.g Letteratura saggistica	43	1	7	12	7	9	7	53	1	4	10	9	10	19	41	0	2	11	9	2	17
editori religiosi	41	1	7	12	7	9	5	52	1	4	10	8	10	19	41	0	2	11	9	2	17
editori laici	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.h Linguistica	19	2	8	5	2	1	1	22	11	4	2	1	1	3	5	0	0	1	1	1	2
editori religiosi	19	2	8	5	2	1	1	22	11	4	2	1	1	3	5	0	0	1	1	1	2
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.07.i Sanità	16	0	0	1	7	4	4	8	0	0	5	2	0	1	13	0	0	4	1	3	5
editori religiosi	16	0	0	1	7	4	4	8	0	0	5	2	0	1	13	0	0	4	1	3	5
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Varia	23	2	4	8	5	0	4	68	9	12	9	5	9	24	0	0	0	0	0	0	0
editori religiosi	22	2	4	7	5	0	4	67	9	12	8	5	9	24	0	0	0	0	0	0	0
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[6] Produzione: Varia ragazzi e Riviste

	2009	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2010	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	2011	< 6	6 > 10	10 > 15	15 > 20	20 > 25	> 25	
6 Varia cattolica ragazzi	267							250							238							
6.01.a Ragazzi varia	129	24	38	45	20	0	2	84	10	20	42	10	2	0	74	5	17	43	5	2	2	
editori religiosi	128	23	38	45	20	0	2	84	10	20	42	10	2	0	74	5	17	43	5	2	2	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.02.b Ragazzi religioso	138	65	26	32	10	5	0	166	51	37	49	24	2	3	164	68	40	29	23	3	1	
editori religiosi	136	65	26	30	10	5	0	160	51	34	46	24	2	3	164	68	40	29	23	3	1	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
editori altre confessioni	2	0	0	2	0	0	0	6	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Riviste	0							0							65							
7.a Riviste	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65	1	23	7	18	5	11	
editori religiosi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59	1	22	7	14	5	10	
editori laici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	1	0	4	0	1	
editori altre confessioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0