

Roma, 14 ottobre 2015

Egregio Socio,

nel quadro che il nostro Osservatorio sull'editoria religiosa ha tracciato negli anni abbiamo preso coscienza dei problemi e delle possibilità ancora aperte per la nostra filiera. Le difficoltà e le trepidazioni sono tante, ma la speranza di poter avere ruoli da giocare deve essere la guida delle nostre decisioni.

Quest'anno sull'osservatorio abbiamo inaugurato un nuovo metodo di lavoro. La presentazione dei dati al Salone del libro di Torino ha avuto attenzioni e visibilità anche fuori dal nostro mondo. I numeri stanno producendo riflessioni. Sulla scia di questa nuova modalità si è pensato di sostituire la giornata di riflessione che abbiamo fatto gli altri anni con un Seminario ad invito, che si terrà a *Milano, lunedì 26 ottobre p.v.* presso la sala dell'Ambrosianeum Fondazione culturale, in Via delle Ore 3. (In allegato il programma)

I temi che andremo a condividere sono quelli che il nostro lavoro di ricerca ha fatto emergere: la libreria religiosa, l'editore cattolico, l'Autore e il lettore. Su questi ambiti discuteremo su domande molto dettagliate il mattino nella forma di un forum, mentre il pomeriggio avremo testimonianze significative degli ambiti indicati.

Vi invitiamo a confermarci il ricevimento della presente e della vostra partecipazione.

Un cordiale saluto

(Pina Nazzaro)

La segretaria

La sala del \$eminario in Via delle Ore è raggiungibile dalla Stazione centrale di Milano prendendo la metro linea gialla direzione San Donato: dopo tre fermate si scende alla fermata Duomo. La via è nelle vicinanze della Curia Vescovile.

Editori e librerie cattoliche. Quale il loro valore aggiunto?

Milano, 26 ottobre 2015 Via delle ore, 3 – presso Ambrosianeum Fondazione culturale

In questi ultimi anni l'Unione editori e librai cattolici in collaborazione con il Consorzio per l'Editoria Cattolica e l'Associazione italiana editori ha proposto annualmente un Osservatorio sull'editoria religiosa. Dall'Osservatorio, anno per anno sono emerse le opportunità e la crescita del settore (in termini di mercato), ma anche i cambiamenti di pubblico, le trasformazioni (e la crisi) dei tradizionali canali di vendita e delle librerie di insegna cattolica, la crescente concorrenza portata dagli editori di varia e dagli store online generalisti.

A questi interrogativi – dopo cinque anni di raccolta e di sistematizzazione dei dati del settore – vogliamo provare a rispondere attraverso un seminario che si confronterà sui quattro ambiti che sembrano essere in gioco: le librerie religiose tradizionali e online, l'editore cattolico, il Lettore di libri religiosi e l'Autore di testi religiosi.

Programma

Prima parte

10.30 (welcome coffe)

11.00-11.15Saluti del presidente. Slide GiovanniPeresson.L'evoluzione dell'editoria cattolica nel nuovo scenario competitivo e le trasformazioni dei comportamenti d'acquisto dei lettori: quando la domanda di senso incontra canali ed editori diversi da quelli cattolici.

11.30-13.30 confronto sui temi scelti

Forum sui cinque ambiti di confronto:

- Librerie religiose tradizionali e online:
- Editoria cattolica:
- L'Autore di libri religiosi:
- Il lettore di libri religiosi:

Per ogni ambito 45 minuti con una breve introduzione che pone i temi con alcuni dati e a seguire un libro confronto.

Si propone uno schema metodologico per ogni area:

- 1. Librerie tradizionali e online
- 2. Editore cattolico.
- 3. Il Lettore.
- 4. L'Autore.

Seconda parte

15.00-16.30 Contributi specializzati

Si riprendono i temi della mattina. Per ogni ambito una figura specializzata in 15 minuti risponde a domande specifiche.

1. Librerie religiose

- Due librai di Senigallia

2. Editore religioso.

- P. Gilberto Zini raccontala casa editrice "Ancora".

3. Autore e Lettore di libri religiosi

- Dialogo-intervista con Silvia Giacomoni

16.30-17.00 Sintesi della giornata e Conclusioni